

行業專題



p.036

印刷業專覽

創造價值

專訪西班牙 Publidisa 印刷及出版公司

Lucia Fournier Torres (左)
Directora
Marketing Internacional
Publidisa Mexicana SA de CV

Arnaud Linquette (右)
General Manager
Marketing Operations & Graphics Arts
Production Services Business Group
Fuji Xerox Co., Ltd

有人埋怨科技的進步會令傳統的行業失去競爭力，但亦有人會稱讚新的科技會帶來更多新機會。一間在 2000 年才成立的印刷企業，把數碼印刷及資訊科技的技術結合，在短短 5 年間取得超過 10,000 個書種的短版印刷訂單，業務遍達歐洲以至全球。這一間西班牙的印刷企業如何實現 Print On Demand 按需印刷，並成功為企業及客戶創造價值。該公司負責人 Lucia 小姐專程由西班牙遠道而來香港，還接受《香港印刷》的訪問，向大家介紹該公司的業務策略及運作。

與 Lucia 談到其公司 Publidisa 為何選擇以數碼印刷為公司開拓業務，她認為今時今日的出版概念已隨著數碼印刷的發展而改變，還沒有數碼印刷以前，人們只能利用柯式印刷的方法生產，但礙於柯式印刷涉及之工序太多，出菲

林、拼版、打稿等，每一節的過程都是成本，所以印量的多少，就是每本書成本的關鍵，印量少，每本書之平均成本便相對提高，而印量大，賣不去到頭來也是浪費，在商言商，所以出版社往往只集中為知名度高的作家出版。

新技術引發新機遇

自從數碼印刷的出現，Print on Demand (按需印刷) 的概念，令出版的形式變得多元化，想實現作家的夢想，也變得輕而易舉，無論是出版商或個人以自資出版形式，Print on Demand 無疑可令投資者的風險降低，亦有助圖書市場擴大，增加書種、培育更多作家、讓讀者有更多選擇。無論是印刷商、出版公司、作者到讀者，每一個參與的人都可以從這新技術當中獲得好處。

除了數碼印刷外，Lucia 還說道 Internet 也是令其公司Publidisa 取得成功的重要工具。自互聯網的興起，大家看到有很多新名字出現，ebook、Amazon (亞馬遜)、online payment …… 這些新名字，將人們的生活習慣一一改變，對於全球企業的發展也一一改寫。

Publidisa 經營方式

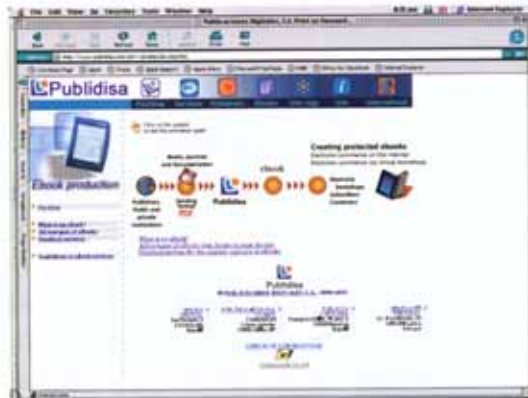
Lucia 說道：「Publidisa 在西班牙能夠比其他對手優勝，最大的原因就是其公司結合了數碼印刷及互聯網的技術。」為了解更多關於該公司的經營模式，筆者登入了其網頁。



透過這頁面的流程圖，我們知道 Publidisa 的業務分為 POD 按需印刷及電子書 (e-book) 出版兩部份，顧客對象以出版商、中小企業及公眾為主。



在按需印刷方面，顧客只需提交 PDF 檔案，便可透過數碼印刷為客人製作所需的文件、期刊及書冊等，數量通常由 1 份至 1,000 份不等，除了為客人提供印製服務之外，Publidisa 也提供批發、零售、訂閱等服務。



另一邊箱，Publidisa 同樣以 PDF 檔案，為客人將內容製成標準的兼受版權保障的 e-book (電子書) 格式，透過 Publidisa 加設的另一網站 www.todoebook.com 為客人將 ebook 放到網上發售。



p.037
印刷業與會

現時 Publidisa 的歐洲業務發展十分理想，除西班牙以外，在葡萄牙及墨西哥亦設有辦事處，加上互聯網無時段及無國界的限制，客人亦遍佈歐洲多個地方，如西班牙、葡萄牙、墨西哥、法國及意大利等。



集合全球知名合作伙伴

看過 Publidisa 的網站，大家會感受到這公司不單要好好掌握印刷的技術，亦要對圖像、互聯網、e-Commerce、網上保安的技術有深厚的認識。Lucia 表示：「要同時掌握多方面的技術不是容易的事，關於業務上技術的支援，就不得不偏重各方面的合作伙伴，像數碼印刷方面，她們找了這方面的專家 FujiXerox；圖像及 IT 技術亦找來 Adobe 與及 VeriSign；網上交易則有西班牙的 BSCH 銀行作後盾，這些合作伙伴都是世界知名的公司，要突破業務的發展界限，他們是缺一不可。」

「以數碼印刷技術來說，富士施樂是全球最權威、歷史最悠久的數碼印刷供應商，所以我們便找他們成為合作伙伴。我們最近新添置了富士施樂最新的數碼印刷系統 — iGen3，其印刷速度、紙張的兼容性、圖像質素與及操作方面，都比舊有的系列有明顯的進步。以紙張的兼容性來說，這改進可以使書籍的包裝更多元化，從而吸引更多消費者。」

