



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

**PRECISA**  
research

**Estudio:**

# **“HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS 2005”**

**Informe metodológico y de resultados**

Enero 2005

Con el patrocinio de:



MINISTERIO  
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
DEL LIBRO,  
ARCHIVOS  
Y BIBLIOTECAS

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS</b>	<b>8</b>
2.1	METODOLOGÍA	8
2.2	TABULACIÓN	10
2.3	DATOS DE CLASIFICACIÓN	11
2.4	PRECISIONES METODOLÓGICAS	12
<b>3</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>13</b>
3.1	LA LECTURA DE LIBROS	13
3.1.1	<i>Frecuencia de lectura de libros</i>	13
3.1.2	<i>Tipología de lectores</i>	14
3.1.3	<i>Hábitos de lectura</i>	17
3.1.3.1	Intensidad lectora	17
3.1.3.2	Materias leídas	20
3.1.3.3	Idiomas de lectura	22
3.1.3.4	Otros aspectos relacionados con la lectura	24
3.1.3.5	La lectura en menores	29
3.1.4	<i>Sistemas de acceso al libro</i>	31
3.2	LA COMPRA DE LIBROS	32
3.2.1	<i>Intensidad de compra</i>	32
3.2.1.1	Número de libros comprados	33
3.2.1.2	Distribución de la compra en el tiempo	34
3.2.1.3	Tipología de compradores libros no de texto	35
3.2.1.4	Motivos de compra	37
3.2.1.5	Materias de los libros comprados	37
3.2.1.6	Canales de compra	41
3.3	ENTORNO DEL LIBRO	46
3.3.1	<i>Equipamiento del hogar</i>	46
3.3.2	<i>Bibliotecas</i>	47



	3
3.3.3 <i>Otras actividades y su relación con la lectura</i>	51
3.3.3.1 Uso de Internet	51
3.3.3.2 Lectura de libros, revistas y periódicos	53
3.3.3.3 Lectura y escritura	55
3.3.3.4 Lectura y medios audiovisuales	57
3.4 LIBROS MÁS LEÍDOS Y COMPRADOS EN 2005	59
3.4.1 <i>Libros más leídos (por grupos de edad y sexo)</i>	60
3.4.2 <i>Libros más comprados</i>	62
<b>4 CONCLUSIONES</b>	<b>63</b>
4.1 RESPECTO A LA LECTURA DE LIBROS	63
4.2 RESPECTO A LA COMPRA DE LIBROS	66
4.3 RESPECTO AL ENTORNO DEL LIBRO	68
<b>5 ANEXO: TABLAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>70</b>



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Suele Usted leer libros en su tiempo libre?.....	13
Gráfico 2 Comparación interanual de frecuencia de lectura.....	14
Gráfico 3 Lectores según sexo.....	16
Gráfico 4 Lectores según edad.....	16
Gráfico 5 Frecuencia de lectura y número de libros leídos.....	17
Gráfico 6 En la actualidad, ¿Cuántas horas dedica a leer libros en una semana, por término medio?.....	18
Gráfico 7 Distribución de lectores.....	19
Gráfico 8 ¿De qué materia es el último libro leído?.....	20
Gráfico 9 Último libro leído de literatura.....	20
Gráfico 10 ¿Cuáles son los dos tipos de novela que más le gustan?.....	21
Gráfico 11 ¿Cuáles son los dos tipos de novelas que menos le gustan?.....	21
Gráfico 12 ¿Cuál es su idioma habitual de lectura?.....	22
Gráfico 13 Idiomas de lectura tanto habitual como ocasional.....	22
Gráfico 14 ¿En qué lengua está escrito el último libro leído?.....	23
Gráfico 15 ¿Por cuál de los siguientes motivos ha leído el último libro?.....	24
Gráfico 16 ¿Cuando piensa en lo que leía antes y lo que lee ahora piensa que lee...?.....	25
Gráfico 17 ¿Lee alguien de su familia a los menores de 6 años que hay en el hogar?¿Cuánto tiempo dedica a la semana a leer a estos niños?.....	29
Gráfico 18 ¿Leen los niños de 6 a 14 años libros que no sean de texto? ¿Cuánto tiempo aproximadamente?.....	30
Gráfico 19 ¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?.....	31
Gráfico 20 Tasa de compra de libros.....	32
Gráfico 21 Libros comprados en el último de año (libros de texto y no de texto).....	33
Gráfico 22 Libros comprados en el año, según frecuencia de lectura (no de texto).....	34
Gráfico 23 ¿Cuánto tiempo hace que compro el último libro?.....	34
Gráfico 24 ¿Cuál es la materia del último libro comprado?.....	37
Gráfico 25 Libros de Literatura.....	38
Gráfico 26 ¿Qué tipo de novela ha comprado?.....	39



Gráfico 27 En general, ¿dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros? .....	40
Gráfico 28 ¿Dónde realizó la última compra de libros? (libros que no son de texto) .....	42
Gráfico 29 ¿Dónde compró los libros de texto en el último año? .....	43
Gráfico 30 Dotación de libros en el hogar .....	46
Gráfico 31 Actividades que realiza en la Biblioteca .....	49
Gráfico 32 Utiliza Internet al menos una vez a la semana .....	51
Gráfico 33 Lectura en diversos medios .....	53
Gráfico 34 Relación entre la frecuencia de lectura de periódicos y la de libros .....	54
Gráfico 35 Lectura de revistas por sexo    Gráfico 36 Periodicidad lectura de revistas .....	54
Gráfico 37 Soporte de lectura .....	55
Gráfico 38 ¿Podría decirme si a Usted le gusta escribir?.....	55
Gráfico 39 ¿Qué le gusta escribir? .....	56
Gráfico 40 Lectura y tiempo dedicado a ver la televisión .....	57



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución real y ponderada de la muestra aleatoria.....	10
Tabla 2 Tipología de lectores frecuentes, lectores ocasionales y no lectores .....	15
Tabla 3 Motivos de lectura por edades (14 a 24 años).....	24
Tabla 4 Dígame su grado de acuerdo con la siguiente frase: “ me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros? .....	26
Tabla 5 En los períodos vacacionales ¿lee Ud. más, igual o menos libros que en el resto del año? .....	27
Tabla 6 Lectura en períodos vacacionales según estudios y ocupación .....	27
Tabla 7 ¿A qué se debe que no lea Usted con mayor frecuencia? .....	28
Tabla 8 Compra de libros según frecuencia de lectura.....	33
Tabla 9 Tipología de compradores y no compradores de libros que no son de texto .....	36
Tabla 10 ¿Cuál es su lugar habitual de compra? (libros que no son de texto) .....	41
Tabla 11 ¿Compró el libro con descuento? .....	44
Tabla 12 Compra en quioscos .....	45
Tabla 13 Aproximadamente ¿cuántos libros tiene en su hogar sin considerar los libros de texto? .....	46
Tabla 14 Asistencia a bibliotecas .....	48
Tabla 15 Actividad en bibliotecas.....	50
Tabla 16 Actividad para las que utiliza Internet.....	52
Tabla 17 Programas relacionados con los libros en T y Radio.....	58
Tabla 18 Número de libros leídos al año .....	70
Tabla 19 Número de horas de lectura a la semana.....	71
Tabla 20 Materias leídas .....	72
Tabla 21 Razones de no lectura .....	73
Tabla 22 Sistema de acceso al libro .....	74
Tabla 23 Tasa de compra de libros.....	75
Tabla 24 Motivos de compra .....	76



# 1 INTRODUCCIÓN

Precisa Research ha realizado, por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España, con la colaboración de la dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de cultura el Estudio sobre Hábitos de lectura y compra de libros en España referido al año 2005.

Su objetivo principal, como su título indica, consiste en conocer y analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles, de 14 y más años, en materia de lectura y compra de libros, además de otros hábitos culturales y de ocio.

El estudio mide la presencia de la actividad lectora con tres indicadores básicos: el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales, el número de libros leídos en el último año y las horas de lectura semanal. La conclusión básica que se obtiene en los últimos años es que va aumentando la actividad lectora en España medida a través de esas variables y que existen diferencias importantes en cuanto al acceso a la lectura de los distintos colectivos de la población (sexo, grupos de edad, ocupación, etc.).

También se indaga sobre la compra de libros, materias compradas, lugares de compra, etc. y su evolución, así como frecuencia de asistencia a las Bibliotecas que no parece haber aumentado en los últimos años.

El estudio detalla asimismo los motivos por los que la gente no lee o justifica su falta de lectura. En primer término por falta de tiempo, ya sea real o motivada por la preferencia de otras actividades. Otros motivos de no lectura son que no existe hábito, que no gusta la lectura, o que existen razones objetivas que la dificultan (dificultad en la vista, en la capacidad para leer, etc.).

El contenido del presente informe se ha estructurado de la forma siguiente. Al comienzo se incluye el apartado Metodología, que contiene una descripción de los objetivos, las definiciones de los principales conceptos utilizados y las características técnicas fundamentales de la Encuesta, cuyo conocimiento es necesario para valorar correctamente los resultados obtenidos. En segundo lugar se incorpora el informe de resultados propiamente dicho, donde, junto al texto, se incorporan una serie de tablas y de gráficos que detallan las principales magnitudes obtenidas de la encuesta, con el objetivo de ofrecer una visión de conjunto del comportamiento de las variables más relevantes.



## 2 ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS

### 2.1 Metodología

La consecución de los objetivos presentados en la introducción se ha llevado a cabo mediante el diseño de un cuestionario compuesto por setenta y dos preguntas específicas, que cubren las necesidades de información expuestas en la propuesta efectuada por la Federación de Gremios de Editores, además de las relacionadas con los aspectos sociodemográficos de los entrevistados.

1. Recogida de información: entrevista telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
2. Tipo de cuestionario: estructurado
3. Universo: Se contempla un doble universo

- Individuos de 14 y más años, residentes en España.

El universo de referencia lo componen 37.002.050 personas, según los datos extraídos de la Revisión del Padrón municipal a 1 de Enero del 2003.

- Lectores de 14 y más años, residentes en viviendas familiares, y que leen libros con una frecuencia mínima de al menos una vez al mes. Este universo es un resultado de la investigación.

4. Tamaño muestral: se realizaron dos muestras distintas para cada uno de los universos contemplados:

**4.000 entrevistas a la población general**, repartidas en 1.000 entrevistas trimestrales.

**12.000 entrevistas a lectores**, 3.000 al trimestre, entre el universo de la población lectora (entendiendo como tal aquella que lee libros con una frecuencia mínima de 1 vez al mes).

5. Tipo de muestreo:

- *Muestra aleatoria*

Se ha realizado una distribución estratificada desproporcional por Comunidad Autónoma, manteniéndose la proporcionalidad por provincia – dentro de cada Comunidad – y tamaño de hábitat, con cuotas de sexo y edad en cada estrato. La desproporcionalidad por Comunidad se justifica por la necesidad de reducir el error muestral

en aquellas regiones cuya muestra resultaba insuficiente. Dicha desproporcionalidad se corrigió posteriormente ponderando cada Comunidad con el peso que le corresponde realmente.

- *Muestra dirigida*

Se ha realizado una distribución proporcional a la población lectora, en función de la tipología de lectores que se obtiene en la muestra aleatoria.

Dicha muestra está estratificada por provincia y hábitat, con cuotas de sexo y edad representativos de la población lectora.

Los lectores obtenidos en la muestra aleatoria se han añadido a la muestra dirigida, obteniéndose una muestra final de 14.088 individuos.

6. Error muestral: El error muestral, para cada una de las muestras, es el siguiente:

- Muestra aleatoria de 4.000:  $\pm 1,58\%$
- Muestra dirigida de 14.088:  $\pm 0,8\%$

Estos errores muestrales han sido calculados para un nivel de confianza del 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ ), según la fórmula para universos infinitos:

$$E = \pm 2 \sqrt{\frac{p \times q}{n}}$$

Siendo:

n = tamaño de la muestra.

p, q = probabilidades complementarias

7. Fechas del trabajo de campo: las entrevistas telefónicas se han ido realizando a lo largo del año 2005.

## 2.2 Tabulación

Dado el sistema de muestra elegido, para obtener una muestra equilibrada, según la distribución de individuos en los distintos estratos Comunidad Autónoma / Hábitat, se han aplicado unos coeficientes de reequilibraje que han permitido devolver a la muestra resultante la estructura representativa que le corresponde.

En el caso de la población en general, el reequilibraje se realizó de acuerdo al universo total de individuos.

**Tabla 1 Distribución real y ponderada de la muestra aleatoria**

Comunidad Autónoma	Muestra real	Error por CCAA	Muestra ponderada
Andalucía	504	4,45	692
Aragón	160	7,90	120
Asturias (Principado de)	160	7,90	108
Balears (Illes)	156	8,00	92
Canarias	200	7,07	176
Cantabria	160	7,90	52
Castilla y León	236	6,51	240
Castilla-La Mancha	200	7,07	172
Cataluña	440	4,77	624
Extremadura	160	7,90	100
Galicia	240	6,45	268
Madrid (Comunidad de)	404	4,97	536
Murcia (Región de)	160	7,07	116
Navarra (Comunidad Foral de)	160	7,07	56
Comunidad Valenciana	320	5,59	416
País Vasco	200	7,07	204
Rioja (La)	140	8,40	28
<b>Total</b>	<b>4.000</b>	<b>1,58</b>	<b>4.000</b>

En la muestra de lectores, el reequilibraje se ha realizado de acuerdo a la estructura de lectores obtenida en la encuesta de población general.

## 2.3 Datos de clasificación

Los resultados del estudio han sido tabulados en función de las siguientes variables:

### Sexo:

Hombre

Mujer

### Edad:

De 14 a 24 años

De 25 a 34 años

De 35 a 44 años

De 45 a 54 años

De 55 a 64 años

De 65 años y más

### Hábitat:

Menos de 10.000 habitantes

De 10.001 a 50.000 habitantes

De 50.001 a 200.000 habitantes

De 200.001 a 500.000 habitantes

De 500.001 a 1.000.000

Más de 1.000.000 de habitantes

### Estudios:

Sin estudios

Estudios básicos

Estudios de ciclo medio

Universitarios medios

Universitarios superiores

### Ocupación:

Ocupados

Estudiantes

Amas de casa

Jubilados / pensionistas / rentistas

Parados

### Clase social:

Alta/ Media-alta

Media-media

Media-baja/ Baja

### Comunidad Autónoma:

Andalucía

Aragón

Asturias

Baleares

Canarias

Cantabria

Castilla y León

Castilla-La Mancha

Cataluña

Extremadura

Galicia

Madrid

Murcia

Navarra

Comunidad Valenciana

País Vasco

La Rioja

## 2.4 Precisiones metodológicas

Para la pregunta principal, "¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?", se han creado seis categorías de respuesta: "Todos o casi todos los días", "Una o dos veces por semana", "Alguna vez al mes", "Alguna vez al trimestre", "Casi nunca" y "Nunca".

A la hora de analizar los datos de las Población general, estas categorías se han agrupado, principalmente, de la siguiente forma:

1. Lectores frecuentes (semanales): el 41,1% del total de los entrevistados que lee libros, al menos, una o dos veces por semana.
2. Lectores habituales: el 52,2% que lee alguna vez al mes.
3. Total lectores: son aquellos que leen como mínimo alguna vez al trimestre (57,1%). Se utiliza en el estudio para comparar con el Barómetro estatal que utiliza los lectores trimestrales como referencia.
4. No lectores: no leen casi nunca o nunca.
5. Compradores: el 56,3% de la población a partir de los 14 años que compró libros en los últimos doce meses.

Por otro lado, las encuestas dirigidas se realizan únicamente a aquellos entrevistados que afirman leer, al menos, alguna vez al mes (lectores habituales).

Para el análisis de las encuestas dirigidas se han añadido las de la Población general de aquellos individuos que leen hasta alguna vez al mes.



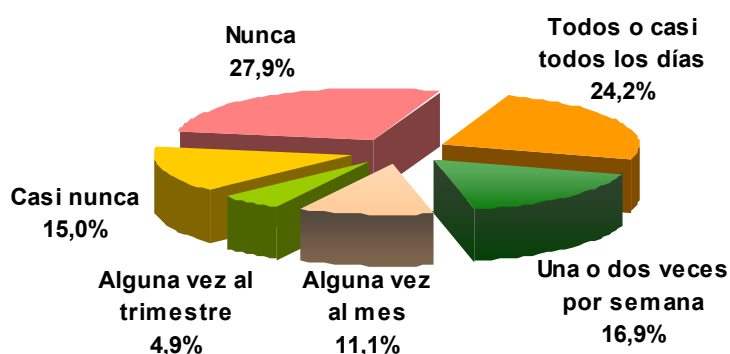
### 3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 La lectura de libros

##### 3.1.1 Frecuencia de lectura de libros

Algo menos de una cuarta parte de los entrevistados de 14 y más años (24,2%) leen libros todos o casi todos los días en su tiempo libre y otro 16,9% una o dos veces por semana. Por el contrario un 27,9% no lee nunca y otro 15,0% casi nunca.

**Gráfico 1 ¿Suele Usted leer libros en su tiempo libre?**

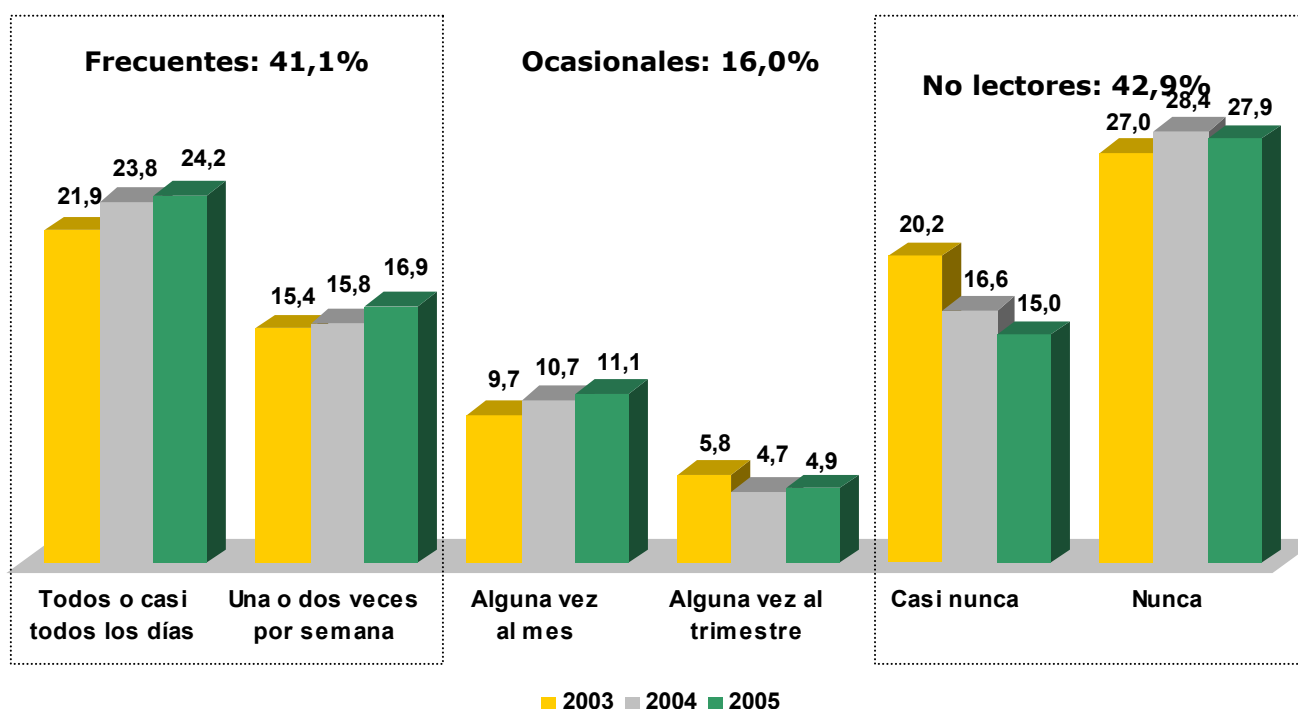


Base: total entrevistas población

Agrupando los lectores en dos categorías, frecuentes (los que leen al menos una vez a la semana) y ocasionales (los que leen alguna vez al mes o al trimestre) resulta que los primeros representaron un 41,1% del total y los segundos un 16,0%, pudiendo considerar a los que leen casi nunca o nunca, el 42,9% como no lectores.

La comparación entre los resultados de este año y los obtenidos en años anteriores se puede observar en el gráfico siguiente.

**Gráfico 2 Comparación interanual de frecuencia de lectura**



Base: total entrevistas población

### 3.1.2 Tipología de lectores

Para alcanzar un mayor conocimiento en la tabla siguiente se ofrece la distribución de los individuos entre lectores frecuentes, ocasionales y no lectores para cada categoría de las principales variables investigadas.

Aparecen marcados en verde aquellos porcentajes que presentan diferencias significativas en sentido positivo respecto a la media total y en rojo cuando las diferencias son negativas. La prueba utilizada es la de chi cuadrado que indica cuando los valores son distintos a los que se alcanzarían si no tuvieran diferencias significativas respecto al promedio.

Como resultado de este análisis cabe destacar:

- ◆ Lectores frecuentes: mayor proporción entre jóvenes de 14 a 24 años, con estudios secundarios o universitarios, estudiantes, residentes en municipios de más de 1 millón de habitantes y de clase social alta-media alta.
- ◆ Lectores ocasionales: personas de hasta 44 años, con estudios secundarios, y estudiantes.
- ◆ No lectores: personas de 55 y más años, con estudios primarios o menos, amas de casa y jubilados, residentes en municipios de menos de 50.000 habitantes y de clase social media baja – baja.