Share Knowledge, Benefit for future

數碼印刷在香港遠比歐美、日本、甚至國內發展緩慢，對於推動本地數碼印刷的發展，暫時還未有明確的路。Publidisa 在當地做得如此出色，有什麼心得可與《香港印刷》的讀者分享？



Lucia 說：「這問題可分為兩個範疇，1) 經營概念、2) 宣傳推廣。數碼印刷初推出時，大部份投資者都引用經營柯式印刷的方法放到數碼印刷業務身上，其實柯式與數碼份屬兩個不同市場，試想想，若硬要以柯式的方法印製少量書刊，或以數碼印刷的方式印製大量的刊物，這些是不可能的事，就算廠方願意，又有客人會嘗試嗎？數碼印刷

不單是一個印刷的服務，亦是一種為廠方為客人『創造價值的工具』何謂創造價值？市場沒有的，您為客人辦到了，讓客人開拓新市場，間接也為自己得到新機遇。」Publidisa 就是這樣為作者及出版商開拓新業務，而新作者、新書種、新的讀者群就是透過「創造價值」而產生出來。

談到宣傳推廣方面，Lucia 說：「推行數碼印刷，宣傳推廣及教育的工作是不可少的，所以我們在網頁上，用了很多篇幅介紹什麼是數碼印刷、POD 是什麼、PDF 格式……。透過知識分享，知識流通，最後的得益者是整個行業以至整個社會。」筆者也提到我們（香港印刷業商會）將推出一本全新的刊物 DPI，出發點與她的想法不謀而合，Lucia 十分認同這做法，還表示希望 DPI 出版後，筆者可寄一本給她欣賞，筆者笑說，DPI 只得中文版，要翻譯成英文或西班牙文，您才看得懂內容是什麼！

總結

雖然香港與西班牙的經營環境十分不同，將 Publidisa 的成功例子抄過來究竟是否同樣成功？暫時來說是沒法計算得到。從 Publidisa 的個案很明確帶出，「創造價值」是全球企業的發展趨向，能創造價值者，間接也創造了優勢與財富。



▲筆者嘗試到這網站，下載《THE NEW TESTAMENT》電子書，內容約 1.6MB，整個下載過程十分順利，不到一分鐘便完成，筆者也嘗試複製、列印該電子書，結果都一一被拒，的而且確為作者及出版商，做足知識產權的保障。

我們就是印刷
WE ARE PRINT.



財富全球 500 強 曼集團再度上榜

在新近出爐的 2005 年度《財富》雜誌全球 500 強企業排名上，德國曼集團再度躋身其中，位居第 323 位。曼集團的印刷業務子公司曼羅蘭，是全球最大的印刷設備生產商之一，業務遍佈 140 多個國家及地區，全球擁有大約一萬名員工，每年的營業額亦超過二十億歐元。曼羅蘭在全球捲筒印刷機市場中，獨佔鰲頭，世界上每三份報紙當中就有一份由曼羅蘭捲筒印刷機印刷。曼羅蘭亦是全球第二大的平張印刷機製造商，無論在設備和品質中均享負盛名。在雄厚實力的集團支持下，曼羅蘭更成為印刷業界唯一榮登 500 強的企業。



HP 收購 Scitex Vision 進軍超寬幅面打印市場

HP 宣布與 Scitex Corporation Ltd. 簽署協議，以二億三千萬美元收購 Scitex Vision 轄下所有資產。HP 收購 Scitex Vision 後，將把大型格式打印業領導地位，延伸至專業超寬幅面打印範疇，而 Scitex Vision 的業務將會完全整合至 HP 的影像及打印部門內。

HP 大型格式打印業務副總裁暨總經理 Enrique Lores 表示：「收購 Scitex Vision 後，HP 將進一步加快進佔增長迅速的數碼打印市場。超寬幅面打印是增長最迅速的市場範疇之一。現時數碼式打印於該市場的佔有率為 17%，我們預期該市場將於未來五年增長兩倍。」

Scitex Vision 行政總裁 Dov Ofer 則指出：「Scitex Vision 和 HP 合而為一，將為我們的客戶及員工帶來極大裨益，並為更廣大的市場帶來更佳優勢。我們的客戶亦可以獲得更廣泛的產品和服務。我們的科技將會更為普及，令更多客戶獲益。我們將與 HP 這家領導全球的企業一同擴展業務，員工亦因而可獲得更多發展事業的機會。」

HP 現有產品包括大型格式打印機及 HP 數碼印刷方案。收購 Scitex Vision 後，HP 的產品陣容將變得更周全，並獲得其在印頭 (print head) 方面的專有技術，大幅提升競爭力。HP 結合 Scitex Vision 的業務後，將會在噴墨科技、服務和支援、直接或非直接銷售渠道和供應鏈等方面發揮更高效益。

THE DOCUMENT COMPANY
FUJI XEROX

富士施樂舉辦首個 亞太區印刷夥伴工作坊

富士施樂於七月四日至五日在香港舉行首個亞太區印刷夥伴工作坊。工作坊以書刊印刷為題，廣邀區內領先的數碼印刷夥伴及出版業人士參加。當中 Publidisa 是西班牙夥伴計劃的創辦會員之一，擁有全歐洲最大的數碼印刷中心，該公司在是次工作坊上分享了多個成功範例。此外，香港出版學會、香港城市大學出版社、法國施樂、以及為泰國印刷及出版業貢獻良多的著名機構 Aksornsobhon Co., Ltd. 亦與出席者分享經驗。富士施樂亞太區印刷夥伴計劃於去年設立，現有會員八十多家，到年底更可望衝破一百家。