**Tabla 2 Tipología de lectores frecuentes, lectores ocasionales y no lectores**

% Horizontales	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
<b>Total 2003</b>	<b>100,0</b>	<b>37,3</b>	<b>15,5</b>	<b>47,2</b>
<b>Total 2004</b>	<b>100,0</b>	<b>39,6</b>	<b>15,4</b>	<b>45,0</b>
<b>Total 2005</b>	<b>100,0</b>	<b>41,1</b>	<b>16,0</b>	<b>42,9</b>
Hombre	100,0	38,6	16,7	44,7
Mujer	100,0	43,4	15,4	41,2
De 14 a 24 años	100,0	<b>53,6</b>	<b>21,4</b>	<b>25,0</b>
De 25 a 34 años	100,0	44,3	<b>19,2</b>	<b>36,5</b>
De 35 a 44 años	100,0	43,7	<b>19,2</b>	<b>37,1</b>
De 45 a 54 años	100,0	43,1	13,4	43,5
De 55 a 64 años	100,0	37,9	<b>10,7</b>	<b>51,4</b>
65 y más años	100,0	<b>22,1</b>	<b>9,0</b>	<b>68,9</b>
Ningún estudio	100,0	<b>8,6</b>	<b>2,6</b>	<b>88,8</b>
Primarios	100,0	<b>26,7</b>	14,4	<b>58,9</b>
Secundarios	100,0	<b>46,4</b>	<b>18,8</b>	<b>34,8</b>
Universitarios medios	100,0	<b>63,7</b>	17,7	<b>18,6</b>
Universitarios superiores	100,0	<b>74,5</b>	12,3	<b>13,2</b>
Ocupados	100,0	43,6	16,2	40,2
Estudiantes	100,0	<b>57,4</b>	<b>23,4</b>	<b>19,2</b>
Ama de casa	100,0	<b>31,5</b>	<b>12,3</b>	<b>56,2</b>
Jubilados	100,0	<b>24,1</b>	<b>9,5</b>	<b>66,4</b>
Parados	100,0	42,8	17,9	39,3
Menos de 10.000 hab.	100,0	<b>32,2</b>	17,4	<b>50,4</b>
10.001 a 50.000 hab.	100,0	<b>37,0</b>	15,9	<b>47,1</b>
50.001 a 200.000 hab.	100,0	44,8	16,8	<b>38,4</b>
200.001 a 500.000 hab.	100,0	45,1	13,2	41,7
500.001 a 1.000.000 hab.	100,0	44,5	19,4	36,1
Más de 1.000.000 hab.	100,0	<b>55,2</b>	12,8	<b>32,0</b>
Alta y media -alta	100,0	<b>67,4</b>	13,2	<b>19,4</b>
Media-media	100,0	41,1	17,3	41,6
Media-baja y baja	100,0	<b>17,7</b>	<b>12,5</b>	<b>69,8</b>

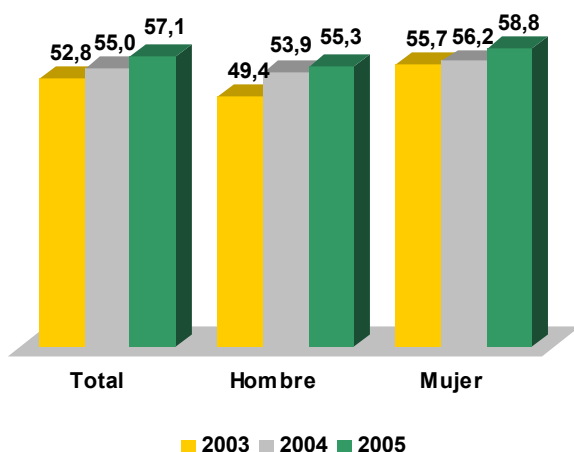
Base: total entrevistas población

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

El análisis de la tabla anterior ofrece las siguientes conclusiones:

- El 58,8% de las mujeres se declara lectora, frente al 55,3% de los hombres. Aproximadamente el 16%, tanto de las mujeres como de los hombres son lectores ocasionales (alguna vez al trimestre o casi nunca). Los hombres no lectores constituyen un 44,7% frente al 41,2% de las mujeres.

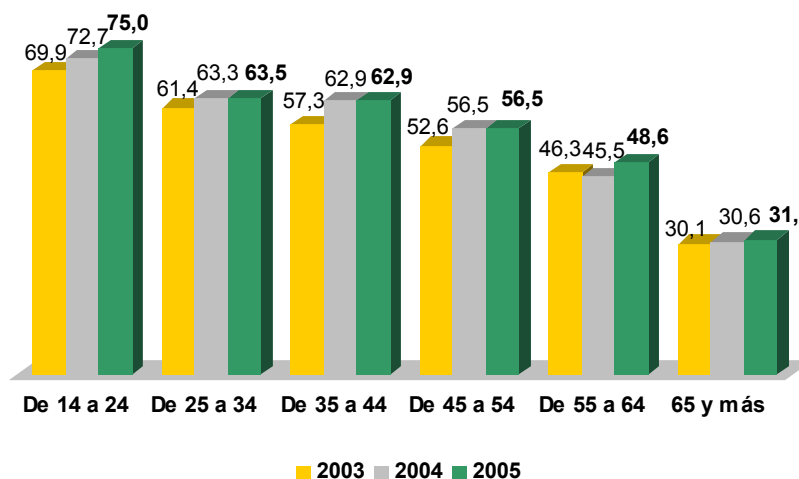
**Gráfico 3 Lectores según sexo**



- La media de horas de lectura calculada a partir de los lectores semanales arroja una conclusión curiosa. A pesar de existir más mujeres lectoras que hombres la media de horas que se dedican es igual en ambos colectivos
- Las horas semanales dedicadas a la lectura en España son 5,4 horas y es igual en ambos sexos.

- La variable edad permite afirmar que entre las personas más jóvenes existe un mayor porcentaje de lectores que va disminuyendo según la edad es superior.
- La dirección descendente de la frecuencia de lectura a mayor edad cambia cuando hablamos de horas semanales dedicadas a leer, ya que la media de horas dedicadas a leer aumenta con la edad. La media obtenida de 5,4 horas semanales es superada a partir de los 35 años.

**Gráfico 4 Lectores según edad**



### 3.1.3 Hábitos de lectura

#### 3.1.3.1 Intensidad lectora

##### 3.1.3.1.1 Número de libros leídos al año

El número de libros leídos enteros en un año constituye un indicador objetivo de la lectura de libros y complementa a la frecuencia de lectura (indicador subjetivo) cuyos resultados ya se comentaron.

En el último año **leyeron algún libro** un 61,9% de los entrevistados de 14 y más años (59,4% en el 2004). La media de libros leídos en el año entre quienes leyeron fue 8 libros. Entre los que declaran leer todos o casi todos los días el promedio sube a 13 libros año.

La tabla cruzada permite observar el grado bastante alto de consistencia entre ambas respuestas. Así, un 42,9% de los lectores que leen libros casi nunca o nunca es bastante cercano al 44,2% de los que en el último año han leído un libro o ninguno.

**Gráfico 5 Frecuencia de lectura y número de libros leídos**

% Verticales	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
	<b>Nº entrevistas</b>	<b>4.000</b>	<b>968</b>	<b>675</b>	<b>444</b>	<b>197</b>	<b>600</b>
<b>% horizontales</b>	100,0%	24,2%	16,9%	11,1%	4,9%	15,0%	27,9%
<b>% verticales</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Ninguno</b>	<b>38,1</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>67,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Un libro</b>	<b>6,1</b>	0,3	0,9	<b>11,2</b>	<b>32,7</b>	<b>19,8</b>	0,0
<b>De 2 a 4 libros</b>	<b>22,4</b>	13,0	<b>41,9</b>	<b>67,8</b>	<b>59,7</b>	11,5	0,0
<b>De 5 a 8 libros</b>	<b>15,0</b>	<b>28,7</b>	<b>34,5</b>	<b>15,5</b>	6,9	1,1	0,0
<b>De 9 a 12 libros</b>	<b>7,4</b>	<b>20,7</b>	<b>12,2</b>	3,3	0,6	0,0	0,0
<b>De 13 a 15 libros</b>	<b>3,3</b>	<b>11,0</b>	<b>3,4</b>	0,5	0,0	0,0	0,0
<b>De 16 a 20 libros</b>	<b>3,0</b>	<b>10,5</b>	2,5	0,4	0,0	0,0	0,0
<b>De 21 a 30 libros</b>	<b>1,7</b>	<b>6,7</b>	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>De 31 a 100 libros</b>	<b>1,3</b>	<b>4,8</b>	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0
<b>Más de 100 libros</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Ns/nc</b>	<b>1,6</b>	<b>4,1</b>	3,0	1,0	0,1	0,0	0,0
<b>Media</b>	<b>7,7</b>	13,1	6,4	3,5	2,3	1,6	
<b>Desviación</b>	<b>9,1</b>	11,6	5,7	3,0	1,5	1,0	

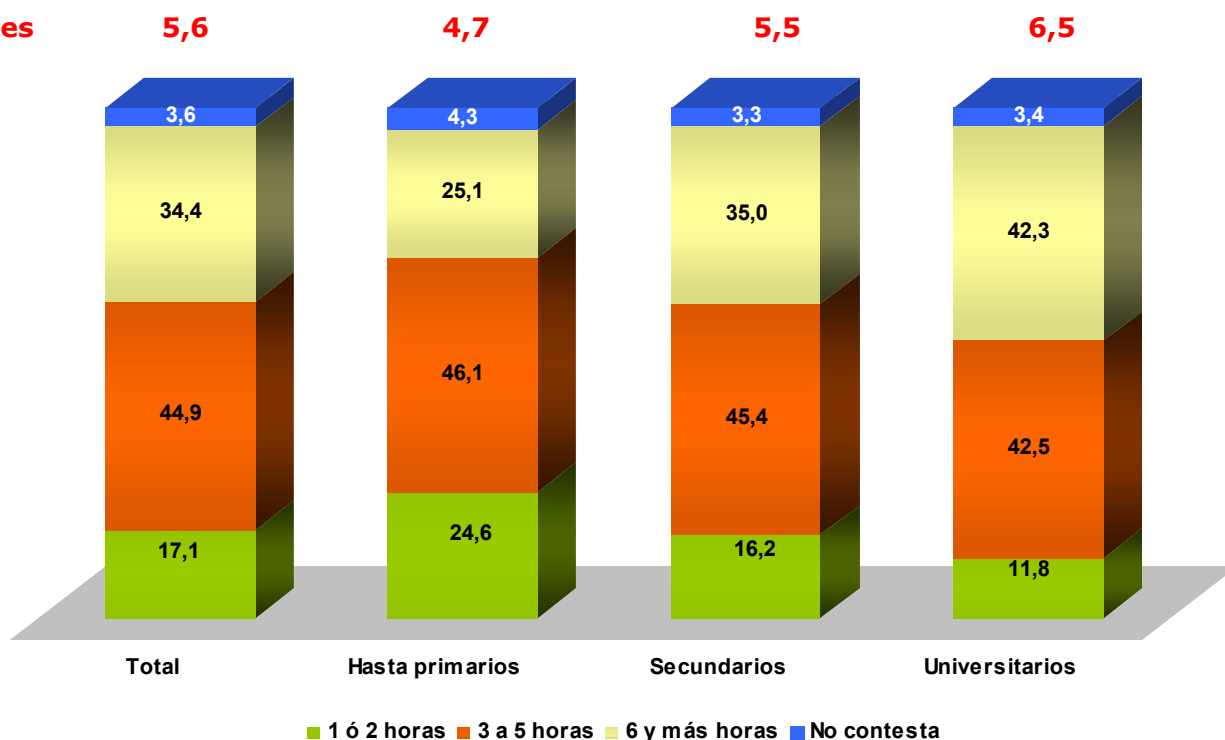
Base: total entrevistas población

### 3.1.3.1.2 Horas de lectura semanal

Quienes son **lectores frecuentes** dedican a leer libros semanalmente, por término medio, 5,6 horas semanales. Este indicador de la intensidad de lectura es mayor cuanto más elevado es el nivel de estudios. Como puede verse cuando este es más alto aumenta el porcentaje que corresponde a seis y más horas semanales de lectura y disminuyen los tramos de 1 a 2 horas y 3 a 5 horas.

**Gráfico 6 En la actualidad, ¿Cuántas horas dedica a leer libros en una semana, por término medio?**

**Horas  
semanales**



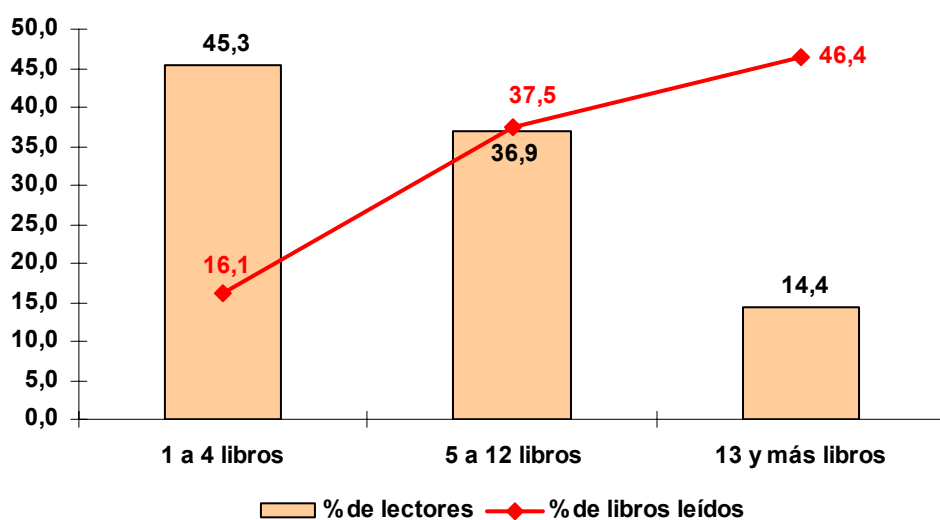
Base. lectores frecuentes (entrevistas a lectores)

### 3.1.3.1.3 Distribución de lectores según intensidad lectora

Centrando la atención en los lectores se pueden distinguir tres grandes segmentos según el número de libros al año enteros que han leído. En el gráfico siguiente puede apreciarse que porcentaje del total de libros leídos en el año corresponde a cada grupo definido.

Da una idea clara de la concentración de la lectura el hecho que un 14,4% de los lectores (los que leen 13 y más libros) hayan leído un 46,4% del total de libros leídos. En cambio, el 45,3% de los lectores sólo leyeron un 16,1% de los libros.

**Gráfico 7 Distribución de lectores**



Base: total entrevistas lectores

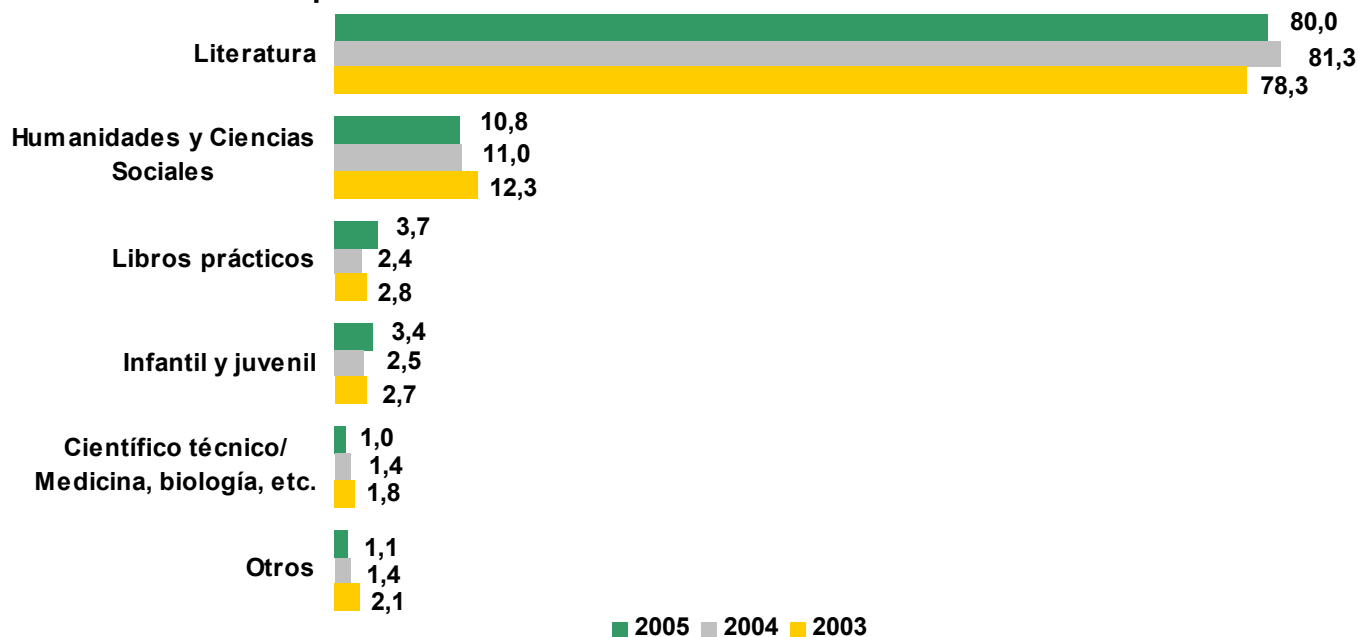
Nota: los lectores se han clasificado según el número de libros leídos en el último año. La distribución de los libros leídos se realiza igualmente para el total de libros del último año.

### 3.1.3.2 Materias leídas

#### 3.1.3.2.1 Materia del último libro leído

El público español lee mayoritariamente literatura: en ocho de cada diez veces el último libro leído ha sido de este género. Siguen en importancia los libros de Humanidades y Ciencias Sociales con un 10,8%, los Libros prácticos (3,7%) y los de Infantil / Juvenil (3,4%).

**Gráfico 8 ¿De qué materia es el último libro leído?**



Base: total entrevistas lectores

Del total de libros de literatura, las novelas y cuentos suponen un 90,5%, destacando del resto los libros de ensayo con un 6,0%.

**Gráfico 9 Último libro leído de literatura**

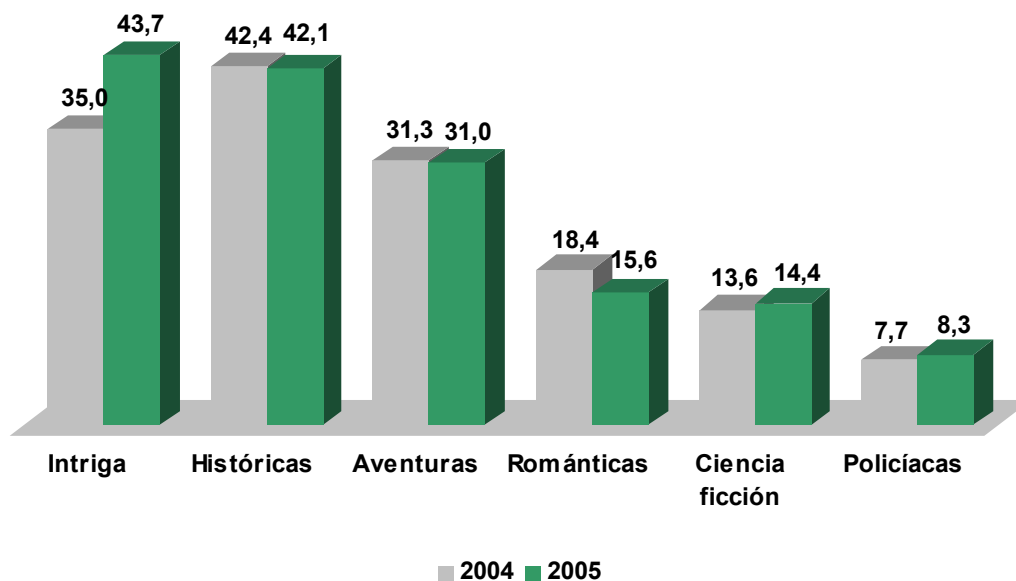


Base: lectores de literatura (entrevistas a lectores)

### 3.1.3.2.2 Géneros novelísticos que gustan más y menos

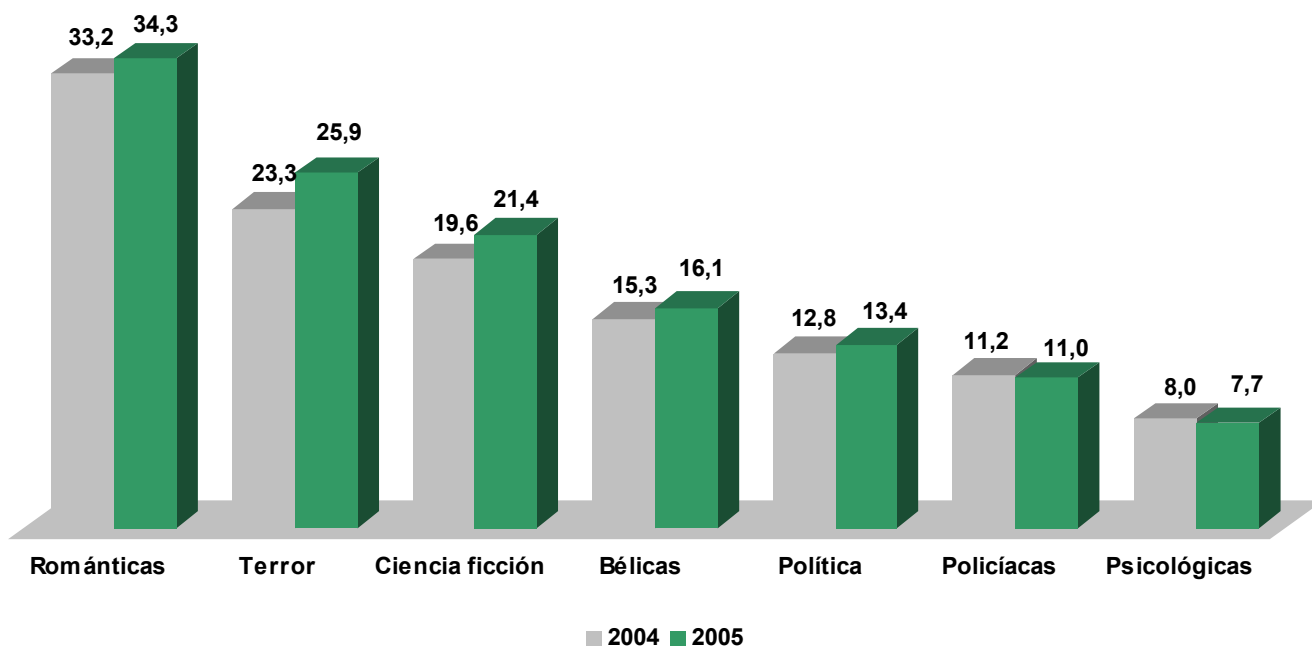
Las novelas de intriga / misterio (43,7%) y las históricas (42,1%) son las que despiertan mayor interés entre los lectores, seguidas por las novelas de aventuras (31,0%). Las que producen más rechazo son las novelas románticas (34,3%), de terror (25,9%) y de ciencia ficción (21,4%).