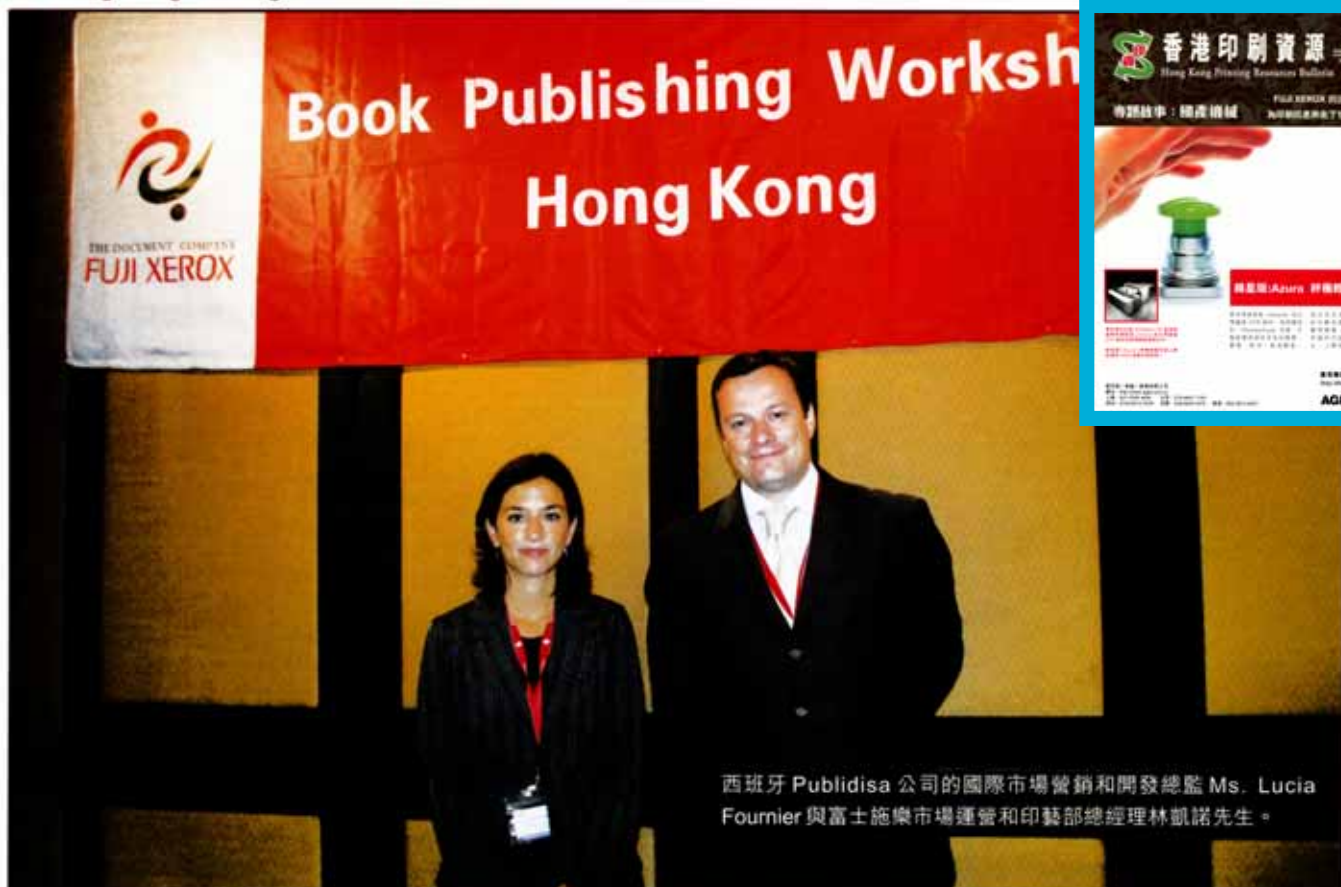


P.071
印刷業專刊

Canon

佳能公佈上半年財政報告

佳能歐洲公司 2005 年上半年的淨銷售額為 17,558 億日元，比去年同期增長 6%。佳能公司上半年的淨收入為 1,752 億日元，比去年同期增長了 9%，其中第二季度收入為 912.5 億日元，比 2004 年第二季度增長了 7.3 個百分點。佳能公司高級管理人員認為，公司 2005 年第二季度淨銷售額增長了 7.3%，這主要要歸功於辦公室對彩色影印機，彩色雷射印表機的強烈需求。佳能希望公司下半年的淨銷售額和利潤能夠增長 5-6 個百分點。



西班牙 Publidisa 公司的國際市場營銷和開發總監 Ms. Lucia Fournier 與富士施樂市場運營和印藝部總經理林凱諾先生。

富士施樂於七月四至五日，在港舉辦了一個『圖書出版業研討會』(Book Publishing Workshop)，是專為她們

在亞太地區的 Premium Partner 設計的一系列研討的第一次會議。會中邀請多位專業人士分享數碼印刷業的發展和前景。本刊有幸訪問其中一位講者 Lucia Fournier (下簡稱露茜亞) 及富士施樂市場運營和印藝部總經理林凱諾先生 (Mr. Arnaud Linquette)。露茜亞是西班牙 Publidisa 公司的國際市場營銷和開發總監。該公司已在歐美國家發展業務，主要為出版商提供印刷及支援服務，剛購置了第三台 iGen3 系統，預計 2005 年營業額將超過五百萬歐羅。