**Gráfico 10 ¿Cuáles son los dos tipos de novela que más le gustan?**



Base: lectores de novelas (entrevistas a lectores)

**Gráfico 11 ¿Cuáles son los dos tipos de novelas que menos le gustan?**

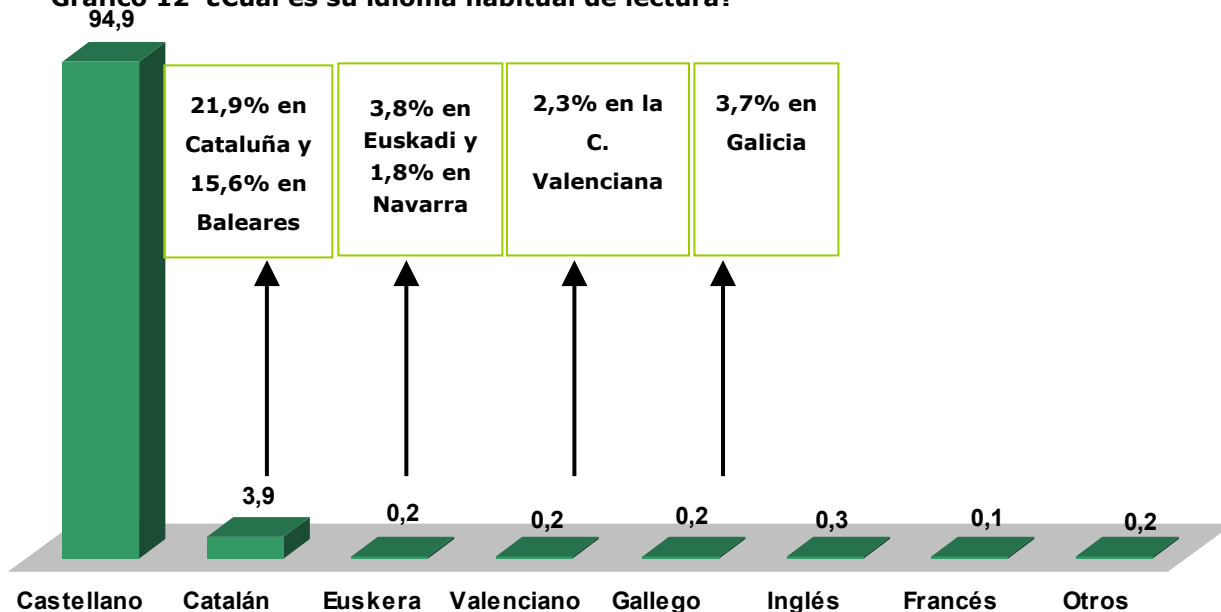


Base: lectores de literatura (entrevistas a lectores)

### 3.1.3.3 Idiomas de lectura

El castellano es la lengua habitual de lectura para el 94,9% de los entrevistados de 14 y más años. Del resto, cabe distinguir aquellos que leen habitualmente en idiomas autonómicos, el 4,5%, de aquellos que leen en idiomas extranjeros (0,6%). Como puede observarse es en Cataluña y Baleares donde se da el mayor porcentaje de otra lengua como idioma habitual de lectura.

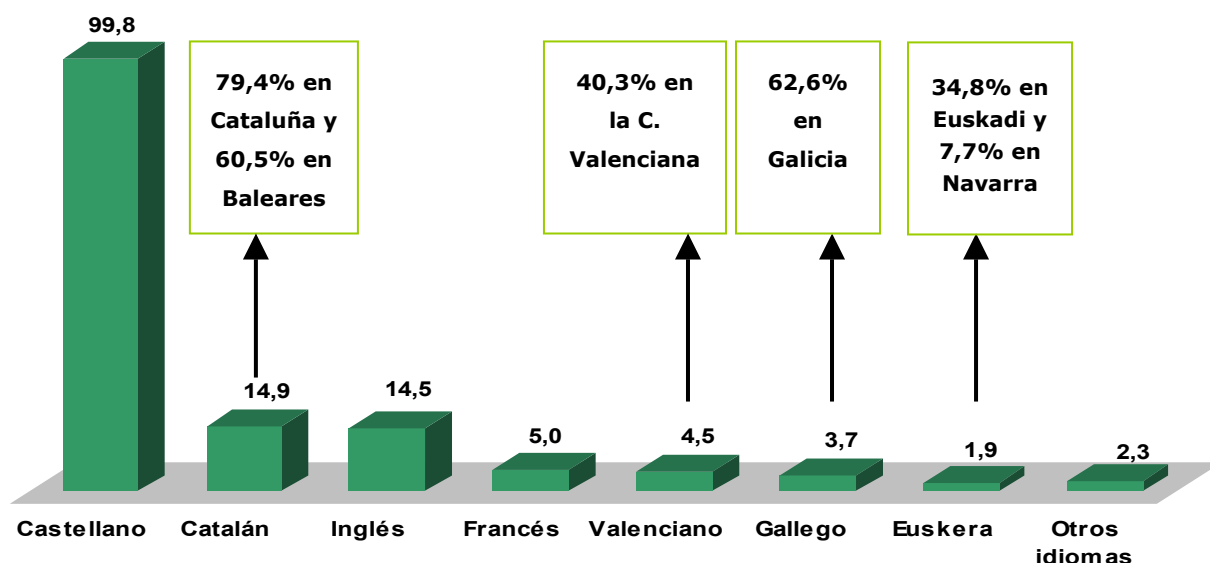
**Gráfico 12 ¿Cuál es su idioma habitual de lectura?**



Base: total entrevistas lectores

Además de obtener información sobre el idioma habitual, se preguntó a los entrevistados **si leían también en otras lenguas**. Como resultado de agregar ambas preguntas se obtiene el siguiente gráfico que permite observar la penetración como lengua de lectura de cada uno de los idiomas.

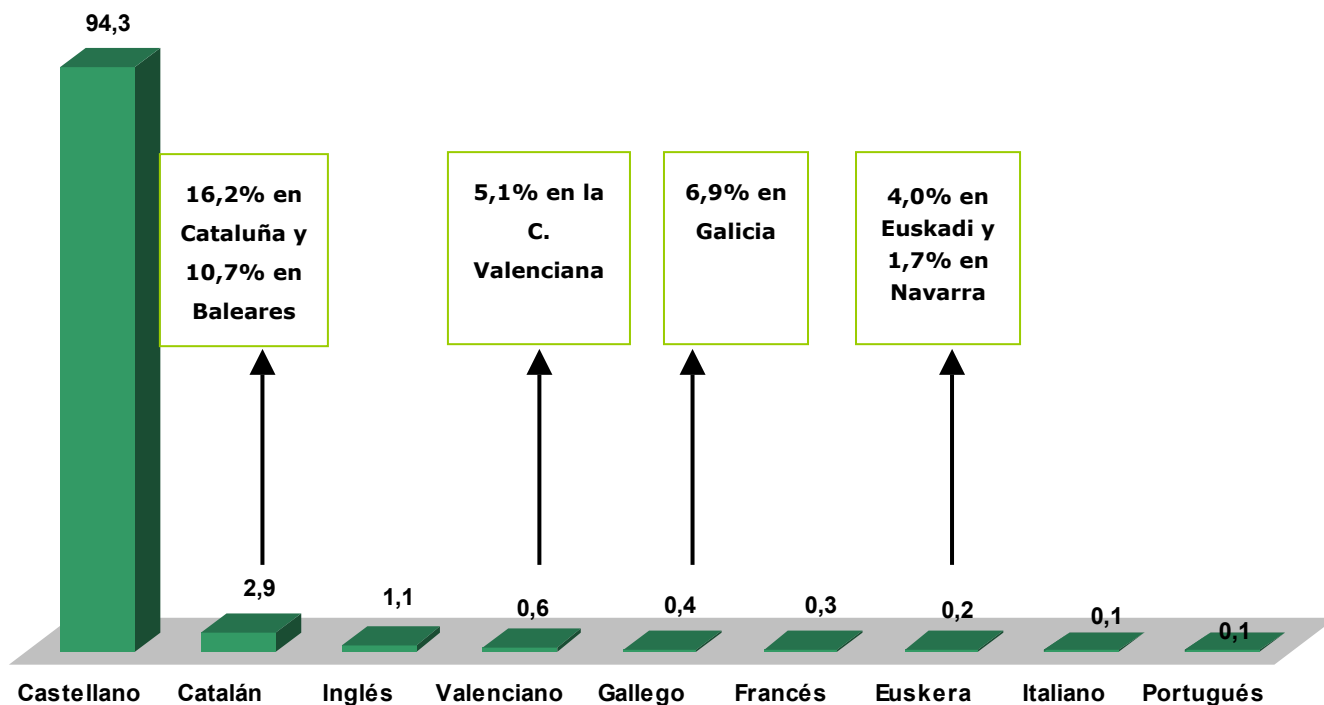
**Gráfico 13 Idiomas de lectura tanto habitual como ocasional**



Base: total entrevistas lectores

Como contraste a la información anterior resulta útil conocer la lengua en la cual está escrito el último libro leído.

**Gráfico 14 ¿En qué lengua está escrito el último libro leído?**



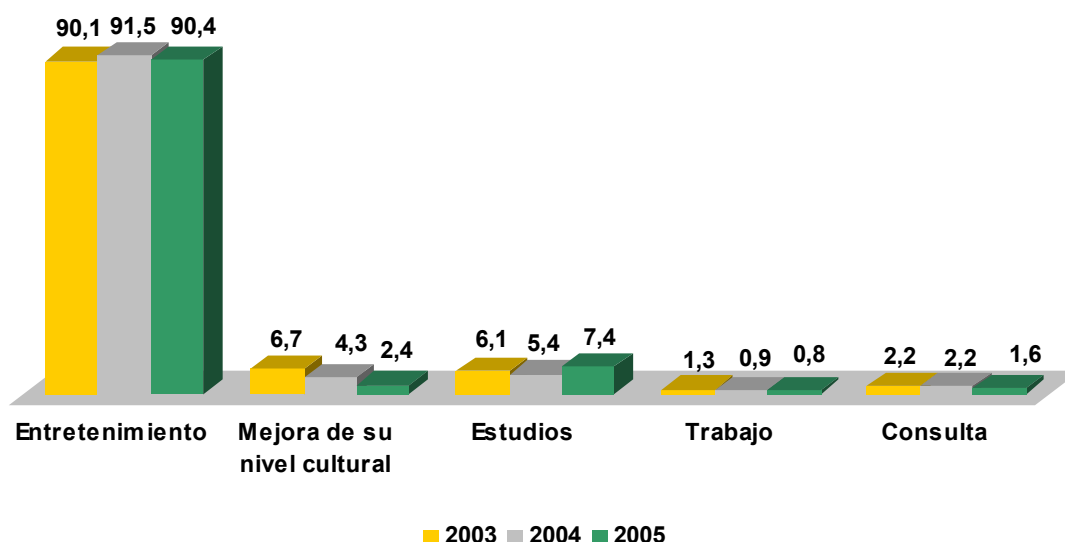
Base: total entrevistas lectores

### 3.1.3.4 Otros aspectos relacionados con la lectura

#### 3.1.3.4.1 Motivos de lectura

Al igual que en años anteriores el motivo de lectura principal es el entretenimiento (90,4%). Del resto de motivos destaca estudios con un 7,4%.

**Gráfico 15 ¿Por cuál de los siguientes motivos ha leído el último libro?**



Base: total entrevistas lectores

Nota: suma más de 100 por posible respuesta múltiple

El desglose por actividad del entrevistado aporta como información más interesante que entre los estudiantes un 68,3% lee libros por entretenimiento y un 32,3% por estudios.

El análisis para cada edad en el segmento de 14 a 24 años permite observar la importancia creciente de los estudios en la lectura conforme se está cursando enseñanzas medias.

**Tabla 3 Motivos de lectura por edades (14 a 24 años)**

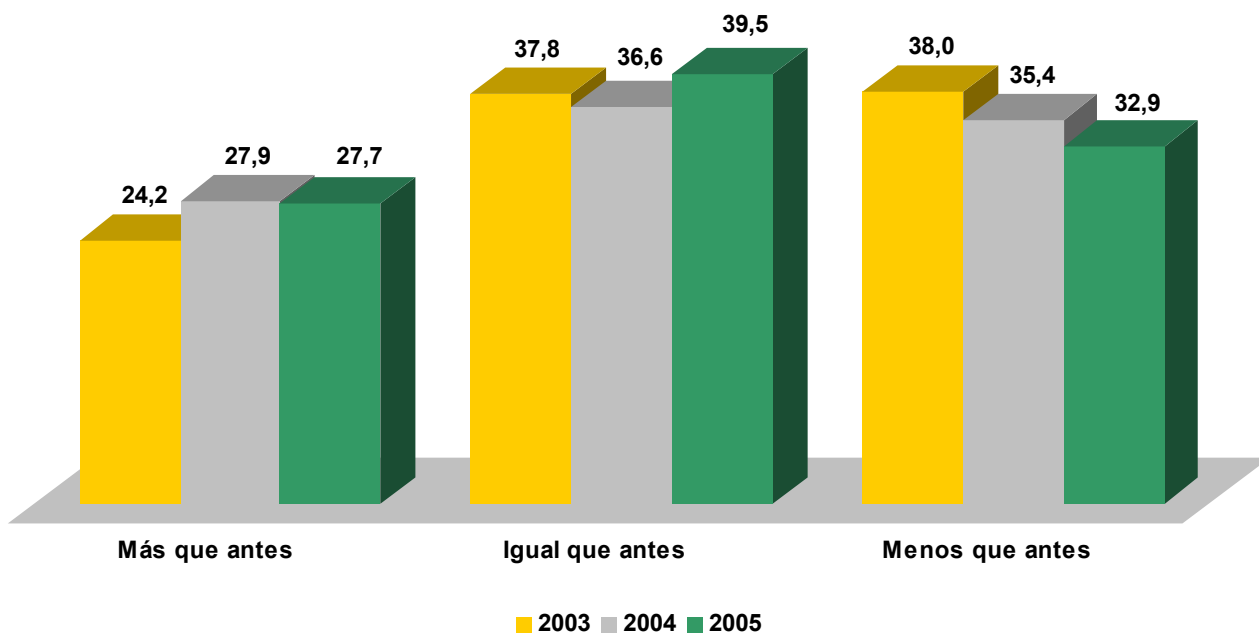
Porcentajes verticales	Total	14 a 24 años	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Entretenimiento	90,4	73,6	45,7	45,0	53,8	56,7	69,6	86,9	90,4	94,2	95,5	93,5	95,0
Estudios	7,4	26,4	55,9	56,1	48,0	44,9	29,8	14,0	9,0	6,6	3,8	5,8	1,9
Mejora de su nivel cultural	2,4	1,3	0,4	0,6	0,5	0,6	0,7	1,1	3,7	1,5	1,3	2,4	1,9
Consulta	1,6	0,7	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	1,2	0,9	0,9	0,2	1,0	2,5
Trabajo	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	1,4

Base: total entrevistas lectores

### 3.1.3.4.2 Grado de interés por la lectura

Un 27,7% piensa que lee más que antes frente a un 32,9% que cree que lee menos. Los registros obtenidos en los últimos tres años permiten señalar que esa ha sido la percepción en todos los casos de los entrevistados.

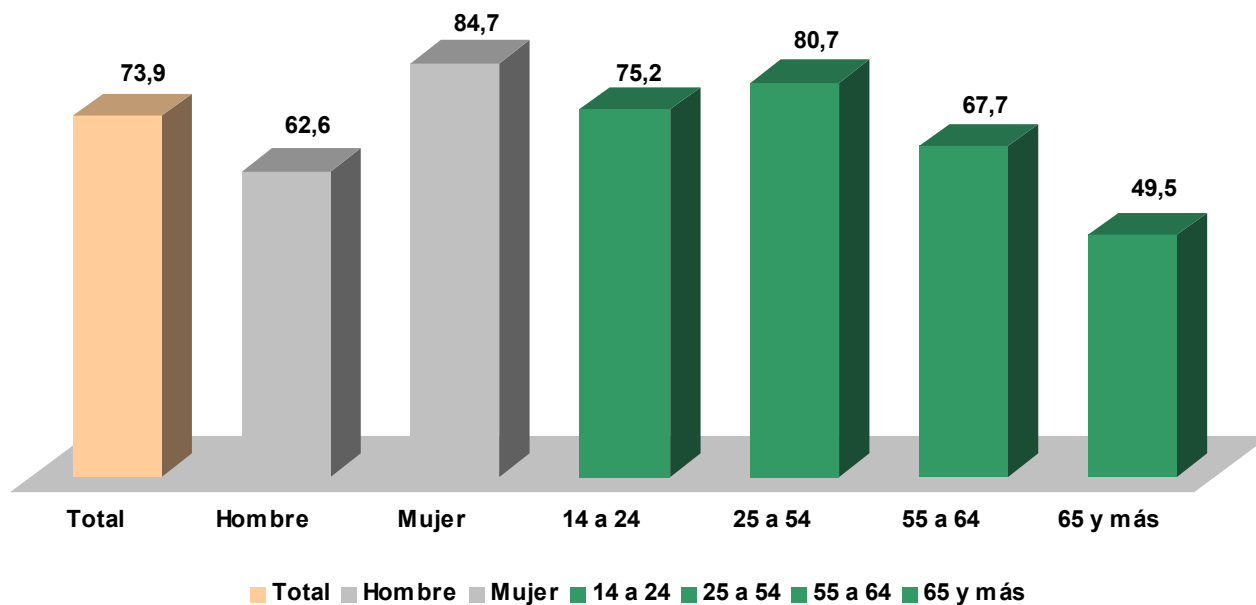
**Gráfico 16 ¿Cuándo piensa en lo que leía antes y lo que lee ahora piensa que lee...?**



Base: total entrevistas población

Una información complementaria es la de que a una amplia mayoría de entrevistados le gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros. Esto es especialmente importante para las mujeres y las personas de 25 a 54 años.

**Tabla 4 Dígame su grado de acuerdo con la siguiente frase: " me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros?"**



Base. total entrevistas población: lectores o leyó algún libro

Nota. El porcentaje resulta del siguiente cálculo: (totalmente de acuerdo + bastante de acuerdo) - (bastante en desacuerdo + totalmente en desacuerdo)

### 3.1.3.4.3 La lectura en vacaciones

Un 37,0% de los entrevistados de 14 y más años lee durante las vacaciones más que en el resto del año. Dicho porcentaje es mayor que el de los que leen menos, aunque éste último (25,5%) también es considerable.

Leen en vacaciones un porcentaje mayor de las mujeres y las personas de 14 a 54 años. Entre las personas de 55 y más y los hombres predominan los que leen igual.

**Tabla 5 En los períodos vacacionales ¿lee Ud. más, igual o menos libros que en el resto del año?**

Porcentajes verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	34 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y +
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Más	37,0	33,2	40,2	41,3	43,6	42,4	39,4	28,8	11,8
Igual	37,5	39,5	35,8	26,3	32,7	34,4	38,1	47,6	65,4
Menos	25,5	27,3	24,0	32,4	23,7	23,2	22,5	23,6	22,8

Base: total entrevistas lectores

El comportamiento es diferente también por estudios y ocupación, observándose una mayor propensión a leer en vacaciones entre las personas que tienen estudios secundarios o universitarios y también entre ocupados, estudiantes y parados.

**Tabla 6 Lectura en períodos vacacionales según estudios y ocupación**

Porcentajes verticales	Total	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Más	37,0	25,1	38,9	50,0	43,0	43,6	27,3	11,8	38,7
Igual	37,5	43,8	35,5	31,8	35,2	23,3	44,1	65,6	30,8
Menos	25,5	31,0	25,6	18,2	21,8	33,1	28,6	22,6	30,5

Base: total entrevistas lectores

### 3.1.3.4.4 Razones de no lectura

La falta de tiempo es el principal motivo argumentado para no leer con mayor frecuencia por quienes leen con frecuencia inferior a la semanal. No obstante un 26,7% menciona que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos y un 12,6% no le gusta leer.

Las motivaciones para no leer más presentan diferencias significativas por sexo y edad, aunque siempre la falta de tiempo es el factor más citado.

Los hombres prefieren otros entretenimientos (33,5%) o bien no le gusta leer (16,1%) en porcentajes significativamente mayores que las mujeres (20,0% y 9,1% respectivamente).

Por grupos de edad, destaca el considerable 23,4% que afirma que no le gusta leer entre los jóvenes de 14 a 24 años, porcentaje bastante más elevado que el de los restantes grupos de edad.

**Tabla 7 ¿A qué se debe que no lea Usted con mayor frecuencia?**

Porcentajes verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 54	55 a 64	65 y más
Le falta tiempo	61,7	55,6	<b>67,6</b>	57,3	<b>77,2</b>	51,5	25,6
Prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos	26,7	<b>33,5</b>	20,0	<b>31,5</b>	22,4	<b>33,9</b>	29,4
No le gusta leer	12,6	<b>16,1</b>	9,1	<b>23,4</b>	9,4	13,5	8,3
Otros	11,2	8,7	13,7	0,0	3,6	16,5	45,5

Base: leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca (entrevistas a población)

### 3.1.3.5 La lectura en menores

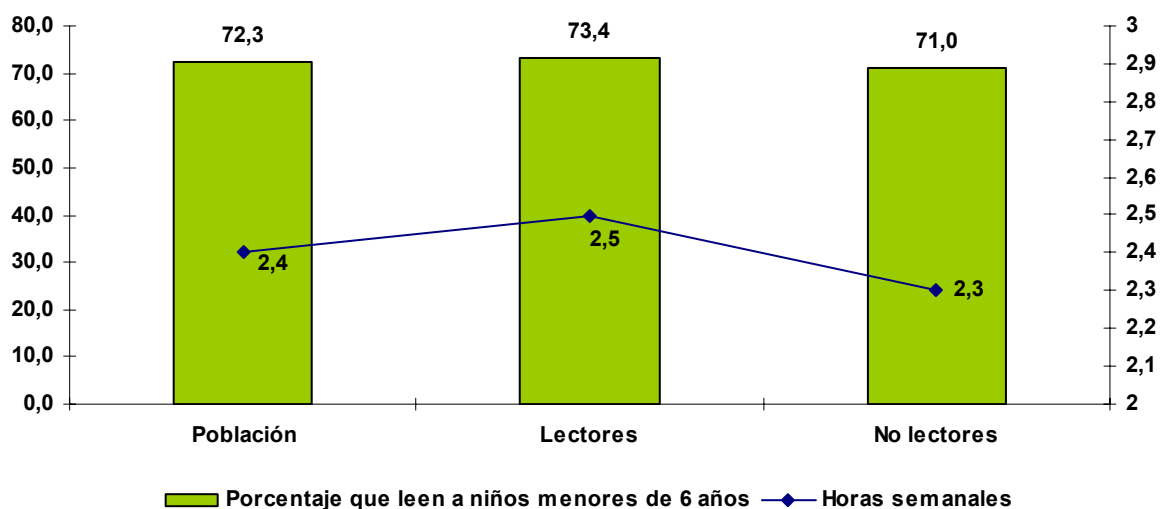
En aquellos hogares donde hay niños menores de 6 años se preguntó a los entrevistados si alguien de la familia leía a estos niños y cuánto tiempo dedicaba a ello semanalmente.

Un 72,3% de los entrevistados en dichos hogares declaró que se leía a esos niños y que, por término medio, se dedicaba a ello unas 2,4 horas semanales (unos 20 minutos diarios), si bien en dos tercios de los casos se dedica a ello apenas una hora y media semanal. Dichos hogares (el 8,6% del total) tienen una media de 1,2 hijos menores de 6 años.

La misma información distinguiendo hogares donde el entrevistado es lector de dónde no lo es muestra escasa diferencia tanto en el porcentaje de hogares donde les leen a los niños como en el tiempo dedicado a la lectura.

El porcentaje de hogares donde se leía a los pequeños en el año 2004 fue del 67,5% en el 2004 y 67,9% en el 2003

**Gráfico 17 ¿Lee alguien de su familia a los menores de 6 años que hay en el hogar? ¿Cuánto tiempo dedica a la semana a leer a estos niños?**

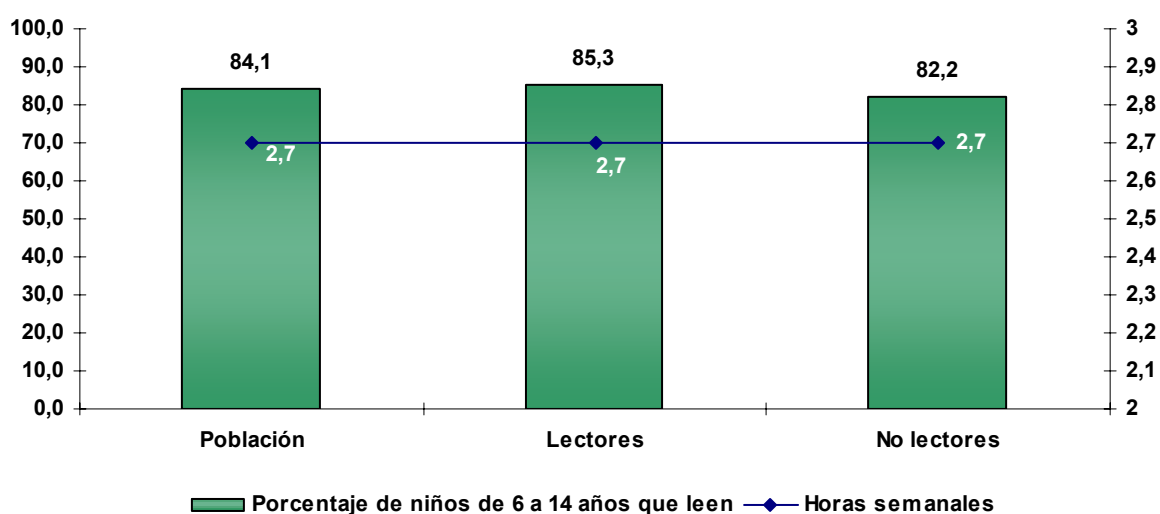


Base: hogares con menores de 6 años (entrevistas a población)

También se preguntó por la lectura de los niños de 6 a 14 años (¿leen estos niños libros que no sean de texto?) resultando un 84,1% de lectores y un tiempo dedicado a ello de 2,7 horas semanales (23 minutos diarios). No obstante un 57,5% lee menos de 2 horas semanales. Esta información se refiere al 16% de los hogares donde reside niños de 6 a 14 años, hogares que tienen una media de 1,2 hijos de esas edades.

El porcentaje de hogares donde se leían los niños de 6 a 14 años en el 2004 fue del 76,6% en el 2004 y 73,4% en el 2003.

**Gráfico 18 ¿Leen los niños de 6 a 14 años libros que no sean de texto? ¿Cuánto tiempo aproximadamente?**



Base: hogares con niños de 6 a 14 años (entrevistas a población)

En los hogares con hijos de 6 a 14 años la tasa de lectura del entrevistado es mayor que la media (57,1%) alcanzando al 61,6%.

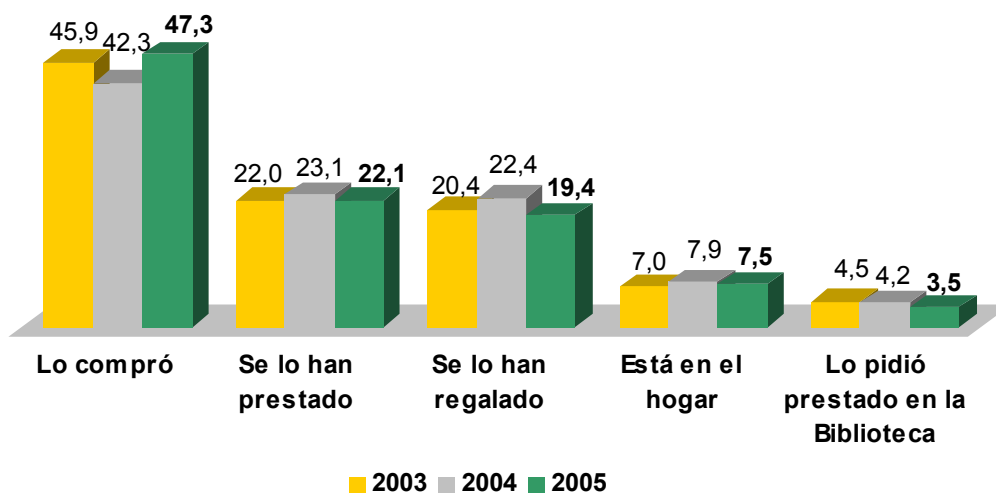
Cabe recordar que el porcentaje de lectores de 14 a 24 años se sitúa en el 75,0% frente al 84,1% de los niños sobre los que ahora estamos informando.

### 3.1.4 Sistemas de acceso al libro

La principal vía de acceso al último libro leído es la compra (47,3%) seguida del préstamo y el regalo en porcentajes aproximadamente similares 22,1% y 19,4% respectivamente).

A través de biblioteca accede un 3,5% de los lectores.

**Gráfico 19 ¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?**



Base: total entrevistas población

El acceso al último libro leído presenta comportamientos diferenciados según las categorías que se consideran de diferentes variables. Las diferencias más significativas se verifican para grupos de edad y nivel de estudios.

El porcentaje de entrevistados que accedieron por compra, la principal vía de acceso para todas las categorías, es superior a la media hasta los 54 años. Quienes obtuvieron el libro por un regalo son, en porcentaje superior al promedio, personas de 55 y más años. La vía del préstamo de un amigo o familiar funciona en mayor grado entre personas de hasta 44 años y el préstamo bibliotecario afecta más a las personas de 14 a 24 años (6,4% frente a un 4,0% de media)

Coherente con lo anterior es que a mayores niveles de estudios correspondan porcentajes más altos de compra y menores de préstamo de amigos y familiares. Así, la tasa de compra entre los universitarios es del 53,1% y de las personas con estudios primarios del 39,4%. También que cuanto menores son los niveles de estudios y mayores las personas el porcentaje de libros ya existentes en el hogar sea más elevado.

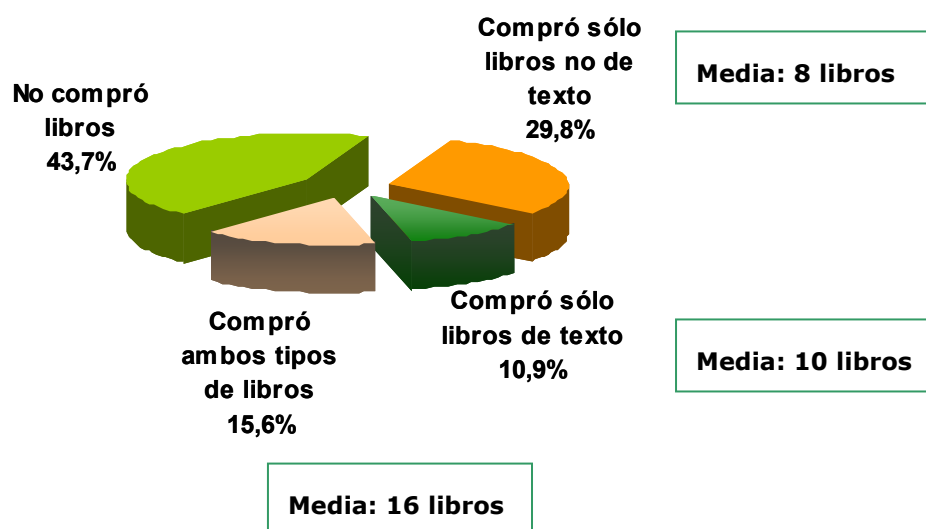
## 3.2 La compra de libros

### 3.2.1 Intensidad de compra

Un 56,3% de los entrevistados de 14 y más años ha comprado al menos un libro en el último año. La media de libros comprados ha sido de 12.

En el gráfico siguiente se distinguen tres segmentos de compradores según si han comprado únicamente libros que no son de texto (29,8%), si han comprado sólo libros de texto (10,9%) o ambos tipos de libros (15,6%).

**Gráfico 20 Tasa de compra de libros**



Base: total entrevistas población

En el año 2004 la tasa de compra fue más baja que la del año actual: 51,4%.

En resumen puede decirse que:

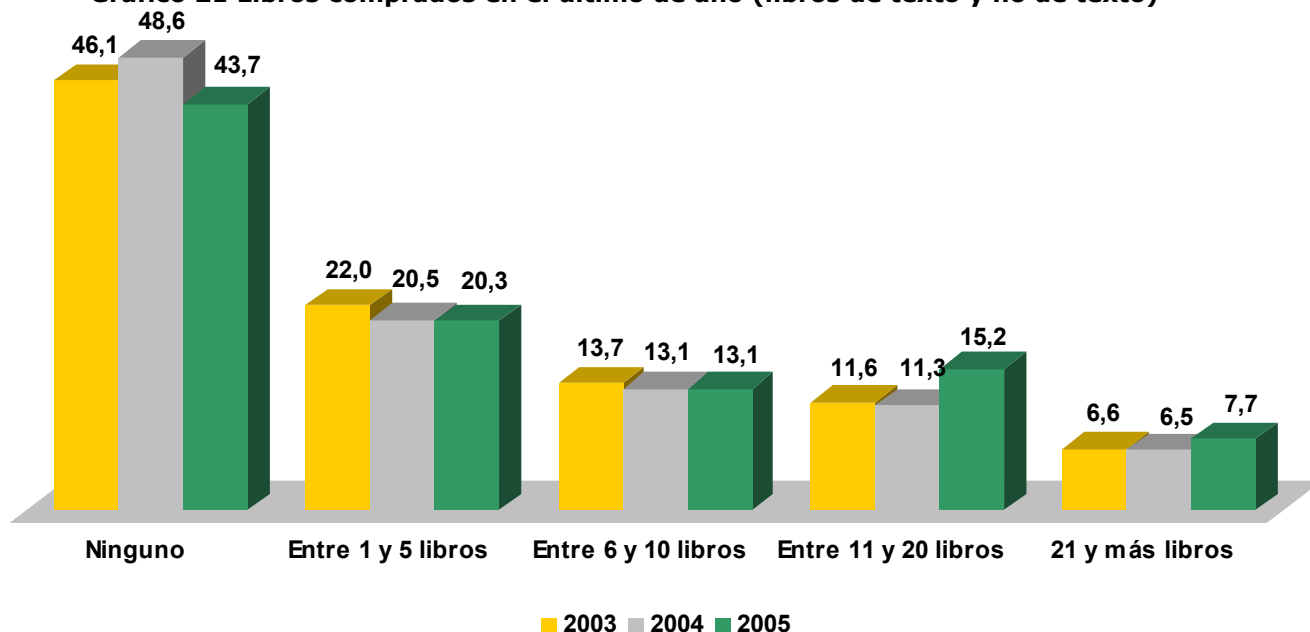
- ◆ Un 45,4% ha comprado libros que no son de texto
  - ◆ Un 26,5% ha comprado libros de texto
  - ◆ Un 43,7% no ha comprado ningún tipo de libro
- } Un 15,6% compra ambos tipos de libros

### 3.2.1.1 Número de libros comprados

Por término medio, cada comprador adquirió en el año 2005 unos 12 libros al año (11 en el 2004). Si se considera exclusivamente libros que no son de texto el promedio de libros adquiridos es de 8.

El segmento mayoritario (el 20,3%) ha adquirido entre 1 y 5 libros.

**Gráfico 21 Libros comprados en el último de año (libros de texto y no de texto)**



Base: total entrevistas población

Analizando la compra de libros no de texto según la intensidad lectora, se observa que un 77,2% de los lectores frecuentes compró algún libro en el último año. Un 34,0% ha comprado hasta cinco libros y un 42,4% más de 5 libros.

Entre los lectores ocasionales compró libros un porcentaje en torno al 50%. El 37,4% compro hasta 5 y el resto (11,2%) 6 o más libros.

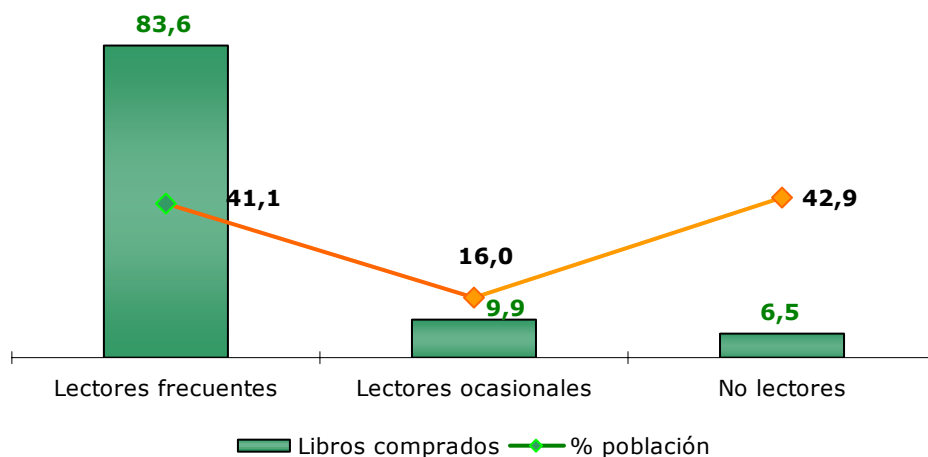
**Tabla 8 Compra de libros según frecuencia de lectura**

Libros comprados (no de texto)	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
<b>% horizontales</b>	<b>100,0</b>	<b>41,1</b>	<b>16,0</b>	<b>42,9</b>
Ninguno	54,6	22,8	50,9	86,5
Entre 1 y 5	24,6	34,0	37,4	10,9
Entre 6 y 10	10,6	20,7	8,4	1,6
Entre 11 y 15	4,3	9,3	1,7	0,4
Entre 16 y 20	2,4	5,5	0,2	0,2
21 y más	3,1	6,9	0,9	0,3
No contesta	0,4	0,8	0,5	0,1

Base: total entrevistas población

En el siguiente gráfico se observa qué porcentaje de libros no de texto ha sido comprado por cada segmento de lectores. Y así se obtiene que el 41,1% de la población que se declara más lectora adquiere el 83,6% de los libros. En el extremo opuesto la población que no lee nunca o casi nunca sólo compra el 6,5% de los libros.

**Gráfico 22 Libros comprados en el año, según frecuencia de lectura (no de texto)**

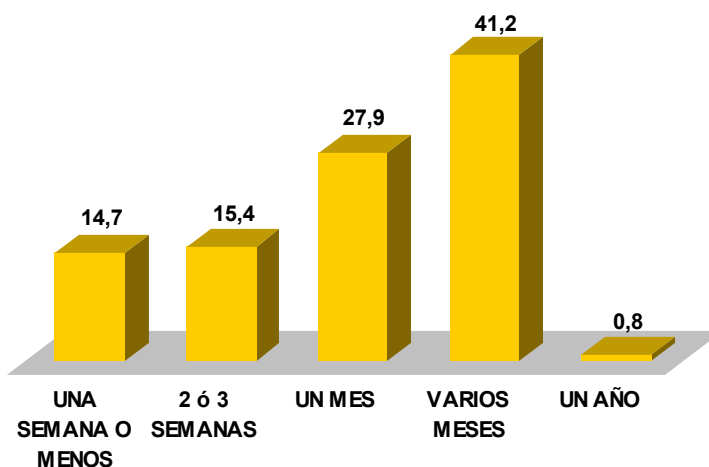


Base: total entrevistas población

### 3.2.1.2 Distribución de la compra en el tiempo

La distribución de la compra en el tiempo se representa en el siguiente gráfico. Se puede observar como el 58,0% de los compradores habían comprado libros en el mes anterior a la realización de la encuesta.

**Gráfico 23 ¿Cuánto tiempo hace que compro el último libro?.**



Base: compradores de libros no de texto

### 3.2.1.3 Tipología de compradores libros no de texto

Centrando la atención en **libros que no son de texto** se ha elaborado la siguiente tabla, que permite obtener estas conclusiones:

- ◆ Quienes compran más libros (6 y más) son principalmente personas de 25 a 44 años, con estudios secundarios o más, ocupados, residentes en municipios de más de 1 millón de habitantes y de clase social alta – media alta.
- ◆ Los que compran entre 1 y 5 libros al año son personas de 14 a 34 años, con estudios secundarios, estudiantes, residentes en municipios de más de 1 millón de habitantes y de clase social alta – media alta.
- ◆ Los no compradores presentan un perfil de personas de 55 y más años, con estudios primarios o menos, jubilados o parados, residentes en municipios de menos de 10.000 habitantes y de clase social media baja – baja.



**Tabla 9 Tipología de compradores y no compradores de libros que no son de texto**

% Horizontales	Total	No compradores	Compró entre 1 y 5 libros	Compró 6 y más libros
<b>Total 2005</b>	<b>100,0</b>	54,6	25,1	20,3
Hombre	100,0	57,3	23,7	19,0
Mujer	100,0	52,9	25,5	21,6
De 14 a 24 años	100,0	<b>41,3</b>	<b>37,0</b>	21,7
De 25 a 34 años	100,0	<b>44,8</b>	<b>31,0</b>	<b>24,2</b>
De 35 a 44 años	100,0	<b>47,0</b>	27,7	<b>25,3</b>
De 45 a 54 años	100,0	56,7	<b>19,4</b>	23,9
De 55 a 64 años	100,0	<b>61,8</b>	<b>17,3</b>	20,9
65 y más años	100,0	<b>80,3</b>	<b>12,1</b>	<b>7,6</b>
Ningún estudio	100,0	<b>95,4</b>	<b>3,5</b>	<b>1,1</b>
Primarios	100,0	<b>70,9</b>	<b>18,7</b>	<b>10,4</b>
Secundarios	100,0	<b>46,9</b>	<b>30,6</b>	<b>22,5</b>
Universitarios medios	100,0	<b>30,8</b>	29,1	<b>40,1</b>
Universitarios superiores	100,0	<b>23,8</b>	27,8	<b>48,4</b>
Ocupados	100,0	<b>50,1</b>	25,4	<b>24,5</b>
Estudiantes	100,0	<b>36,9</b>	<b>40,4</b>	22,7
Ama de casa	100,0	64,0	<b>19,7</b>	<b>16,3</b>
Jubilados	100,0	<b>77,8</b>	<b>13,5</b>	<b>8,7</b>
Parados	100,0	<b>51,2</b>	21,5	27,3
Menos de 10.000 hab.	100,0	<b>61,5</b>	<b>21,2</b>	<b>16,9</b>
10.001 a 50.000 hab.	100,0	57,0	24,3	18,3
50.001 a 200.000 hab.	100,0	<b>49,5</b>	27,1	22,8
200.001 a 500.000 hab.	100,0	57,6	20,9	20,8
500.001 a 1.000.000 hab.	100,0	55,2	26,7	18,1
Más de 1.000.000 hab.	100,0	<b>41,8</b>	<b>30,2</b>	<b>28,0</b>
Alta y media -alta	100,0	<b>30,2</b>	<b>32,0</b>	<b>37,8</b>
Media-media	100,0	54,4	25,1	20,0
Media-baja y baja	100,0	<b>77,2</b>	<b>14,5</b>	<b>8,3</b>

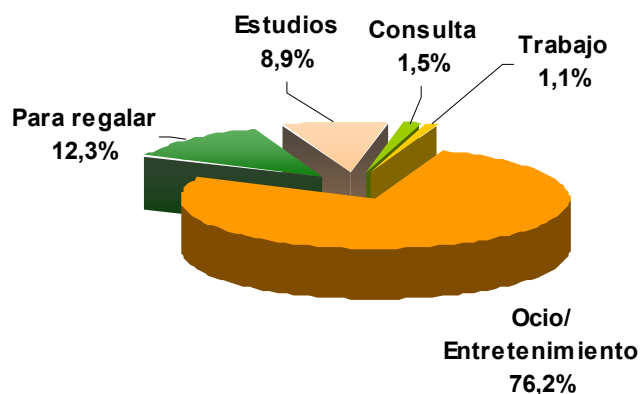
Base: total entrevistas población

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

### 3.2.1.4 Motivos de compra

Los entrevistados que adquirieron algún libro durante el año pasado lo hicieron por un motivo principal: ocio y entretenimiento.

Las variables sociodemográficas no indican variaciones significativas respecto al resultado total.