Fuji Xerox 全力推動 數碼出版工作坊

露： 露茜亞
林： 林凱諾
記： 本刊記者

記：「林凱諾先生，為何富士施樂如此積極推動一系列的工作坊，針對市場內不同的客戶群？這類型的研討會，其價值何在？」

林：「富士施樂的宗旨，是要協助客戶發展一門能掙錢的生意。客戶賺到了錢，供應商才能有商機。其實富士施樂早前已經成立了

專責的支援隊伍，為最終用戶及印藝行業兩大範疇的客戶，提供如數據處理技術及市場資訊等多方面的協助。

就以我們在日本的一個客戶為例，他們經營銀行業務，為了進一步提高客戶對的信用咭的需求，並加強客戶對銀行的忠誠度，決定購置了二十四台 iGen3 數碼印刷系統，配以追蹤客戶銷費模式的數據處理系統，為客戶提供真正針對個人需要的資訊及客戶服務。我們正正要透過不同地區的成功案例，為其他區域的現有客戶或潛在客戶，提供一種實際可行的經驗；並透過邀請案主親身介紹其成功的訣竅，有助本地客戶在考慮進行印刷數碼化之前，解決一些顧慮和不明確因

素。我們相信，這種分享成功經驗的工作坊，對我們的尊貴伙伴在發展全球化市場策略，起著非常重要的推動作用。是次選擇以出版業為對象，是相信出版業對數碼印刷服務的需求走俏，未來的發展空間樂觀。」

記：「請問露茜亞·芳納小姐，為何Publidisa會引入數碼印刷系統？」

露：「Publidisa的負責人，是一位資深的出版人，從事出版業將近二十年。作為一位管有超過五千書目的出版人，他亦遇到存倉量過高、流動資金積壓、某些書目因訂單太少而未能再版等等的問題。為了解決這種問題，早於七年多前，公司便引進數碼印刷系統。首先得到改善的，是存倉量逐年下降，減省倉存成本。其次，因為數碼印刷提供真正的按需印刷選擇，所以公司管有的書目倍增，按需印刷書目已超過一萬本；還可以因應需求，為不同地區印製不同版本，直接為公司的服務增值。負責人認為，這套營運概念既然實際可行，推而廣之，對其他出版商亦應該有一定的幫助，遂於2001年成立Publidisa，將這項按需印刷服務全面推廣。」

記：「在芸芸供應商之中，為何會選取富士施樂作為合作伙伴呢？」

露：「品質、高科技，以及國際化，是我們考慮生產設備時的首要條件。印刷設備必需具有穩定性

和高質量，才能切合用家的需要。技術支援，包括維修保養，是長遠合作的重要基礎。具有國際性的視野，才能幫助客戶開拓本土以外的商機。」

記：「眾所週知，數碼印刷的強項是短版印刷。但近年柯式印刷(每版)的印量正在不斷下調，你認為會否威脅數碼印刷的生存空間？」

露：「數碼印刷與柯式印刷應該是互補的。柯式印刷因為額定損耗大，必需以印量來攤分成本，才能有合理的利潤。若印量太少，相對每張的印刷成本便過



● 露茜亞在銅鑼灣避風塘前的一隅。

於昂貴，以商業角度而言，並不划算。數碼印刷的好處，在於能夠處理數量少的訂單，能夠滿足客戶對量少款多、短時間交貨的要求，這些特點暫時是傳統印刷未能有效達致的。所以，我們會以專業角度，建議更合符客戶經濟效益的方案。」

記：「數碼印刷的其他強項，諸如『個人化』，能否應用在出版業？」

露：「我們正初步引入個人化的增值能力，例如我們曾舉辦一些研討會、工作坊，我們會將客戶的公司商標、嘉賓名字，並針對他們

所需了解的資料，整合後再付諸數碼印刷，所以場內所派發的每一份資料，都會是獨一無二的。另外，數碼印刷系統亦會配合我們的電子書藉銷售業務，提高客戶落單的意欲。」

記：「若本地印刷商要應用數碼印刷技術，以配合出版業的發展，你會有何建議？」

露：「了解客戶的需要！其次是專業知識，要有合適的工具，如網絡技術、數據處理、工作流程等；最後，非常重要的，是找一個可信賴的合作伙伴，提供長遠的支援及品質提升服務。」

記：「數碼印刷予人『只適合短版、小量印刷』的感覺，你覺得數碼印刷有足夠的發展空間嗎？」

露：「有！正如前述，傳統印刷與數碼印刷是互補的。兩者的配合，可以為客戶帶來更大的選擇空間。過往出版商必須考慮存貨量、印刷生產週期等配合，數碼印刷會是他們減少存貨、活化資金、減低投資風險的另一種可行方案。我們的訂單每年都在穩定地增長，與此不無關係。」

最後林凱諾先生補充，富士施樂對同類型研討會的果效，抱有非常樂觀的態度。他相信，推動客戶互相交流，以不同的主題作深入探討，一同開發潛在的市場，可以藉此帶來業務上的突破。客戶分享的寶貴經驗，對數碼印刷市場的發展，會帶來正面積極的推動力和啟發。

匯能設計製作(深圳)有限公司成立

6月29日，本會義務秘書楊偉文先生所創辦的匯能設計製作公司為慶祝匯能設計製作(深圳)有限公司成立，特舉行了分公司成立典禮。本會名譽主席李春霖、第二副主席馬桂鴻、義務司庫區紹基、執委鄺群雁、林和安、李育才、陳鎮強、易嘉傑、林振洽、黃志忠等人出席此次典禮。



海德堡中國設廠擴大生產力

於2005-2006財政年度內，海德堡正在中國上海市青浦工業園區等建新的生產基地。相關合同已經簽訂，營業執照也已頒發。待建的工廠將包含5000平方米的生產區域，建設項目有望在2006年年初竣工。同樣，第一批印後設備也預計在2006年出廠。職工培訓以及在臨時廠區內裝配首批摺頁機將提前進行。海德堡希望在準備工作一切就緒後，盡可能早地開始為中國市場生產A3幅面的印刷設備。海德堡在中國生產基地上的總投資額約1千萬歐元。在項目的運行中期，公司計劃將新廠的職工人數增加到200名。

富士施樂舉辦首個亞太區印刷夥伴工作坊

富士施樂剛於7月4日至5日在香港舉行首個亞太區印刷夥伴工作坊。工作坊以書刊印刷為題，廣邀區內數碼印刷夥伴及出版業人士參加，為自去年成立以來迅速擴展的富士施樂亞太區印刷夥伴計劃奠定新里程。計劃的會員均採用先進數碼印刷技術，包括個人化印刷、市場直銷和自選式書刊印刷。當中有不少均需操作複雜的網上應用系統，以滿足客戶對印刷、文件管理和系統實施服務的需求。現擁有全歐洲最大的數碼印刷中心的Publidisa為西班牙夥伴計劃的創辦會員之一。該公司在是次工作坊上分享多個成功範例，尤以其利潤模式和生產規劃系統的工作流程為重點。在工作坊上發表演說的機構還包括法國施樂、香港出版學會和香港城市大學出版社，以及為泰國印刷及出版業貢獻良多的著名機構Aksomsobhon Co., Ltd。



愛克發銷售艾司科公司

愛克發與艾司科公司(Esko-Gr)達成全球轉銷協議：愛克發將在公司的DeskPack及Plato印前軟印刷商提供的產品線中增加了科公司備受歡迎的DeskPack Adobe Photoshop的插件，而Pl這些產品使愛克發提供的工作從文件生成到生產的整個過程。這個全球轉銷協議已在英國和西班牙實施，而初期的結果就已表明客戶非常歡迎這個整合解決方案帶來的好處。歐洲、亞洲和澳洲都將逐步實行這個協議。



美國印製大獎勤達印刷囊括31獎項

一年一度由美國印刷工業聯合會(PIA)舉辦的美國印製大獎，經一輪嚴格評審後，結果已公佈。勤達印刷集團共奪得31項獎項，包括兩個類別冠軍(Benny Award)、一個組別冠軍(Best of Division)、6個大獎(Award of Recognition)，成績斐然。集團董事總經理鄺天立表示：「今年所得之獎項數目較上一屆多出接近一倍，得獎的類別也較以往多，對於勤達每一個員工來說，是再一次對我們產品質量的肯定。」

亞洲印刷包裝展延期舉行

原訂於2005年8月25至27日假座香港會議展覽中心舉行的第十八屆亞洲國際印刷及包裝器材展覽會(Print + Pack Expo 2005)、第五屆亞洲廣告牌技術及物料設備展覽會(SignEx 2005)以及第二屆亞洲國際信息與影像融合技術展覽會(Imaging Convergence Expo 2005)將延至2006年6月舉行。據工商展覽有限公司表示，把展覽會延期是商業上的決定，主要是由於市場因素以及以客戶利益為前提，希望為展商及觀眾提供一個更佳、更理想的商貿環境洽談業務。展覽會的新展期和地點將於短期內公佈。

KONICA MINOLTA 推出bizhub C450

柯尼卡美能達商業系統(香港)有限公司繼去年成功推出重點產品bizhub C350多功能黑白/彩色系統後，今年再度推出bizhub C450一除集黑白/彩色影印、網絡文件輸出、掃描、電郵傳送及傳真等多功能於一身外，更特設多達1000個「個人檔案伺服器」，配合突破性保密設計及升級監察管理系統，組成多功能個人檔案伺服器。bizhub C450可作每分鐘38張掃描、35張彩色輸出及高達45張黑白輸出。





IT新聞眼

Home ● 新聞概要 ● 新聞檢索 ● 新聞發布 ● 會員專區 ● 與Anna聯絡

立刻加入IT新聞眼

供您發布最新的業界新聞，提供免費的網路資訊服務。

- 會員的權利及義務
- 聲明啟事
- 首次使用須知
- 發布新聞步驟
- 資料查詢說明

加入會員

在此登錄您的資料，馬上就可以成為我們的會員。我們將盡力為您和讀者提供最詳盡的服務！

- 登錄公司會員基本資料
- 會員查詢
- 查詢公司會員簡介、產品及服務

富士施樂舉辦首個亞太區印刷夥伴工作坊

博達公關有限公司[企業動態][企業動態]2005/07/08

推動亞太區企業在日新月異的數碼印刷業中大放異彩

著名文件及知識管理和印刷生產服務供應商富士施樂，剛於七月四日至五日在香港舉行首個亞太區印刷夥伴工作坊。這個工作坊以書刊印刷為題，廣邀區內領先的數碼印刷夥伴及出版業人士參加，為自去年成立以來迅速擴展的富士施樂亞太區印刷夥伴計劃奠定新里程。