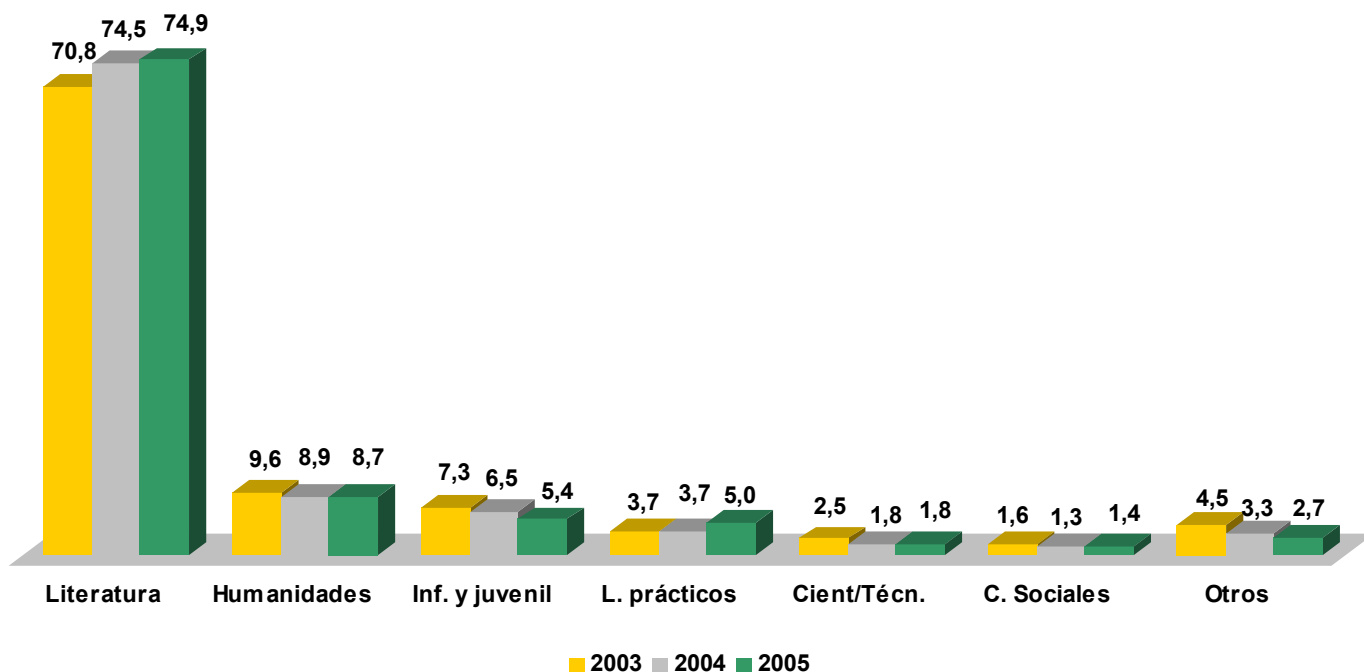


Base: compradores de libros (entrevistas a lectores) = 8.743

### 3.2.1.5 Materias de los libros comprados

Las obras literarias son las más adquiridas (74,9% del total). Del resto de materias destacan los libros de humanidades con un 8,7%, infantil y juvenil con 5,4% y libros prácticos con el 5,0%.

Gráfico 24 ¿Cuál es la materia del último libro comprado?



Base: compradores de libros (entrevistas a lectores) = 8.743

Las cuatro materias que componen literatura se distribuyen de la siguiente forma: novela y cuentos con un 89,8%, ensayo con 6,7%, poesía 1,9% y teatro 1,6%.

**Gráfico 25 Libros de Literatura**



El análisis por variables sociodemográficas permite destacar algunos comportamientos específicos y estadísticamente significativos respecto a las principales materias compradas:

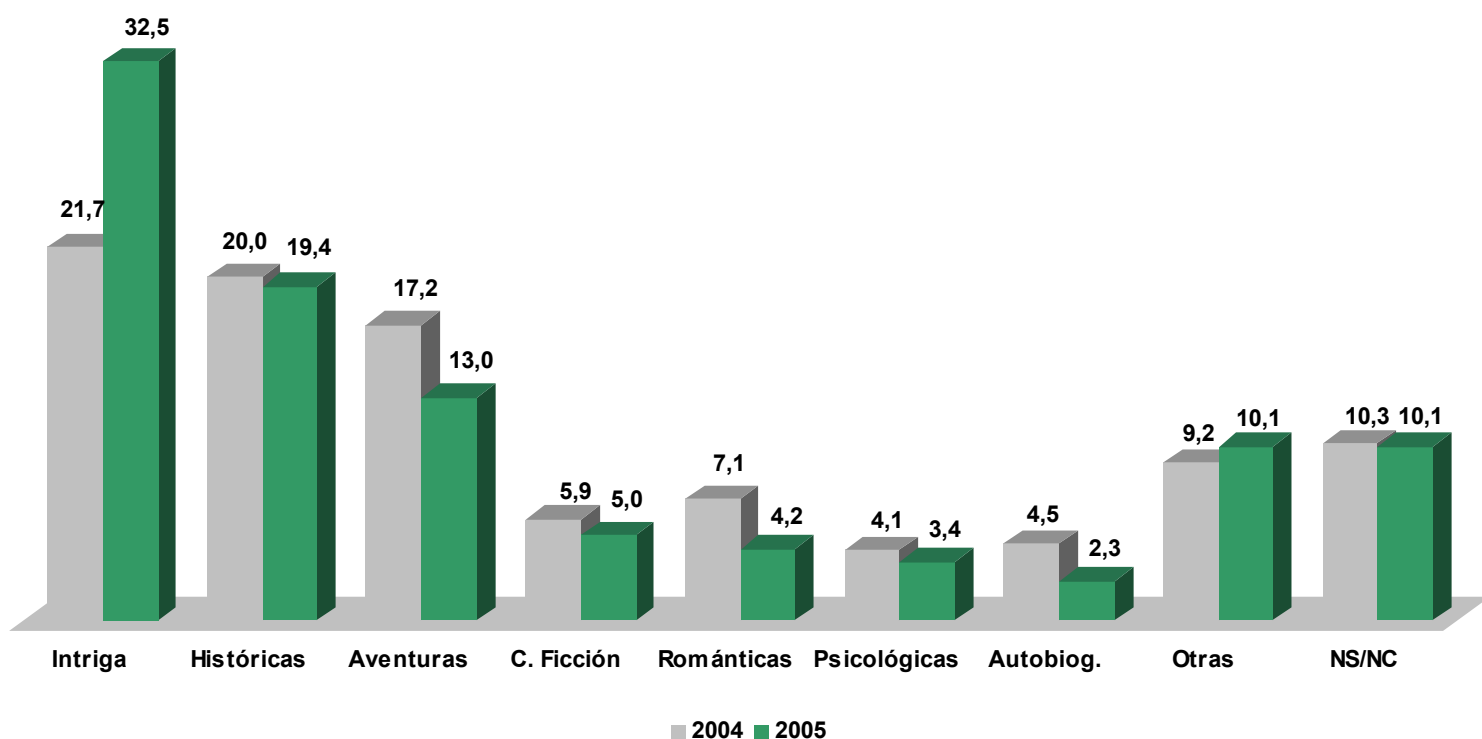
- ◆ Adquieren más novelas y cuentos las mujeres que los hombres.
- ◆ Leen más humanidades los hombres (9,8%) que las mujeres (8,0%) y las personas de 45 y más años.
- ◆ Leen más libros prácticos las personas de 35 a 44 años (6,8%)
- ◆ Leen más ensayo los hombres, las personas de 35 a 44 años y las de 55 a 64 años (6,6%)

### 3.2.1.5.1 Preferencias

Las novelas de intriga y misterio son las más compradas en el último año seguidas de las novelas históricas y de aventuras.

Respecto al año anterior se observa un importante incremento en intriga y misterio en detrimento de los restantes géneros. Algunos títulos de amplia venta como *El Código da Vinci*, *Ángeles y Demonios* o *La Sombra del viento* han influido en ese aumento en el 2005, ya que mayoritariamente esas obras las clasifican los entrevistados como obras de intriga / misterio.

**Gráfico 26 ¿Qué tipo de novela ha comprado?**



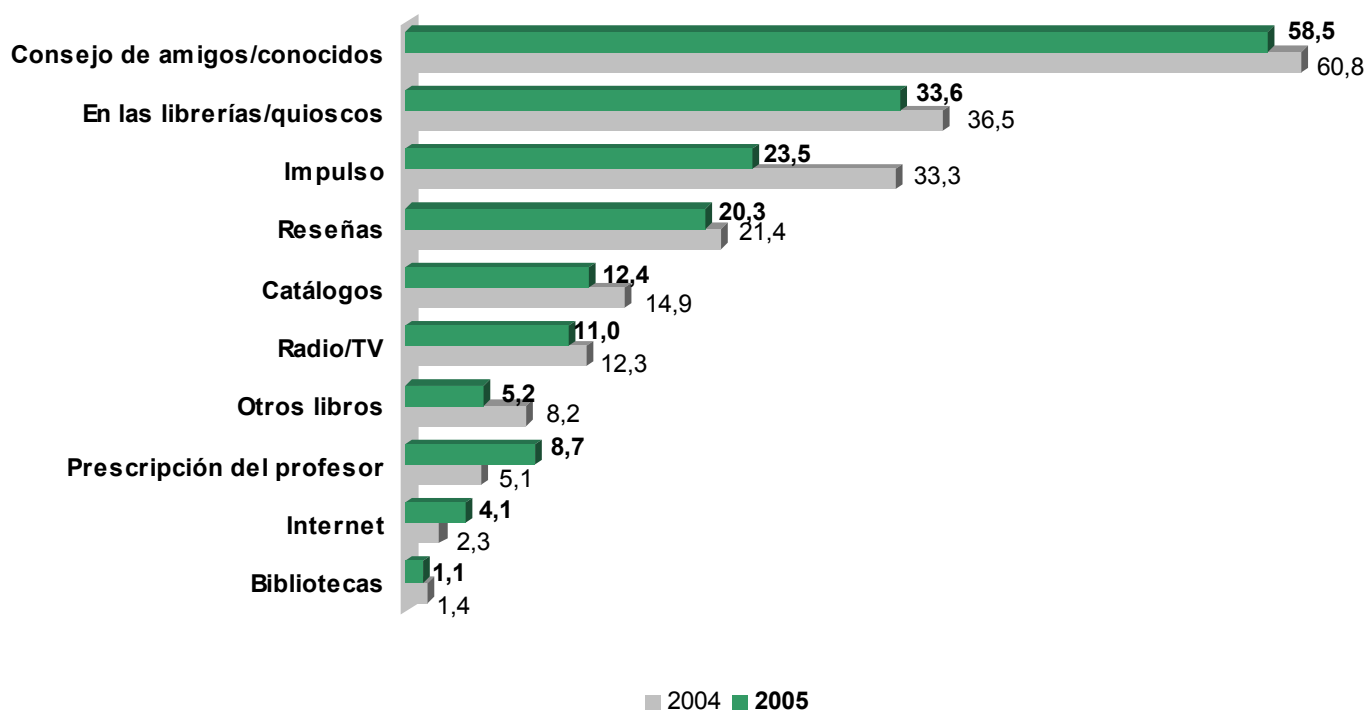
Base: compradores de libros (entrevistas a lectores) = 8.743

### 3.2.1.5.2 Referencias para decidir la compra de un libro (búsqueda en Internet)

La principal referencia para la adquisición de un libro es el consejo de amigos, conocidos o familiares, con un 58,5% de menciones. Sigue en importancia lo que se ve, ojea o pregunta en librerías y quioscos con un 33,6%, la compra por impulso con un 23,5% y lo que se lee en reseñas de periódicos o revistas con un 20,3%.

Como puede verse en el gráfico siguiente crecen ligeramente Internet y la prescripción del profesor.

**Gráfico 27 En general, ¿dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?**



Base: compradores de libros (entrevistas a lectores) = 8.743

Nota: suma más de 100 por posible respuesta múltiple

### 3.2.1.6 Canales de compra

#### 3.2.1.6.1 Lugar de compra (habitual y última compra; compra a través de Internet, número de libros)

Los entrevistados consideran que la librería es su lugar habitual de compra con gran diferencia respecto a los otros ámbitos.

Los canales que se posicionan a continuación tienen una importancia más o menos similar entre ellos, aunque el porcentaje más alto corresponde a hipermercado, seguido de gran almacén, clubs del libro y cadena de librerías.

A destacar la importancia del canal de librerías en los hábitat menores de 50.000 habitantes, los de gran almacén y cadenas de librerías en más de 500.000 habitantes y los hipermercados en 500.001 a 1.000.000 de habitantes.

**Tabla 10 ¿Cuál es su lugar habitual de compra? (libros que no son de texto)**

% Verticales	Total	Menos de 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 200.000 hab.	200.001 a 500.000 hab.	500.001 a 1.000.000 hab.	1.000.000 hab.
Librería	74,4	<b>79,3</b>	<b>78,3</b>	76,6	70,6	70,8	<b>63,1</b>
Hipermercado	17,3	15,7	17,2	17,3	17,7	<b>22,4</b>	16,4
Gran almacén	15,7	<b>9,0</b>	14,1	<b>12,5</b>	<b>23,5</b>	<b>23,5</b>	<b>22,3</b>
Clubs del libro	15,6	17,2	14,8	16,8	15,2	14,3	<b>13,3</b>
Cadena de librerías	12,1	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>8,2</b>	11,9	<b>15,3</b>	<b>30,8</b>
Quiosco	5,7	<b>4,5</b>	5,8	6,0	4,9	5,6	<b>7,0</b>
Feria del libro, mercadillos	3,7	3,4	3,3	3,1	4,0	4,2	<b>5,3</b>
Editorial	1,0	1,3	0,9	<b>0,6</b>	1,3	0,8	1,5
Internet	0,8	1,1	1,0	0,7	0,4	0,7	0,5
Correo, puerta a puerta, crédito, teléfono	0,8	<b>1,3</b>	0,7	0,8	<b>0,2</b>	1,2	0,3
Colegio / AMPAS / centro de estudios	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Otros	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2

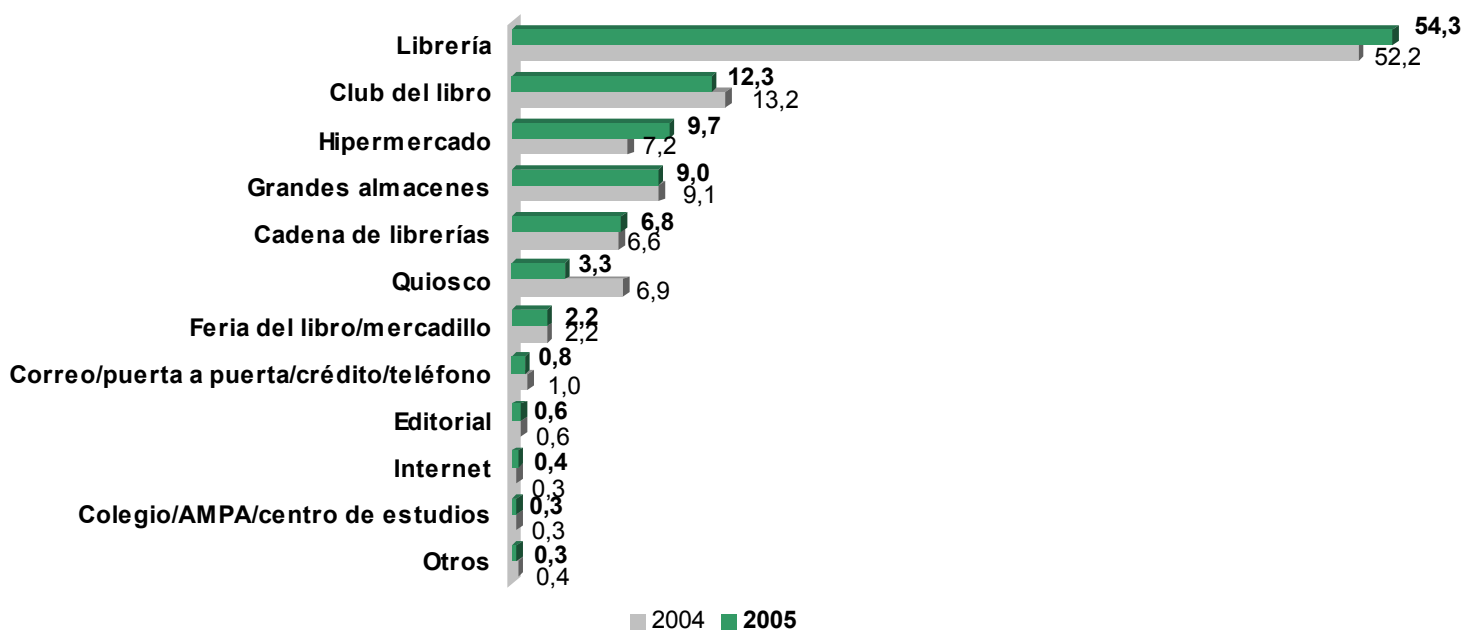
Base: compradores de libros (entrevistas a lectores) = 8.743

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

En librerías se compró algo más de la mitad de los **libros no de texto** que se adquirieron por última vez. El segundo canal de venta en importancia son los clubs del libro con un 12,3% y el tercero el hipermercado con un 9,7%.

Se observa que en el año 2005 ha crecido la cuota del canal hipermercado y disminuido la de los quioscos.

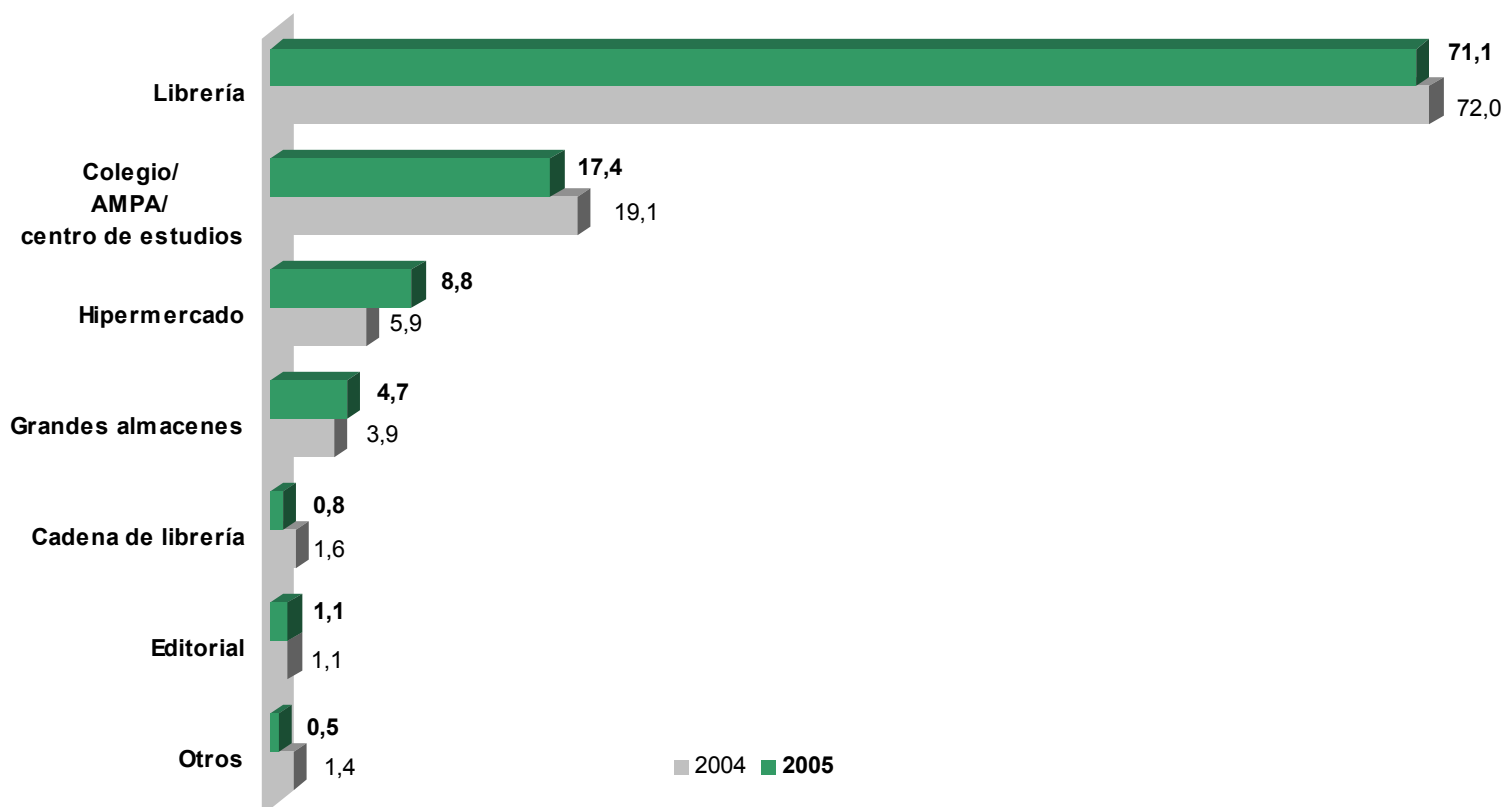
**Gráfico 28 ¿Dónde realizó la última compra de libros? (libros que no son de texto)**



Base: compradores de libros (entrevistas a lectores) = 8.743

La importancia del canal de librerías es mayor aún en el caso de los libros de texto; en las librerías se compraron los mismos en un 71,1% de los hogares compradores. Siguen en importancia los colegios / Ampas y centros de estudios con un 17,4% e hipermercados con un 8,8%. A grandes almacenes corresponde un 4,7%. Los dos últimos canales mencionados incrementan su cuota respecto al 2004.

**Gráfico 29 ¿Dónde compró los libros de texto en el último año?**



Base: compradores de libros de texto (entrevistas a lectores)

Nota: suma más de 100 por posible respuesta múltiple

### 3.2.1.6.2 Compra con descuento

La compra con descuento se extiende a un 20,9% de los libros que no son de texto y a un 64,5% de los libros de texto.

Por canales se observa que, en cuanto a libros que no son de texto, el descuento es un recurso utilizado especialmente por ferias y mercadillos, editoriales, colegios y asociaciones y quioscos.

Su uso es más generalizado en cuanto a libros de texto, aunque donde más se ha aplicado es en hipermercados y grandes almacenes.