富士施樂印刷夥伴計劃的會員均採用先進數碼印刷技術，包括個人化印刷、市場直銷和自選式書刊印刷。當中有不少都需要操作複雜的網上應用系統，以滿足客戶對印刷、文件管理和系統實施服務的需求。

Publidisa是西班牙夥伴計劃的創辦會員之一。該公司在是次工作坊上分享了多個成功範例，尤以其利潤模式和生產規劃系統的工作流程為重點。該系統讓印刷商享有既具成本效益，又不佔倉庫空間的最佳生產管理系統。Publidisa現擁有全歐洲最大的數碼印刷中心，該中心把最新數碼科技共冶一爐。

在工作坊上發表演說的機構還包括法國施樂、香港出版學會和香港城市大學出版社，以及為泰國印刷及出版業貢獻良多的著名機構Aksornsobhon Co., Ltd。

富士施樂亞太區印刷夥伴計劃自去年後期設立以來，引起了區內企業的極大興趣，現有會員八十多家，到年底更可望衝破一百家。

富士施樂印刷生產服務部市場運作及印刷業總經理Arnaud Linquette表示：「該計劃把會員帶進遍佈全球的知識共享社群，讓他們連繫至糅合嶄新數碼科技的全球印刷商網絡，刺激業務增長。這次活動為亞太區最優秀的印刷從業員提供了分享知識和建立業務關係的良機。我們還可集思廣益，善用他們的專業經驗和知識創優增值，精益求精。毋庸置疑，協作和合作是在今天全球印刷市場上脫穎而出的成功關鍵。」

JCS Digital Solutions Pte Ltd董事總經理Joanna Boo稱：「我們藉著參與富士施樂印刷夥伴計劃，成功在全球開創了新收入來源。自從加入了這個社群以來，我們會與歐洲的夥伴攜手合作，利用我們的iGen3印刷系統完成短期數碼彩色印刷項目，並以DocuTech印刷系統完成多項黑白印務工作。目前，我們還計劃拓展其他地區的業務。」

富士施樂印刷夥伴計劃透過不同活動(如工作坊)提供教育資訊，帶領會員走在數碼潮流尖端，應付層出不窮的業務挑戰，例如增加收入來源、擴展服務、增進盈利及改善流程效率。市場日新月異、瞬息萬變，優勝劣敗取決於業務管理、市場推廣、銷售和技術運作的實力。這已成為新營商規律的特色。

富士施樂夥伴計劃的會員享有多項優惠，包括參與多元化活動，與來自世界各地的先進印刷機構分享知識和經驗，也可建立商務關係、擴展業務網絡。會員還可存取專有網站，檢閱富價值的資訊，如縱向市場報告、個案分析和最佳範例等。同時，會員名單詳列於入門網站 www.xerox.com/xpp 讓公眾瀏覽，有助開創商機。此外，會員更有機會獲提名競逐由富士施樂贊助的印刷獎項。獲獎機構不僅廣獲業界認可，還得到免費見報機會及享有其他競爭優勢。

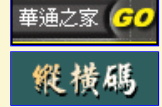
富士施樂簡介

富士施樂有限公司由日本影像軟片商Fuji Photo Film與美國蘭克施樂合組而成，雙方分別佔七成半和兩成半股權。該公司致力在日本和亞太區開發、製造及營銷世界級辦公室和印刷設備/系統、數據彩色/黑白多功能裝置，以至文件管理軟件、解決方案和服務；亦有製造分銷全球的數碼影印機、多功能設備和IT打印機。

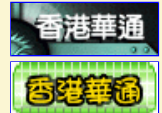
富士施樂有限公司在一九六二年成立，總部設於日本東京，全球僱員約有三萬四千人。集團旗下擁有六十多家公司，包括本地及海外支部和銷售分支。該公司在二零零三財政年度的合併營業收入高達一萬億日圓。

有關富士施樂的進一步資料，可瀏覽 www.fujixerox.com/eng。

會員LOGO區



特別推薦



Category: 電腦 / 資訊科技, 辦公室文儀用品, 印刷 / 包裝

iPress Corner

Back

Email to Friends

富士施樂舉辦首個亞太區印刷夥伴工作坊

Source: Euan Barty Associates

Contact Person: Euan Barty Associates

Web Site: www.eba.com.hk

Date: Friday, 8 July 2005

Email: info@eba.com.hk

Attach:

推動亞太區企業在日新月異的數碼印刷業中大放異彩

著名文件及知識管理和印刷生產服務供應商富士施樂，剛於七月四日至五日在香港舉行首個亞太區印刷夥伴工作坊。這個工作坊以書刊印刷為題，廣邀區內領先的數碼印刷夥伴及出版業人士參加，為自去年成立以來迅速擴展的富士施樂亞太區印刷夥伴計劃奠定新里程。

富士施樂印刷夥伴計劃的會員均採用先進數碼印刷技術，包括個人化印刷、市場直銷和自選式書刊印刷。當中有不少都運用操作複雜的網上應用系統，以滿足客戶對印刷、文件管理和系統服務的需求。

Publidisa是西班牙夥伴計劃的創辦會員之一。該公司在是次工作坊上分享了多個成功範例，尤以其利潤模式和生產規劃系統的工作流程為重點。該系統讓印刷商享有既具成本效益，又不佔倉庫空間的最佳生產管理系統。Publidisa現擁有全歐洲最大的數碼印刷中心，該中心把最新數碼科技共冶一爐。

在工作坊上發表演說的機構還包括法國施樂、香港出版學會和香港城市大學出版社，以及為泰國印刷及出版業貢獻良多的著名機構Aksornsobhon Co., Ltd。

富士施樂亞太區印刷夥伴計劃自去年後期設立以來，引起了區內企業的極大興趣，現有會員八十多家，到年底更可望衝破一百家。

富士施樂印刷生產服務部市場運作及印刷業總經理Arnaud Linquette表示：「該計劃把會員帶進遍佈全球的知識共享社群，讓他們連繫至糅合嶄新數碼科技的全球印刷商網絡，刺激業務增長。這次活動為亞太區最優秀的印刷從業員提供了分享知識和建立業務關係的良機。我們還可集思廣益，善用他們的專業經驗和知識創優增值，精益求精。毋庸置疑，協作和合作是在今天全球印刷市場上脫穎而出的成功關鍵。」

JCS Digital Solutions Pte Ltd董事總經理Joanna Boo稱：「我們藉著參與富士施樂印刷夥伴計劃，成功在全球開創了新收入來源。自從加入了這個社群以來，我們曾與歐洲的夥伴攜手合作，利用我們的iGen3印刷系統完成短期數碼彩色印刷項目，並以DocuTech印刷系統完成多項黑白印務工作。目前，我們還計劃拓展其他地區的業務。」

富士施樂印刷夥伴計劃透過不同活動(如工作坊)提供教育資訊，帶領會員走在數碼潮流尖端，應付層出不窮的業務挑戰，例如增加收入來源、擴展服務、增進盈利及改善流程效率。市場日新月異、瞬息萬變，優勝劣敗取決於業務管理、市場推廣、銷售和技術運作的實力。這已成為新營商規律的特色。

富士施樂夥伴計劃的會員享有多項優惠，包括參與多元化活動，與來自世界各地的先進印刷機構分享知識和經驗，也可建立商務關係、擴展業務網絡。會員還可存取專有網站，檢閱富價值的資訊，如縱向市場報告、個案分析和最佳範例等。同時，會員名單詳列於入門網站 www.xerox.com/xpp 讓公眾瀏覽，有助開創商機。此外，會員更有機會獲提名競逐由富士施樂贊助的印刷獎項。獲獎機構不僅廣獲業界認可，還得到免費見報機會及享有其他競爭優勢。

富士施樂簡介

富士施樂有限公司由日本影像軟片商Fuji Photo Film與美國蘭克施樂合組而成，雙方分別佔七成半和兩成半股權。該公司致力在日本和亞太區開發、製造及營銷世界級辦公室和印刷設備/系統、數據彩色/黑白多功能裝置，以至文件管理軟件、解決方案和服務；亦有製造分銷全球的數碼影印機、多功能設備和打印機。

富士施樂有限公司在一九六二年成立，總部設於日本東京，全球僱員約有三萬四千人。集團旗下擁有六十多家公司，包括本地及海外支部和銷售分支。該公司在二零零三財政年度的合併營業收入高達一萬億日圓。

有關富士施樂的進一步資料，可瀏覽 www.fujixerox.com/eng。

Category: Computer / IT, Office Automation, Printing / Packaging

iPress Corner

Back

Email to Friends

Previous

Next

FUJI XEROX HOLDS ASIA-PACIFIC'S FIRST GRAPHIC ARTS PREMIER PARTNER WORKSHOP

Source: Euan Barty Associates

Contact Person: Euan Barty Assocaites

Web Site: www.eba.com.hk

Date: Friday, 8 July 2005

Email: info@eba.com.hk

Attach:

DRIVING ASIA-PACIFIC REGIONAL ENTERPRISES TO FLOURISH IN THE DYNAMIC DIGITAL PRINTING INDUSTRY

HONG KONG, 7 July 2005 -- Fuji Xerox Co. Ltd., the leading provider of document and knowledge management solutions and production services, hosted its first Graphic Arts Premier Partners Workshop in Hong Kong from 4 to 5 July. The workshop, which was about book publishing, invited leading graphic arts' practitioners in digital printing and publishing. It was a milestone event for the rapidly expanding Fuji Xerox Graphic Arts Premier Partners Program that began in Asia Pacific in 2004.

Members of the Fuji Xerox Graphic Arts Premier Partners Program use state-of-the-art digital printers in key fields driving printing demand today such as personalisation, direct marketing and on-demand book publishing. Many operate complex print and Web applications to meet their customers' demands for print, document management and fulfilment services.

Publidisa, a founding member of the Premier Partners in Spain, shared their best practices at the workshop, focusing on their profit model and workflow of their production planning system. This production planning system has demonstrated reliable success in allowing publishers to use an optimum system of production management that is cost effective and does not take up warehouse space. By minimising costs and maximising returns, this has opened up the possibility of reinvestment into new projects. Publidisa has the largest digital printing centre in Europe and an international production and distribution service in several countries.