**Tabla 11 ¿Compró el libro con descuento?**

% horizontales	Libros que no son de texto		Libros de texto	
	Sí	No	Sí	No
<b>Total</b>	<b>20,9</b>	<b>79,1</b>	<b>64,5</b>	<b>35,5</b>
Librería	16,1	83,9	61,9	38,1
Clubs de lectores	30,0	70,0	-	-
Hipermercado	21,0	79,0	<b>88,4</b>	11,6
Gran almacén	14,1	85,9	<b>76,7</b>	23,3
Cadena de librerías	28,2	71,8	65,9	34,1
Quiosco	39,4	60,6	-	-
Feria del libro, mercadillos	<b>53,6</b>	46,4	-	-
Correo, puerta a puerta, crédito, teléfono	35,6	64,4	-	-
Editorial	<b>52,1</b>	47,9	70,2	29,8
Internet	21,8	78,2	-	-
Colegio, Ampas, centros de estudios	<b>40,1</b>	59,9	65,3	34,7
Otros	15,3	84,7	-	-

Base: compradores de libros (entrevistas a lectores)

### 3.2.1.6.3 Compra en quiosco de libros y fascículos

En el último año la compra de fascículos en quioscos se ha extendido a un 10,1% de la población y a un 9,3% de los lectores. Puede decirse que las diferencias no son significativas entre ambos colectivos respecto a esta actitud de compra.

Este dato de compra de fascículos es similar al el obtenido en el estudio realizado sobre "Hábitos de compra de publicaciones periódicas en el año 2005" por los distribuidores de Publicaciones Periódicas (ANDP y UDNE).

En dicho estudio se obtenía además que el 9,4% eran compradores ocasionales de fascículos y sólo el 1,1% se declaraba comprador habitual.

Con la adquisición de libros pasa más o menos igual, alcanzando a un 9,5% entre la población general y al 11,8% entre los lectores. La media en ambos casos es cercano a los 8 libros año.

Más de la mitad de los compradores de libros en quioscos los adquieren con algún periódico.

**Tabla 12 Compra en quioscos**

	Población general		Lectores	
	2003	2005	2003	2005
<b>¿Ha comprado algún fascículo en el último año?</b>	10,5	<b>10,1</b>	11,1	<b>9,3</b>
<b>¿Ha comprado algún libro o colección en el último año?</b>	11,0	<b>9,5</b>	14,3	<b>11,8</b>
<b>Media de libros año</b>	8,5	<b>7,4</b>	10,6	<b>8,2</b>
<b>¿Los compró con algún periódico?</b>	48,9	<b>58,3</b>	40,6	<b>56,7</b>

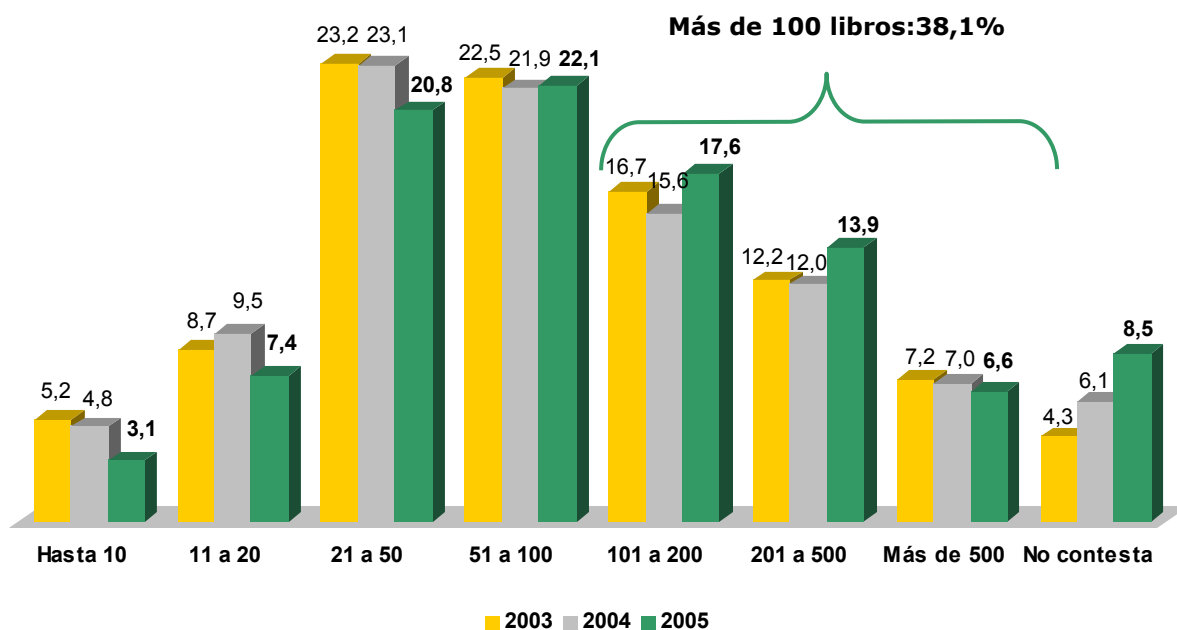
Bases: total entrevistas población y total lectores

### 3.3 Entorno del libro

#### 3.3.1 Equipamiento del hogar

Los hogares españoles están escasamente equipados como lo demuestra que un 53,4% de los mismos tengan como máximo hasta 100 libros.

**Gráfico 30 Dotación de libros en el hogar**



La tabla permite ver con claridad la relación entre equipamiento y lectura, con mayor dotación cuando los entrevistados son lectores frecuentes u ocasionales.

También se observa una clara correspondencia entre clase social y equipamiento. La clase social del hogar se ha obtenido a partir de un cruce de estudios y ocupación del cabeza de familia.

**Tabla 13 Aproximadamente ¿cuántos libros tiene en su hogar sin considerar los libros de texto?**

	Población general 2004	Población general 2005	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores	Alta y media - alta	Media-media	Media-baja y baja
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hasta 100 libros	59,1	<b>53,4</b>	33,2	58,0	<b>70,9</b>	31,1	54,3	<b>66,3</b>
101 a 200 libros	15,9	<b>17,6</b>	<b>23,1</b>	<b>20,9</b>	11,1	<b>22,2</b>	<b>17,7</b>	12,4
Más de 200 libros	19,0	<b>20,5</b>	<b>36,4</b>	15,6	7,2	<b>40,5</b>	20,3	9,0
No contesta	6,0	<b>8,5</b>	7,3	5,5	10,8	6,2	7,6	12,3

Base: total entrevistas población

### 3.3.2 Bibliotecas

En el último año un 28,5% de los lectores acudió a una biblioteca, porcentaje prácticamente similar al del año anterior (28,4%). En el año 2003 el porcentaje había sido del 24,8%.

Por tramos de edad se puede observar:

- ◆ Entre los 14 y 24 años el porcentaje de jóvenes que acudió alcanza al 56,2%. En este segmento de edad son estudiantes tres cuartas partes del total de entrevistados y, entre ellos, la tasa de asistentes sube hasta el 69,3%.
- ◆ Entre las personas de 25 a 34 años, el porcentaje de los que acudieron a la biblioteca en el último año ha sido del 28,8%, aunque entre ellos quienes son estudiantes (como ocupación principal) sólo suponen un 13,6%.
- ◆ Para las personas de más de 35 años, la asistencia sólo se extiende a un 15,2%. En este grupo quienes acuden a la biblioteca son básicamente personas ocupadas (68,8%) y secundariamente jubilados (16,1%) y amas de casa (11,5%).

Por otra parte, la asistencia a bibliotecas guarda clara correspondencia con la frecuencia de lectura, en tanto acuden más los que leen libros más frecuentemente.

Los datos de que se dispone sobre frecuencia de la asistencia a bibliotecas permiten observar algunas diferencias significativas por grupos de edad, particularmente que acuden con más frecuencia los jóvenes de 14 a 24 años, particularmente quienes van una o dos veces por semana.

En una gran mayoría de casos (el 80,0%) los entrevistados van a bibliotecas públicas (populares, municipales o del estado), siendo esto más así cuanto más alto es el segmento de edad. Las bibliotecas universitarias son visitadas por un 25,7% (básicamente por personas de hasta 34 años), en tanto que a las bibliotecas escolares (9,4%) acuden en especial personas de 14 a 24 años (15,6%). En el caso de los bibliobuses se observa un porcentaje de asistencia más elevado para personas de 35 y más años.

La información sobre inscripción por su parte muestra que están inscriptos en alguna biblioteca un 87,6% de los que han acudido en el último año.



Tabla 14 Asistencia a bibliotecas

% verticales	Total	14 a 24 años	25 a 34 años	35 y más años	Lee todos o casi todos los días	Lee una o dos veces por semana	Lee alguna vez al mes
<b>En el último año ¿ha ido Usted a alguna biblioteca o bibliobús?</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Sí	28,5	<b>56,2</b>	28,8	<b>15,2</b>	<b>34,2</b>	29,1	<b>21,4</b>
No	71,5	<b>43,8</b>	71,2	<b>84,8</b>	<b>65,8</b>	70,9	<b>78,6</b>
<b>¿A qué tipo de biblioteca?</b>							
Pública (municipal, popular, del estado)	80,0	<b>74,0</b>	80,6	<b>90,0</b>	80,3	80,1	79,2
Universitaria	25,7	<b>32,0</b>	<b>33,0</b>	<b>9,1</b>	27,2	23,7	24,9
Escolar	9,4	<b>15,6</b>	<b>2,1</b>	<b>3,8</b>	<b>6,9</b>	<b>11,7</b>	<b>11,5</b>
Bibliobús u otra	1,4	<b>0,5</b>	1,3	<b>3,0</b>	1,8	1,1	0,7
<b>¿Está inscrito en alguna?</b>							
Pública (municipal, popular, del estado)	68,7	<b>61,5</b>	72,0	<b>79,0</b>	71,7	67,4	64,4
Universitaria	22,8	<b>28,2</b>	<b>29,9</b>	<b>7,9</b>	24,5	20,3	22,2
Escolar	6,8	11,6	<b>0,8</b>	<b>2,7</b>	<b>5,0</b>	8,3	<b>8,6</b>
Bibliobús u otra	0,8	<b>0,2</b>	0,6	<b>2,1</b>	1,2	0,6	0,4
Ninguna	12,4	<b>13,5</b>	<b>9,5</b>	12,7	<b>10,2</b>	14,0	<b>14,9</b>
<b>¿Con qué frecuencia Usted visita la biblioteca o bibliobús?</b>							
Todos o casi todos los días	10,0	11,3	10,6	<b>7,3</b>	<b>11,6</b>	<b>7,8</b>	9,2
Una o dos veces por semana	29,7	<b>32,2</b>	31,5	<b>24,1</b>	31,7	<b>33,4</b>	<b>22,3</b>
Alguna vez al mes	39,5	38,8	<b>35,1</b>	<b>44,0</b>	38,0	39,3	42,6
Con menos frecuencia	20,8	<b>17,7</b>	22,8	<b>24,6</b>	18,7	19,5	<b>25,9</b>

Base: total entrevistas lectores

En alguna ocasión suma más de 100 pues admite respuesta múltiple.

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

Si bien se acude principalmente para tomar o devolver libros en préstamo o consulta de libros hay otras actividades. Destaca la de ir a estudiar o realizar trabajos en el curso con un 41,1%.

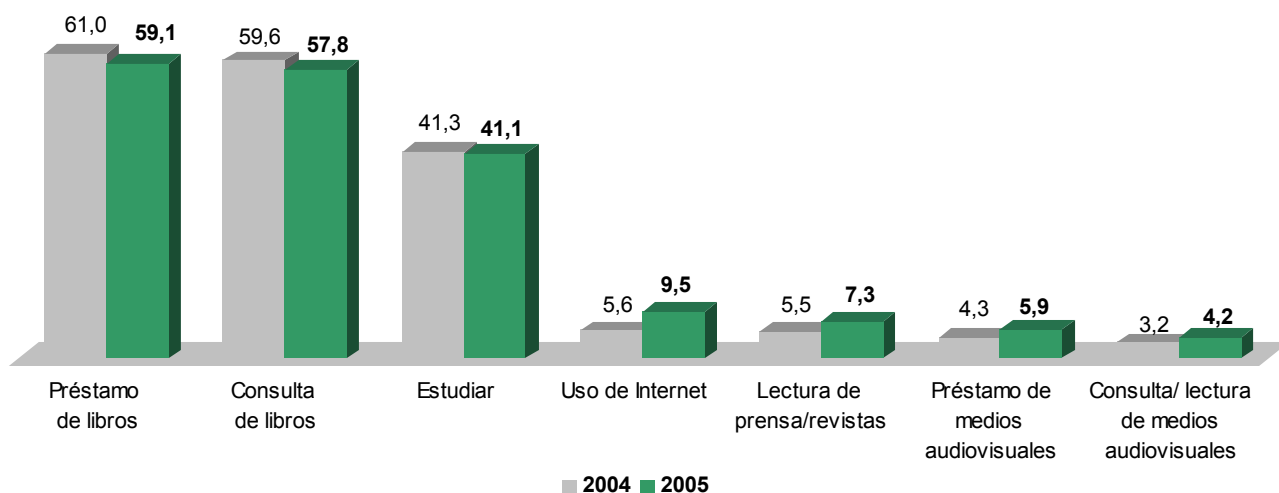
Van a tomar o devolver libros más que el promedio en forma significativa las personas de 35 años y más y los que leen todos o casi todos los días. La consulta de libros o la realización de trabajos se da en mayor grado en personas de 14 a 24 años. Lo mismo ocurre con el uso del ordenador y uso de Internet.

La lectura de periódicos y revistas se da en mayor proporción en personas de 25 y más años, así como en quienes leen con más frecuencia, en tanto que el préstamo de medios audiovisuales corresponde más a personas de 25 a 34 años.

Las dos últimas preguntas de la tabla permiten contrastar la obtención de libros en préstamo que mencionó el 59,1%. En el último mes han tomado libros en préstamo un 38,2% de los que acudieron a ella (32,6% en el año anterior) y entre los que no lo hicieron aproximadamente un tercio lo realizaron en el último trimestre.

Entre las actividades que realizan en la misma destaca el mayor uso de Internet; del préstamo/ consulta y lectura de medios audiovisuales y de la mayor lectura de prensa y revistas.

**Gráfico 31 Actividades que realiza en la Biblioteca**



Base: total asistentes a bibliotecas o bibliobús

Tabla 15 Actividad en bibliotecas

% verticales	Total	14 a 24 años	25 a 34 años	35 y más años	Lee	Lee una	Lee
					todos o casi todos los días	o dos veces por semana	alguna vez al mes
<b>¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?</b>							
Tomar o devolver libros en préstamo	59,1	55,5	57,6	66,5	64,4	55,9	52,3
Consulta de libros allí mismo	57,8	62,7	57,3	49,5	57,8	59,5	56,1
Va a estudiar o realizar trabajos de curso	41,1	65,3	32,1	5,2	32,9	47,4	50,2
Uso de ordenador / Internet	9,5	12,1	9,5	4,8	9,1	10,2	9,4
Lectura de periódicos y / o revistas	7,3	4,5	10,5	9,7	8,5	6,4	5,9
Préstamo de medios audiovisuales (discos, casetes, videos)	5,9	4,8	8,2	6,3	6,9	4,9	5,3
Consulta, lectura, audición de medios audiovisuales	4,2	4,3	4,9	3,7	4,6	3,0	4,9
Otras actividades	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0
No contesta	7,8	5,6	10,2	10,0	7,3	7,4	9,3
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús el último mes?</b>							
Sí	38,2	33,4	40,6	45,4	44,7	35,2	29,0
No	61,8	66,6	59,4	54,6	55,3	64,8	71,0
<b>¿Y en el último trimestre? (base: no pregunta anterior)</b>							
Sí	35,5	36,0	36,1	34,0	38,9	33,7	32,2
No	64,5	64,0	63,9	66,0	61,1	66,3	67,8

Base: total asistentes a bibliotecas o bibliobús

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

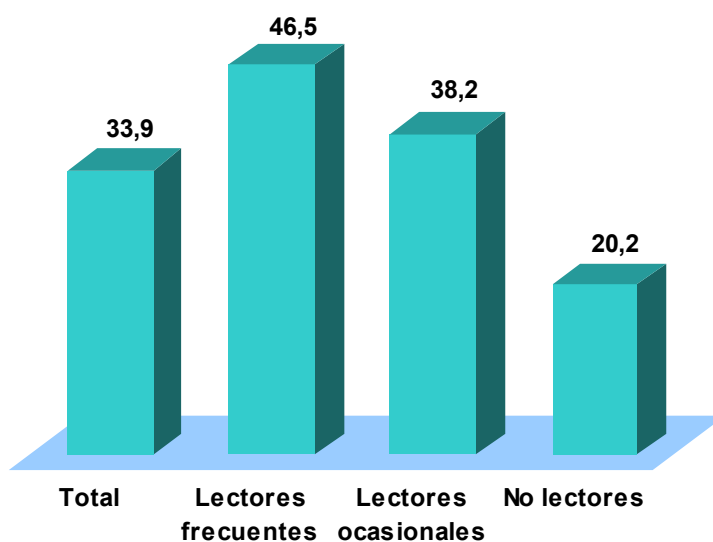
### 3.3.3 Otras actividades y su relación con la lectura

#### 3.3.3.1 Uso de Internet

Quienes leen libros con más frecuencia suelen ser también los que dedican más tiempo a otras actividades culturales como navegar por Internet, leer periódicos o revistas y escribir. También como es lógico son los pocos que escuchan programas de radio o TV relacionados con los libros.

Como puede verse en la gráfica siguiente utiliza Internet alguna vez a la semana el 33,9% de los entrevistados. Un 46,5% de los lectores frecuentes, un 38,2% de los ocasionales y apenas un 20,2% de los no lectores.

**Gráfico 32 Utiliza Internet al menos una vez a la semana**



Base: total entrevistas población

Las actividades que se realizan en Internet más relacionadas con la práctica lectora son: la lectura de prensa, la búsqueda de información sobre libros (reseñas, críticas...), la búsqueda de información o documentación y la compra de libros a través de Internet.

Para las tres primeras se puede observar el grado de práctica en general y según práctica lectora en la tabla siguiente. Siempre es mayor el porcentaje de entrevistados entre los lectores frecuentes que en los ocasionales y de estos que los no lectores, lo que no ocurre igual con todas las demás actividades.

**Tabla 16 Actividad para las que utiliza Internet**

	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
<b>Búsqueda de información o documentación</b>	<b>89,5</b>	<b>92,1</b>	<b>89,2</b>	<b>83,9</b>
Utiliza el correo electrónico	70,4	74,5	72,7	59,8
Descarga de archivos	58,2	57,5	63,7	56,1
<b>Búsqueda de información sobre libros (críticas, reseñas...)</b>	<b>34,6</b>	<b>44,1</b>	<b>32,0</b>	<b>15,4</b>
Chatear	30,0	28,6	35,8	29,2
Servicios on line (banca, reservas, compras)	22,3	24,4	18,1	20,5
<b>Lectura de prensa</b>	<b>19,6</b>	<b>22,4</b>	<b>18,7</b>	<b>13,8</b>
Otros	19,4	20,8	21,4	15,2

Base: total entrevistas población

Nota: de una escala de cuatro opciones (mucho, bastante, poco, nada) se han sumado las dos primeras

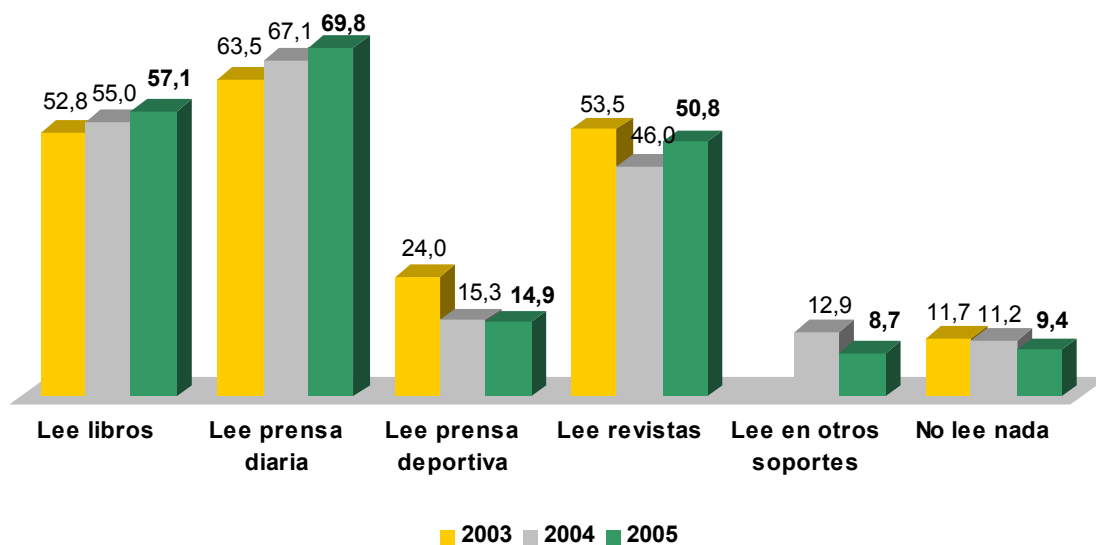
En lo que se refiere a la compra de libros a través de Internet, el porcentaje, que alcanza el 3,2% para el total de usuarios, es del 4,5% entre los lectores frecuentes, 3,1% entre lectores ocasionales y 0,5% entre los no lectores. La información tiene como referencia temporal el último año. Igualmente el promedio de libros comprados en dicho período (3,7) es mayor entre lectores frecuentes (4,1) que entre ocasionales (2,0) o no lectores (1,0).

### 3.3.3.2 Lectura de libros, revistas y periódicos

En el gráfico siguiente se ofrece una visión de la lectura de libros, periódicos y revistas de la población entrevistada.

Salvo el descenso en el porcentaje de lectores de prensa deportiva y de la lectura en otros soportes, la lectura en el resto de los medios aumenta.

**Gráfico 33 Lectura en diversos medios**



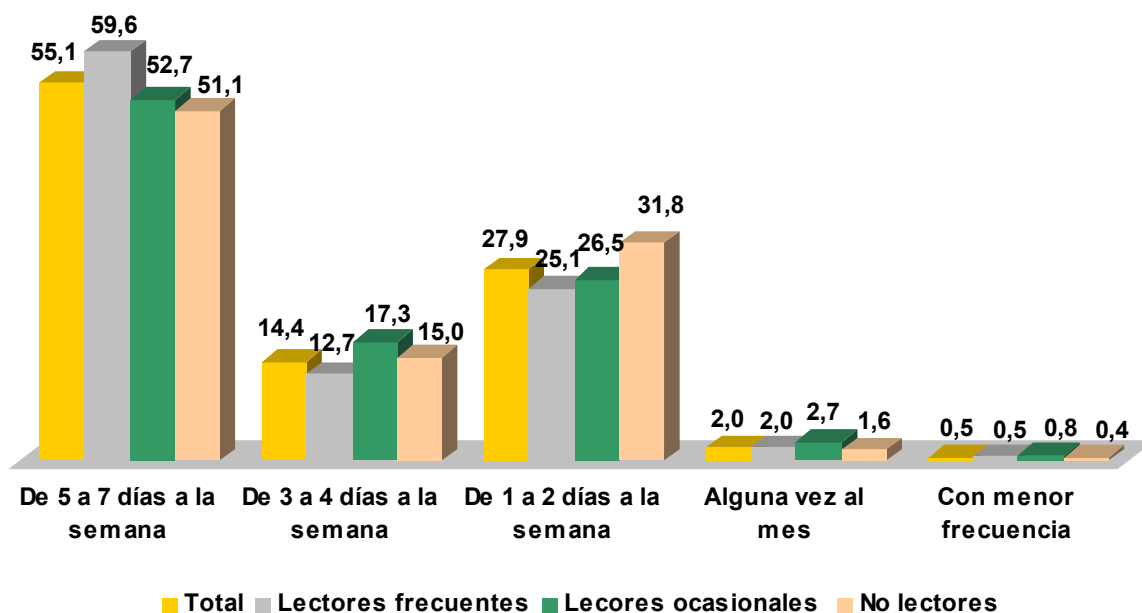
Base: total entrevistas población

A continuación se detalla la relación de la lectura de periódicos, que se extiende a un 69,8% de la población, con la lectura de libros. Ésta alcanza porcentaje más altos para los lectores frecuentes u ocasionales que para los no lectores. Las diferencias son más amplias para los lectores frecuentes cuando se considera únicamente a quienes leen periódicos de 5 a 7 días a la semana.

Por otra parte, los más lectores de libros son también quienes leen menos periódicos deportivos.

Salvo en el caso de lectura diaria de periódicos, donde el porcentaje más alto corresponde a los lectores frecuentes, el resto las diferencias que muestra el gráfico no son estadísticamente significativas.

**Gráfico 34 Relación entre la frecuencia de lectura de periódicos y la de libros**



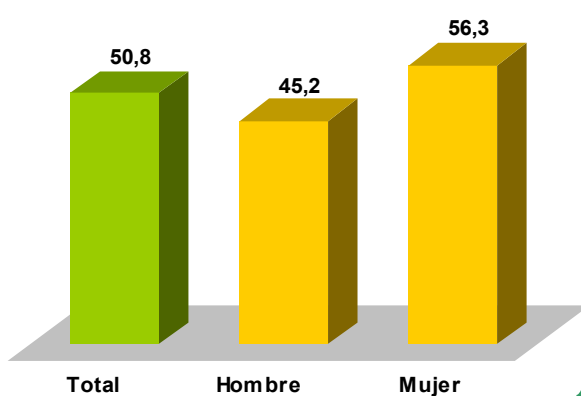
Base: total entrevistas población

Algo similar ocurre con las revistas. La tasa global de lectores es del 50,8%, pero entre los lectores frecuentes sube al 56,5% y entre los ocasionales al 55,1%.

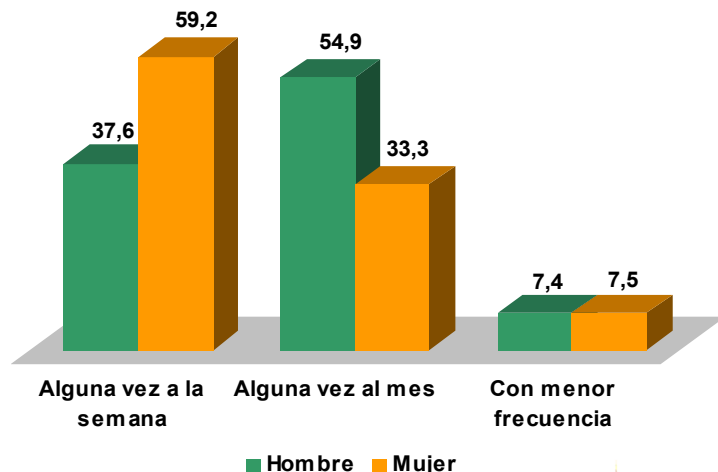
En el caso de las revistas parece importante destacar que las mujeres superan a los hombres en once puntos porcentuales.

Son asimismo las mujeres los que presentan un porcentaje más elevado de lectura semanal (59,2%) relacionado seguramente con las revistas del corazón. Los hombres sin embargo leen más revistas de periodicidad mensual (54,9%).

**Gráfico 35 Lectura de revistas por sexo** **Gráfico 36 Periodicidad lectura de revistas**



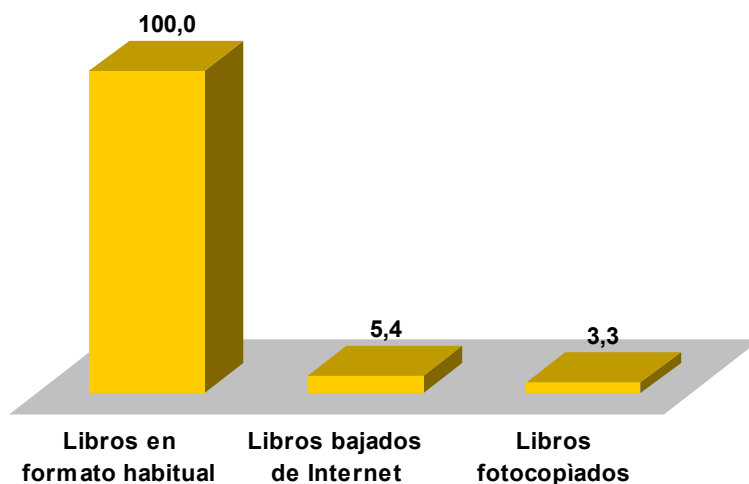
Base: total entrevistas población



Base: compran revistas

Todos los lectores declaran leer libros en el formato habitual. Un 3,9% declara leer libros sacados de Internet y un 3,1% leen libros fotocopiados.

**Gráfico 37 Soporte de lectura**

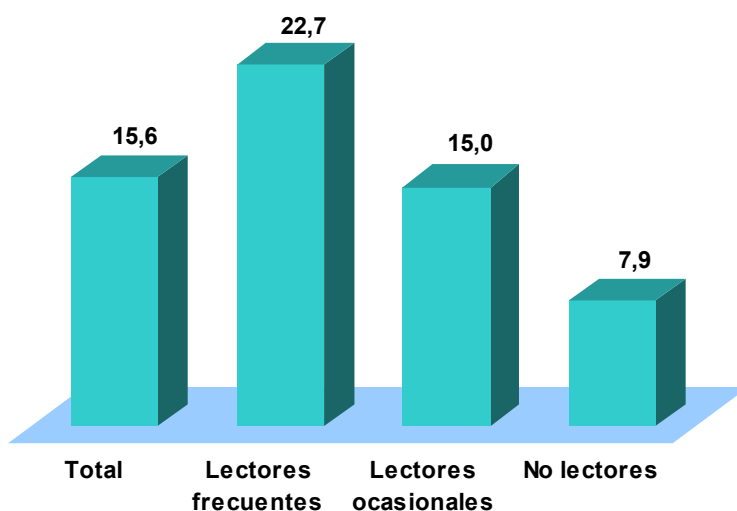


Base: Total lectores

### 3.3.3.3 Lectura y escritura

Cabe consignar además el tema de la escritura y su relación con la lectura, observándose igualmente que cuanto más se lee más interés se manifiesta por la escritura.

**Gráfico 38 ¿Podría decirme si a Usted le gusta escribir?**

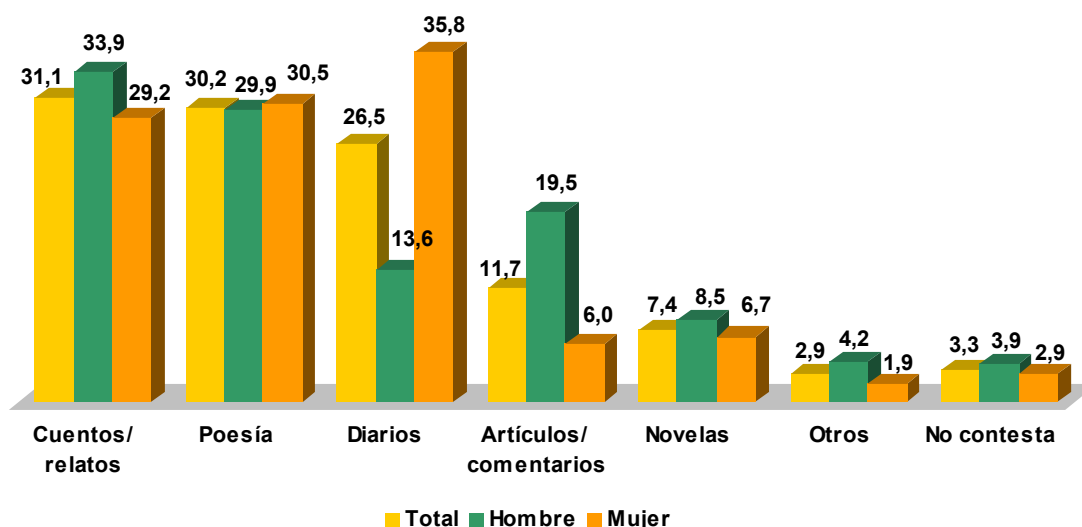


Base: total entrevistas población

Principalmente les gusta escribir cuentos y poesía, además de los diarios. Un 11,7% escribe artículos y un 7,4% novelas.

La forma en que se reparten las preferencias a la hora de escribir entre hombres y mujeres se refleja claramente en el siguiente gráfico. Ellos escriben más cuentos o relatos y más artículos y ellas más en sus diarios. La poesía alcanza los mismos porcentajes en ambos sexos.

**Gráfico 39 ¿Qué le gusta escribir?**



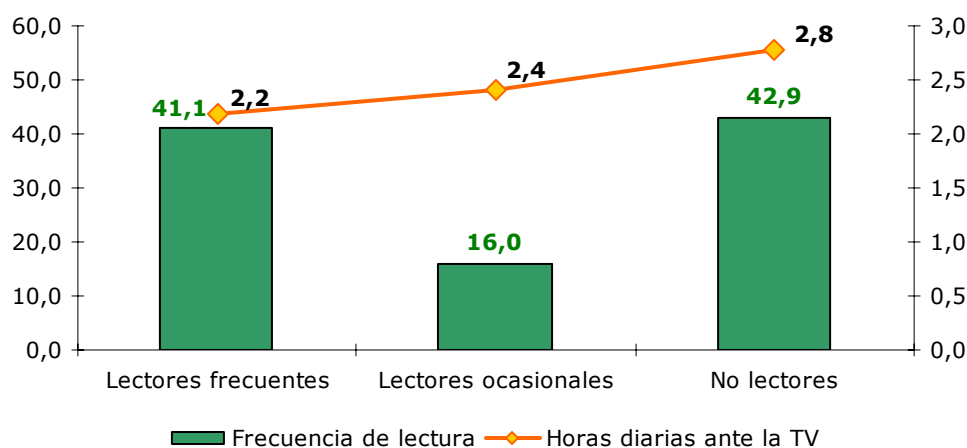
Base: Población en general a la que le gusta escribir

### 3.3.3.4 Lectura y medios audiovisuales

Finalmente debe comentarse el tema de la escucha o visionado de programas de Televisión y radio.

Los lectores habituales son los que menos tiempo dedican al día a ver la televisión. Esta diferencia es significativa estadísticamente hablando respecto a los lectores frecuentes y a los no lectores. Las horas dedicada por cada grupo a ver la televisión pone de manifiesto la relación inversa entre la lectura y la exposición a la televisión.

**Gráfico 40 Lectura y tiempo dedicado a ver la televisión**



Base: total entrevistas población

En la pantalla de TV ven únicamente algún programa relacionado con los libros el 3,0% de los entrevistados, porcentaje que sube al 5,6% entre los lectores frecuentes y cae al 2,1% entre los ocasionales y al 0,9% entre los no lectores.

En la radio el 3,8% escucha algún programa relacionado con los libros (6,8% lectores frecuentes, 1,6% lectores ocasionales y 1,7% no lectores).

**Tabla 17 Programas relacionados con los libros en T y Radio**

<b>¿Ve usted en la TV algún programa relacionado con los libros?</b>	
Si	3,0
No	97,0
<b>¿En que cadena?</b>	
La 2	73,5
Autonómicas	26,1
Otras	1,8
<b>¿Escucha usted en la radio algún programa relacionado con los libros?</b>	
Si	3,8
No	96,2
<b>¿En qué emisora?</b>	
Cadena Ser	30,8
Cope	31,6
RNE	19,8
Onda Cero	5,4
Radio Cataluña	3,1
Otras emisoras	10,8

### 3.4 Libros más leídos y comprados en 2005

Ranking de los 25 libros más leídos año 2005

ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	El código Da Vinci	Dan Brown
2	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
3	Ángeles y demonios	Dan Brown
4	Don Quijote de la Mancha	Miguel de Cervantes
5	Los pilares de la tierra	Ken Follett
6	La hermandad de la Sábana Santa	Julia Navarro
7	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
8	El ocho	Katherine Neville
9	El último catón	Matilde Asensi
10	La conspiración	Dan Brown
11	Harry Potter (varios)	J.K. Rowling
12	El último merovingio	Jim Hougan
13	La Biblia	
14	El nombre de la rosa	Umberto Eco
15	El médico	Noah Gordon
16	El Capitán Alatistre	Arturo Pérez-Reverte
17	La casa de los espíritus	Isabel Allende
18	La Biblia de barro	Julia Navarro
19	Un milagro en equilibrio	Lucía Etxebarria
20	Memorias de una geisha	Arthur Golden
21	El Club Dante	Matthew Pearl
22	Caballo de Troya	J.J. Benítez
23	Cabo Trafalgar	Arturo Pérez-Reverte
24	El alquimista	Paulo Coelho
25	Diario de un skin	Antonio Salas



### 3.4.1 Libros más leídos (por grupos de edad y sexo)

#### 25 libros más leídos año 2005. Por edades

% Horizontales (total lectores)	Sobre 100 personas de cada grupo	DE 14 A 24	DE 25 A 34	DE 35 A 54	55 Y MAS AÑOS
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>25,5</b>	<b>21,2</b>	<b>31,7</b>	<b>21,6</b>
El Código Da Vinci	100	25,0	<b>23,8</b>	<b>34,9</b>	16,3
La sombra del viento	100	20,1	<b>23,4</b>	<b>36,4</b>	20,1
Ángeles y demonios	100	<b>27,6</b>	<b>26,2</b>	<b>34,8</b>	11,4
Don Quijote de la Mancha	100	<b>36,0</b>	12,1	20,2	<b>31,7</b>
Los pilares de la tierra	100	20,8	<b>24,8</b>	<b>33,3</b>	21,1
La hermandad de la sabana santa	100	22,6	<b>23,3</b>	32,2	21,9
El señor de los anillos	100	<b>56,0</b>	<b>23,8</b>	17,5	2,7
El ocho	100	22,6	<b>29,3</b>	<b>37,3</b>	10,8
El último catón	100	21,9	17,8	<b>41,5</b>	18,8
La conspiración	100	24,0	<b>26,3</b>	<b>47,1</b>	2,6
Harry Potter y la orden del Fénix	100	<b>75,0</b>	5,8	19,2	0,0
El último merovingio	100	15,3	<b>32,4</b>	<b>36,1</b>	16,2
La Biblia	100	1,6	5,5	11,8	<b>81,1</b>
El nombre de la rosa	100	24,4	<b>29,1</b>	27,4	19,1
El médico	100	21,2	21,5	<b>36,7</b>	20,6
La casa de los espíritus	100	19,1	22,7	33,1	<b>25,1</b>
El capitán Alatriste	100	<b>33,8</b>	9,9	<b>39,6</b>	16,7
La Biblia de barro	100	6,1	<b>31,4</b>	<b>37,0</b>	<b>25,5</b>
Un milagro en equilibrio	100	14,9	<b>44,0</b>	30,5	10,6
Memorias de una geisha	100	13,7	<b>27,1</b>	<b>40,9</b>	18,3
El club Dante	100	<b>44,9</b>	<b>24,5</b>	23,0	7,6
Caballo de Troya	100	6,0	20,4	<b>52,8</b>	20,8
Cabo Trafalgar	100	21,0	20,8	<b>41,3</b>	16,9
El alquimista	100	23,8	<b>30,0</b>	27,8	18,4
Diario de un skin	100	<b>62,4</b>	20,3	8,9	8,4

Resulta interesante constatar que entre los títulos más leídos, los que tienen entre 14 y 24 años superan los porcentajes medios en Harry Potter; Diario de un skin; El señor de los anillos; el Club Dante y Don Quijote de la Mancha.

### 25 libros más leídos año 2005. Por sexo

% Horizontales (total lectores)	Sobre 100 personas de cada grupo	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>46,4</b>	<b>53,6</b>
<b>Cabo Trafalgar</b>	100	84,6	15,4
<b>El señor de los anillos</b>	100	76,7	23,3
<b>Caballo de Troya</b>	100	65,1	34,9
<b>El Capitán Alatriste</b>	100	58,9	41,1
<b>Don Quijote de la Mancha</b>	100	58,8	41,2
<b>Harry Potter (varios)</b>	100	58,3	41,7
<b>Diario de un skin</b>	100	55,2	44,8
<b>La conspiración</b>	100	54,1	45,9
<b>El ocho</b>	100	53,2	46,8
<b>El nombre de la rosa</b>	100	49,0	51,0
<b>Los pilares de la tierra</b>	100	46,3	53,7
<b>El último catón</b>	100	45,8	54,2
<b>Ángeles y demonios</b>	100	43,4	56,6
<b>El último merovingio</b>	100	43,1	56,9
<b>El código Da Vinci</b>	100	42,1	57,9
<b>La Biblia</b>	100	40,1	59,9
<b>La Biblia de barro</b>	100	37,0	63,0
<b>El club Dante</b>	100	36,7	63,3
<b>El médico</b>	100	35,3	64,7
<b>El alquimista</b>	100	35,2	64,8
<b>La sombra del viento</b>	100	34,9	65,1
<b>La hermandad de la Sábana Santa</b>	100	29,5	70,5
<b>Un milagro en equilibrio</b>	100	18,9	81,1
<b>La casa de los espíritus</b>	100	17,7	82,3
<b>Memorias de una geisha</b>	100	14,2	85,8

Asimismo se observan en el cuadro anterior cuales son las preferencias en los títulos leídos entre hombres y mujeres.

### 3.4.2 Libros más comprados

Ranking de los 25 títulos más comprados año 2005

<b>ORDEN</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>
1	El código Da Vinci	Dan Brown
2	Ángeles y demonios	Dan Brown
3	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
4	Don Quijote de la Mancha	Miguel de Cervantes
5	Los pilares de la tierra	Ken Follett
6	La hermandad de la Sábana Santa	Julia Navarro
7	La conspiración	Dan Brown
8	El último catón	Matilde Asensi
9	El ocho	Katherine Neville
10	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
11	Un milagro en equilibrio	Lucía Etxebarria
12	El último merovingio	Jim Hougan
13	Cabo Trafalgar	Arturo Pérez-Reverte
14	Memoria de mis putas tristes	Gabriel García Márquez
15	Iacobus	Matilde Asensi
16	La Biblia de barro	Julia Navarro
17	La casa de los espíritus	Isabel Allende
18	El alquimista	Paulo Coelho
19	Diario de un Skin: un topo en el movimiento neonazi español	Antonio Salas
20	El Club Dante	Matthew Pearl
21	El médico	Noah Gordon
22	En el blanco	Ken Follett
23	Harry Potter y la orden del Fenix	J.K. Rowling
24	Déjame que te cuente: los cuentos que me enseñaron a vivir	Jorge Bucay
25	El Lazarillo de Tormes	Anónimo

## 4 CONCLUSIONES

### 4.1 Respecto a la lectura de libros

- ◆ **La lectura de libros en tiempo libre es una práctica extendida a un 57,1% de la población española de 14 y más años.** Se trata personas que leen con una frecuencia inferior a una vez al trimestre. El mismo indicador para el año 2004 alcanzaba al 55,0%.
- ◆ Si se aplica un criterio más restringido, en el sentido de considerar sólo a aquellos individuos que tienen esta actividad como práctica habitual, puede afirmarse que **son lectores un 41,1% del colectivo investigado.** Se trata de personas que leen con una frecuencia al menos semanal, aquellos que en ésta investigación se define como **lectores frecuentes** y que en el año 2004 representaron el 39,6%.
- ◆ El **lector frecuente** es bastante más habitual que la media entre **jóvenes de 14 a 24 años, personas con estudios al menos secundarios, estudiantes, residentes en municipios de más de un millón de habitantes y clase social alta – media alta.** El **no lector** tiene también un perfil claro: **personas de 55 y más años, con estudios primarios o menos, amas de casa y jubilados, residentes en municipios de menos de 50.000 habitantes y de clase social media baja – baja.**
- ◆ El estudio recoge, además de la frecuencia de lectura ya comentada, diferentes informaciones para medir la intensidad lectora: el porcentaje de individuos que leyó algún libro en el último año, el número de libros leídos al año, horas de lectura semanal para los lectores frecuentes y la distribución de los lectores según los libros leídos anualmente. Los resultados básicos son:
  - **Leyeron algún libro en el último año un 61,9%.**
  - **La media de libros leídos al año fue de 8,** con un promedio de 13 libros para los que declaran leer libros todos o casi todos los días.
  - **Los lectores frecuentes declaran dedicar algo menos de una hora diaria a la lectura.**
  - **El 45,3% de los lectores leen sólo un 16,1% de los libros leídos.** En el otro extremo, un 14,4% de los lectores leen anualmente el 46,4% del total de libros.



- ◆ **Las obras literarias son las que despiertan el interés de la mayor parte de la población.** Si se considera el último libro leído, un 80,% de la población menciona literatura, fundamentalmente novela y cuento. La segunda materia en importancia es humanidades y ciencias sociales con un 10,8%.
- ◆ Específicamente los que leen novelas y cuentos muestran **especial preferencia por obra de intriga/misterio e históricas**, mientras que **las obras románticas, de terror y ciencia ficción son las que suscitan menos interés.**
- ◆ **El castellano es el idioma habitual de lectura de un 94,9% de la población de 14 y más años**, seguido del catalán con un 3,9%. Si se considera tanto el idioma de lectura habitual como otros idiomas de lectura resultan unos porcentajes del 99,8% y 14,9%.

Porcentaje de lectores	Lengua habitual de lectura	Lengua habitual y otras lenguas de lectura
Castellano	94,9	99,8
Catalán	3,9	14,9
Inglés	0,3	14,5
Francés	0,1	5,0
Valenciano	0,2	4,5
Gallego	0,2	3,7
Euskera	0,2	1,9
Otros idiomas	0,2	2,3

- ◆ **Los libros se leen fundamentalmente por entretenimiento** (90,4% de menciones), aunque es importante destacar que, **entre los jóvenes de 14 a 24 años un 32,3% los lee por motivos de estudios y sólo un 68,3% por entretenimiento.**
- ◆ Una percepción que se repite en las sucesivas oleadas es la de que **la gente considera que dedica menos tiempo a la lectura que hace unos años.** Son más los que son de éste opinión (32,9% en el 2005) que los que piensan que leen más (27,7%). En este sentido, es interesante observar como un 73,9% de los lectores están de acuerdo con la frase "me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros"



- ◆ **Es mayor el porcentaje de los que leen libros en vacaciones que el de los que leen menos.** Esto es especialmente así para las mujeres, los grupos de edades más jóvenes quienes tienen estudios superiores y ocupados y estudiantes.
- ◆ El estudio también investiga entre las razones para no leer con más frecuencia. Aparte de la falta de tiempo, principal razón aducida, particularmente por las personas de 25 a 54 años, un 26,7% prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos y **a un 12,6% no le gusta leer.** Este último porcentaje alcanza al 23,4% en el segmento de edad más joven.
- ◆ La lectura de libros a los niños menores de 6 años se extiende a un 72,3% de los hogares con niños de esas edades, mientras que la lectura entre los niños de 6 a 14 años alcanza a un 84,1% de los hogares (aunque no se dispone de información sobre la frecuencia de esa lectura).
- ◆ El último libro leído se obtuvo principalmente por compra (47,3%), por regalo (19,4%) o por préstamo (22,4%). En las bibliotecas se obtiene el 3,5% de los libros.



## 4.2 Respecto a la compra de libros

- ◆ **Un 56,3% de los entrevistados ha comprado al menos un libro en el último año. La media de libros comprados al año** por comprador es de **12**, aunque si se considera exclusivamente la compra de libros que no son de texto el promedio es de 8.
- ◆ Esa tasa supone un incremento respecto al año 2004 cuando fue del 51,4%.
- ◆ **El porcentaje de compradores es del 45,4% si se incluye exclusivamente a quienes adquieren libros que no son de texto escolar.**
- ◆ El **perfil de los que adquieren más libros que no son de texto** (6 y más al año) es el siguiente:
  - Personas de 25 a 44 años
  - Con estudios secundarios o más
  - Ocupados
  - Residentes en municipios de más de 1.000.000 de habitantes
  - De clase social alta – media alta
- ◆ **Se compra principalmente literatura** (74,9%) y dentro de ella fundamentalmente novelas y cuentos (67,1%). De las restantes materias destaca humanidades con un 8,7%.
- ◆ **Las novelas más compradas son las de intriga / misterio** con un 32,5%, seguidas de las históricas (19,4%) y las de aventuras (13,0%).
- ◆ El **consejo de amigos/conocidos es la principal referencia para decidir la compra de un libro**, seguido de lo que se ojea en librerías y quioscos.
- ◆ **La librería es el lugar habitual de compra para un 74,4% de los entrevistados.** No obstante, únicamente **un 54,3% adquirió allí su último libro**. Del resto de canales destacan los clubs del libro (12,3% del último libro comprado) e hipermercados (9,7%). Precisamente este último crece respecto al año anterior pasando de 7,2% a 9,7%.
- ◆ **Los libros de texto se compran principalmente en librería (71,1%).** El segundo canal en importancia son los colegios/Ampas/Centros de estudios con un 17,4%.



- ◆ **El 20,9% ha comprado el libro que no es de texto con descuento. El porcentaje para libros de texto es del 64,5%.**
- ◆ **En torno a un 10% de la población adquirió fascículos en quioscos en el último año, en tanto que ha comprado algún libro o colección de libros en quioscos un 9,5%.**



### 4.3 Respecto al entorno del libro

- ◆ Equipamiento de libros en el hogar. **La dotación de libros en el hogar es baja, como lo demuestra que un 53,4% de los mismos tenga como máximo hasta 100 libros.** Hay una relación clara entre equipamiento y lectura, con mayor dotación de libros en los hogares donde los entrevistados son lectores frecuentes u ocasionales.
- ◆ Bibliotecas. **Un 28,5% de las personas de 14 y más años que leen con una frecuencia al menos mensual acudieron a la biblioteca en el último año.** Si se excluye a los que van con menos frecuencia de una vez al mes, resulta que estarían yendo un 22,6% de los lectores. Cabe presumir que la gran mayoría de las personas que no son lectoras de libros no van a bibliotecas. Por lo tanto, si se relaciona dicho porcentaje (el 28,5%) con lo que representan los lectores en la población general, resulta que acudirían a bibliotecas al menos una vez al año un 13,6% de la población de 14 y más años.
- ◆ Entorno de la lectura. La investigación recoge información sobre **una serie de prácticas que guardan correlación directa con la lectura, en el sentido de que cuanto más frecuente es esta más se realiza dicha actividad.** Estas son
  - Usa Internet semanalmente el 33,9% de la población.
  - La búsqueda de información en Internet y la utilización del correo electrónico son los usos más habituales.
  - El 3,2% de los internautas compran libros a través de Internet.
  - Durante los últimos cinco años el nivel de lectura trimestral de libros se mueve entre el 54,2% de 2001 y el 57,1% en 2005. Más de dos tercios de la población leen prensa diaria (63,4% en 2001 y 69,8% en 2005) y un 50,7% leen revistas (48,5% en 2001). Es significativo la bajada de lectura de los diarios deportivos en los últimos años (del 28,4% en 2001 a 14,9% en 2005).
  - La cifra de lectura, de cualquier tipo, es del 90,6% en 2005 y era del 85,8% en 2001.
  - El 55,1% de los lectores de periódicos los leen de 5 a 7 días a la semana. La mitad de los lectores de revistas las leen alguna vez a la semana (49,8%).



- El libro en formato habitual es el soporte de lectura utilizado por el 100,0 de los lectores. El 5,4% lo sacan de Internet y el 3,3% los fotocopian.
- El 15,6% de los entrevistados escriben. El 31,1% escribe cuentos; el 30,0% poesía; el 26,5% un diario. Un 11,7% escribe artículos y un 7,4% novelas.
- Los españoles pasan una media diaria de 2,5 horas viendo la televisión. Esta media es superior entre los no lectores (2,8 horas).
- El 3,0% de los españoles ven programas relacionados con los libros y lo hacen mayoritariamente en La 2 y en las televisiones autonómicas.
- En la radio la tasa de personas que escuchan programas sobre libros es mayor que los que lo hacen en televisión (3,8%). Las emisoras donde se escucha estos programas son por orden de importancia, La COPE; Cadena Ser y RNE.



## 5 ANEXO: TABLAS ESTADÍSTICAS

**Tabla 18 Número de libros leídos al año**

Sobre 100 personas de cada grupo	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	De 13 a 20 libros al año	Más de 20 libros
<b>Total 2005</b>	<b>38,1</b>	<b>28,5</b>	<b>22,4</b>	<b>6,3</b>	<b>3,1</b>
Hombre	<b>40,2</b>	26,8	22,2	5,8	3,3
Mujer	36,0	<b>30,1</b>	22,7	6,7	2,9
De 14 a 24 años	20,9	<b>33,2</b>	<b>34,5</b>	6,8	3,1
De 25 a 34 años	30,5	<b>31,9</b>	<b>25,4</b>	<b>8,1</b>	2,9
De 35 a 44 años	33,0	<b>32,3</b>	22,3	7,3	3,7
De 45 a 54 años	37,8	28,4	21,1	5,8	<b>4,7</b>
De 55 a 64 años	<b>46,6</b>	23,9	17,5	5,3	4,0
65 y más años	<b>64,3</b>	19,0	10,2	3,8	1,4
Ningún estudio	<b>82,5</b>	13,3	2,1	2,2	0,0
Primarios	<b>53,4</b>	26,0	17,4	2,3	0,9
Secundarios	21,9	<b>39,0</b>	<b>28,3</b>	8,3	2,2
Universitarios	11,7	23,5	<b>36,3</b>	<b>16,1</b>	<b>11,0</b>
Ocupados	34,7	30,4	22,8	6,5	3,9
Estudiantes	15,1	<b>33,3</b>	<b>39,5</b>	7,6	3,3
Ama de casa	<b>52,2</b>	26,4	12,8	6,7	1,3
Jubilados	<b>62,0</b>	19,9	11,5	3,0	1,8
Parados	34,6	20,6	22,8	<b>14,5</b>	4,4
Menos de 10.000 hab.	<b>45,5</b>	28,1	18,6	4,2	1,9
10.001 a 50.000 hab.	<b>42,2</b>	26,0	20,6	6,7	2,7
50.001 A 200.000 hab.	33,0	29,4	<b>26,9</b>	5,7	3,8
200.001 A 500.000 hab.	38,2	26,9	22,6	7,3	3,3
500.001 A 1.000.000 hab.	29,9	<b>33,0</b>	<b>28,8</b>	4,3	2,6
MÁS DE 1.000.000 hab.	27,9	<b>31,8</b>	21,7	<b>10,9</b>	<b>5,5</b>
Alta y media -alta	14,7	27,4	<b>36,4</b>	<b>11,0</b>	<b>7,9</b>
Media-media	36,9	<b>31,3</b>	21,0	6,3	2,7
Media-baja y baja	<b>65,0</b>	20,1	11,0	2,4	0,8

Base: total entrevistas población

**Tabla 19 Número de horas de lectura a la semana**

Sobre 100 personas de cada grupo	Hasta 2 horas	De 3 a 5 horas	De 6 a 10 horas	Más de 10 horas	Media de horas
<b>Total 2005</b>	<b>17,1</b>	<b>44,9</b>	<b>34,4</b>	<b>3,6</b>	<b>5,6</b>
Hombre	17,0	43,4	36,0	3,6	5,8
Mujer	17,1	46,1	33,1	3,7	5,4
De 14 a 24 años	<b>19,8</b>	<b>46,9</b>	31,1	2,2	5,1
De 25 a 34 años	14,3	45,6	<b>38,1</b>	2,0	5,8
De 35 a 44 años	16,0	<b>47,0</b>	34,3	2,8	5,5
De 45 a 54 años	16,8	41,1	<b>36,7</b>	<b>5,4</b>	5,8
De 55 a 64 años	17,6	43,5	32,7	<b>6,2</b>	5,7
65 y más años	18,0	41,1	33,5	<b>7,3</b>	<b>6,2</b>
Primarios	<b>24,6</b>	46,1	25,1	4,3	4,7
Secundarios	16,2	45,4	35,0	3,3	5,5
Universitarios	11,8	42,5	<b>42,3</b>	3,4	<b>6,5</b>
Ocupados	15,8	44,1	36,8	3,3	5,8
Estudiantes	19,5	48,0	30,3	2,3	5,1
Ama de casa	20,9	44,9	28,2	5,9	5,0
Jubilados	16,2	41,1	36,1	6,6	6,5
Parados	17,9	41,3	37,9	3,0	6,0
Menos de 10.000 habitantes	17,1	43,4	35,4	4,1	5,6
De 10.001 a 50.000 habitantes	16,9	47,2	32,4	3,4	5,6
De 50.001 a 200.000 habitantes	17,9	44,1	34,5	3,5	5,6
De 200.001 a 500.000 habitantes	13,9	45,4	35,6	5,1	5,5
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	24,9	42,5	31,2	1,4	5,1
Más de 1.000.000 habitantes	14,4	45,5	36,5	3,6	6,0

Base: Entrevista a lectores; Lectores semanales

Tabla 20 Materias leídas

Sobre 100 personas de cada grupo	Humanidades		Libros prácticos	Infantil y juvenil	Científico técnico	Otros
	Literatura	y ciencias sociales				
<b>Total 2005</b>	<b>80,0</b>	<b>10,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>
Hombre	78,5	11,4	3,3	3,7	1,6	1,6
Mujer	81,4	10,2	4,1	3,1	0,5	0,8
De 14 a 24 años	80,2	5,0	1,7	<b>11,3</b>	1,1	0,9
De 25 a 34 años	<b>83,7</b>	8,3	<b>4,8</b>	0,9	1,0	1,4
De 35 a 44 años	81,8	10,3	<b>4,9</b>	0,8	1,3	0,9
De 45 a 54 años	81,4	12,0	3,7	0,7	1,1	1,4
De 55 a 64 años	77,0	<b>16,3</b>	4,3	0,5	0,9	1,3
65 y más años	71,0	<b>22,8</b>	3,9	0,5	0,7	1,6
Primarios	73,4	<b>12,4</b>	4,0	<b>8,4</b>	0,6	1,4
Secundarios	<b>84,8</b>	9,0	4,0	0,9	0,7	0,9
Universitarios	<b>82,2</b>	10,9	3,2	0,6	<b>2,1</b>	1,3
Ocupados	<b>82,6</b>	10,0	4,5	0,7	1,3	1,3
Estudiantes	78,4	5,3	1,4	<b>12,9</b>	1,0	1,3
Ama de casa	78,3	<b>14,2</b>	4,5	1,6	0,5	0,9
Jubilados	72,2	<b>21,3</b>	4,1	0,3	0,4	1,8
Parados	80,6	7,9	5,2	2,6	1,6	2,3
Menos de 10.000 habitantes	79,9	9,9	3,8	4,2	1,0	1,5
De 10.001 a 50.000 habitantes	78,0	10,7	4,7	4,5	0,8	1,4
De 50.001 a 200.000 habitantes	80,9	11,0	3,3	3,0	0,9	1,1
De 200.001 a 500.000 habitantes	82,3	9,3	3,5	2,6	1,2	1,1
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	79,9	11,1	2,6	3,5	1,7	1,4
Más de 1.000.000 habitantes	80,2	<b>13,0</b>	3,6	1,7	1,1	0,8
Alta y media -alta	<b>82,4</b>	10,1	3,3	2,2	1,6	0,6
Media-media	81,2	10,9	3,8	2,0	0,9	1,3
Media-baja y baja	79,0	<b>12,5</b>	3,9	3,1	0,8	0,9

Base: Total lectores

**Tabla 21 Razones de no lectura**

<b>Sobre 100 personas de cada grupo</b>	<b>Le falta tiempo</b>	<b>Prefiere otros entretenimientos</b>	<b>No le gusta leer</b>	<b>Otros motivos</b>
<b>Total 2005</b>	<b>61,7</b>	<b>26,7</b>	<b>12,6</b>	<b>11,7</b>
Hombre	55,6	<b>33,5</b>	<b>16,1</b>	9,4
Mujer	<b>67,6</b>	20,0	9,1	<b>13,9</b>
De 14 a 24 años	57,3	<b>31,5</b>	<b>23,4</b>	0,3
De 25 a 34 años	<b>74,6</b>	25,1	13,3	1,7
De 35 a 44 años	<b>80,9</b>	19,3	7,9	2,7
De 45 a 54 años	<b>76,0</b>	22,6	5,4	8,3
De 55 a 64 años	51,5	<b>33,9</b>	13,5	<b>16,6</b>
65 y más años	25,6	<b>29,4</b>	8,3	<b>47,2</b>
Primarios	48,3	26,3	<b>18,1</b>	<b>17,9</b>
Secundarios	<b>66,2</b>	<b>35,5</b>	10,3	10,1
Universitarios	<b>77,2</b>	28,1	12,8	8,6
Ocupados	<b>77,0</b>	22,7	9,8	3,1
Estudiantes	55,1	<b>34,3</b>	<b>23,1</b>	1,9
Ama de casa	62,1	24,9	9,1	<b>18,0</b>
Jubilados	21,2	<b>33,6</b>	8,3	<b>47,3</b>
Parados	53,3	<b>31,2</b>	<b>21,1</b>	10,6
Menos de 10.000 habitantes	61,0	25,6	<b>13,7</b>	10,1
De 10.001 a 50.000 habitantes	66,1	21,0	<b>15,8</b>	11,2
De 50.001 a 200.000 habitantes	60,9	27,4	10,0	12,6
De 200.001 a 500.000 habitantes	51,8	<b>34,6</b>	12,4	9,0
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	61,6	<b>32,0</b>	8,8	<b>18,7</b>
Más de 1.000.000 hab.	63,4	<b>30,9</b>	10,1	12,5

**Tabla 22 Sistema de acceso al libro**

Sobre 100 personas de cada grupo	Lo compró	Se lo han prestado	Se lo han regalado	Está en el hogar	En la Biblioteca	De internet
<b>Total 2005</b>	<b>47,3</b>	<b>22,1</b>	<b>19,4</b>	<b>7,5</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>
Hombre	48,3	20,2	18,9	8,9	3,2	0,4
Mujer	46,3	23,9	19,9	6,1	3,8	
De 14 a 24 años	45,3	26,7	17,0	5,9	5,0	
De 25 a 34 años	47,8	24,0	21,2	3,7	2,8	0,5
De 35 a 44 años	56,3	16,9	19,1	4,2	3,4	
De 45 a 54 años	49,0	21,5	18,1	8,7	2,3	0,4
De 55 a 64 años	44,5	18,1	18,4	14,9	3,4	0,7
65 y más años	35,5	20,8	25,1	15,9	2,7	
Primarios	43,2	20,7	16,3	14,7	4,5	
Secundarios	45,9	24,2	23,9	4,1	1,8	
Universitarios	46,1	20,2	19,9	8,8	4,1	1,0
Ocupados	49,5	20,5	20,9	6,2	2,5	0,4
Estudiantes	46,5	25,5	15,7	6,8	5,3	
Ama de casa	47,0	25,0	18,2	6,8	3,0	
Jubilados	40,6	17,0	23,5	16,0	2,9	
Parados	51,9	17,6	16,5	8,6	5,4	
Menos de 10.000 habitantes	46,4	20,0	20,2	8,0	4,8	0,3
De 10.001 a 50.000 habitantes	44,6	22,7	20,2	8,5	3,5	0,3
De 50.001 a 200.000 habitantes	48,1	22,5	18,2	7,6	3,5	0,1
De 200.001 a 500.000 habitantes	50,1	24,9	17,0	6,3	1,7	
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	46,5	22,2	19,4	8,9	3,0	
Más de 1.000.000 habitantes	49,6	21,3	21,1	4,7	3,0	0,4

Tabla 23 Tasa de compra de libros

Sobre 100 personas de cada grupo	Compró libros sólo no de texto	Compró sólo libros de texto	Compró libros de texto y no de texto	No compró libros
<b>Total 2005</b>	<b>29,8</b>	<b>10,9</b>	<b>15,6</b>	<b>43,7</b>
Hombre	28,8	11,9	14,3	<b>45,0</b>
Mujer	30,7	10,0	16,9	42,5
De 14 a 24 años	29,7	17,2	29,0	24,1
De 25 a 34 años	<b>42,1</b>	8,1	13,1	36,7
De 35 a 44 años	27,3	<b>18,7</b>	25,7	28,3
De 45 a 54 años	29,5	<b>15,7</b>	13,7	41,1
De 55 a 64 años	33,1	2,5	5,1	<b>59,3</b>
65 y más años	18,5	0,8	1,1	<b>79,5</b>
Ningún estudio	8,6	2,9	1,2	<b>87,3</b>
Primarios	15,1	11,3	14,3	<b>59,3</b>
Secundarios	<b>34,6</b>	12,9	17,8	34,8
Universitarios	<b>47,4</b>	8,7	19,2	24,8
Ocupados	<b>35,5</b>	12,3	14,4	37,7
Estudiantes	28,2	<b>18,4</b>	34,8	18,6
Ama de casa	22,9	9,8	13,2	<b>54,1</b>
Jubilados	20,9	0,8	1,3	<b>77,0</b>
Parados	34,5	9,9	14,2	41,4
Menos de 10.000 habitantes	23,3	13,8	15,2	47,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	27,6	11,4	15,4	45,6
De 50.001 a 200.000 habitantes	31,7	8,4	18,8	41,1
De 200.001 a 500.000 habitantes	29,8	11,3	12,7	46,3
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	31,7	11,6	13,1	43,6
Más de 1.000.000 habitantes	<b>43,0</b>	8,0	15,2	33,8
Alta y media -alta	<b>49,2</b>	9,8	20,6	20,4
Media-media	29,6	11,4	16,0	43,0
Media-baja y baja	17,4	7,7	5,3	<b>69,5</b>

**Tabla 24 Motivos de compra**

Sobre 100 personas de cada grupo	Entretenimiento/ ocio	Para regalar	Estudios	Consulta	Trabajo
<b>Total 2005</b>	<b>76,2</b>	<b>12,3</b>	<b>8,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
Hombre	76,8	11,1	9,1	1,6	1,4
Mujer	75,7	13,4	8,7	1,5	0,8
De 14 a 24 años	64,1	6,7	28,1	0,6	0,6
De 25 a 34 años	78,8	15,0	3,2	1,7	1,2
De 35 a 44 años	80,4	13,4	1,4	2,8	2,0
De 45 a 54 años	81,2	15,5	1,1	1,4	0,8
De 55 a 64 años	84,7	13,0	0,4	1,2	0,8
65 y más años	83,1	14,9	0,2	1,9	
Primarios	67,5	11,2	20,2	0,9	0,2
Secundarios	77,6	14,4	6,2	1,4	0,4
Universitarios	81,2	11,1	3,1	2,2	2,4
Ocupados	81,0	14,1	1,0	2,0	1,8
Estudiantes	59,4	6,6	33,3	0,4	0,2
Ama de casa	80,6	17,5	0,9	0,8	0,2
Jubilados	84,0	13,0	1,1	2,0	
Parados	84,9	7,8	4,6	2,3	0,4
Menos de 10.000 habitantes	74,1	12,1	10,3	1,9	1,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	74,5	12,9	10,9	0,9	0,7
De 50.001 a 200.000 habitantes	75,3	12,5	9,6	1,6	1,0
De 200.001 a 500.000 habitantes	78,5	10,1	7,7	2,2	1,5
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	78,4	12,9	6,0	1,7	1,2
Más de 1.000.000 habitantes	80,2	13,0	5,0	1,3	0,4
Alta y media -alta	78,0	12,0	5,2	2,6	2,2
Media-media	71,5	16,7	8,9	2,1	0,7
Media-baja y baja	65,5	17,9	10,3	1,4	