Other presenters included Asian and European Print on Demand Providers such as Xerox France, the Hong Kong Publishing Professionals Society, the City University of Hong Kong Press, and renowned Aksornsobhon Co. Ltd. that has made a significant contribution to printing and publishing in Thailand.

There has been keen interest across the region in the Fuji Xerox Graphic Arts Premier Partners Program since it was launched late 2004 and now with 80 members on board, the number is expected to exceed 100 by the end of the year.

"The programme plugs members into a worldwide knowledge-sharing community and enables them to grow their business through a global network of printers equipped with the latest digital technologies," said Arnaud Linquette, general manager of Marketing Operations & Graphic Arts, Production Service Business Group, Fuji Xerox. "This event provided some of Asia-Pacific's best graphic arts practitioners with an opportunity to share knowledge and develop relationships in this great community. We can also tap into their advanced expertise and know-how since, in today's global print environment; success is driven by collaboration and co-operation."

Joanna Boo, managing director of JCS Digital Solutions Pte Ltd, one of Singapore's leading Premier Partners said, "Working with Fuji Xerox Premier Partners has opened up new business avenues for us on a global scale. Since joining the community from Singapore, we have worked with partners in Europe to create short-run digital colour projects using our iGen3 press and black-and-white jobs on DocuTech printers. We plan to expand our reach into other regions."

To promote increased member participation, the Fuji Xerox Graphic Arts Premier Partners Program offers members learning events such as workshops to help members stay abreast of the latest digital trends facing the graphic arts industry such as faster job turnaround, shorter print runs, as well as address their business challenges such as adding new revenue streams, expanding services, increasing profit and improving process efficiencies. This requires know-how in areas such as business management, marketing, sales and technical operations that are tuned to this new business paradigm.

In addition, the Web is another key touch point for members. All programme members are listed on a public

Web portal www.xerox.com/xpp for public access, and members themselves have access to a members-only website to acquire new knowledge and further open up business opportunities. For knowledge sharing and developing business opportunities, the Fuji Xerox Premier Partners Program provides a members-only website to retrieve valuable information such as vertical industry reports, case studies and best practices. Programme members can also be nominated for Fuji Xerox-sponsored printing awards that could lead to industry recognition, extensive free publicity and other competitive advantages.

About Fuji Xerox

Fuji Xerox Co., Ltd. is a 75-25 joint venture between Fuji Photo Film Co., Ltd and Xerox Corporation (U.S.A.) that develops, manufactures and markets world-class office and publishing equipment/systems, digital colour/black and white multifunction devices, as well as document management software, solutions and services in Japan and the Asia-Pacific region. It also manufactures digital copiers, multifunction devices and printers for worldwide distribution.

Founded in 1962 and headquartered in Tokyo, Japan, Fuji Xerox Co., Ltd. employs approximately 36,600 people globally, and has more than 60 group companies including domestic and overseas affiliates, and sales subsidiaries. Fuji Xerox' consolidated revenues topped one trillion yen in fiscal year 2003.

More information about Fuji Xerox is available at:www.fujixerox.com/eng

[Back](#)


10月31日前於網上購買
更可同時以HK\$1,988買HP LaserJet 3015 鐳射多合一打印機

Yahoo! 中小企

首頁 | 商機一點通 | 產業動態 | CEPA專題 | 資源中心 | 企業服務

首頁 > 產業動態 > 電訊・科技

產業動態

- 最新訊息
- 財經・金融・會計
- 建築・基建・房地產
- 物流・運輸
- 專業服務
- 法律服務
- 銀行服務
- 旅遊
- 影視娛樂
- 電訊・科技
- 製衣・紡織
- 珠寶・鏡片
- 網上廣播 

[訂閱產業動態速遞!](#)

國際商機一點通

想將公司最新公佈登錄於雅虎全球搜尋引擎?

- 全新商品服務指南及全球搜尋登錄服務
- 48小時內登錄在雅虎全球搜尋引擎
- 隨時隨地發佈資訊
- 英繁簡三種語言版本

[立即申請](#)

電訊・科技

富士施樂舉辦首個亞太區印刷夥伴工作坊

7月8日 12:15 更新

推動亞太區企業在日新月異的數碼印刷業中大放異彩

著名文件及知識管理和印刷生產服務供應商富士施樂，剛於七月四日至舉行首個亞太區印刷夥伴工作坊。這個工作坊以書刊印刷為題，廣邀區碼印刷夥伴及出版業人士參加，為自去年成立以來迅速擴展的富士施樂夥伴計劃奠定新里程。

富士施樂印刷夥伴計劃的會員均採用先進數碼印刷技術，包括個人化印刷和自選式書刊印刷。當中有不少都需要操作複雜的網上應用系統，以印刷、文件管理和系統實施服務的需求。

Publidisa是西班牙夥伴計劃的創辦會員之一。該公司在是次工作坊上分享範例，尤以其利潤模式和生產規劃系統的工作流程為重點。該系統讓印具成本效益，又不佔倉庫空間的最佳生產管理系統。Publidisa現擁有全區碼印刷中心，該中心把最新數碼科技共冶一爐。

在工作坊上發表演說的機構還包括法國施樂、香港出版學會和香港城市社，以及為泰國印刷及出版業貢獻良多的著名機構Aksornsobhon Co., Ltd

富士施樂亞太區印刷夥伴計劃自去年後期設立以來，引起了區內企業的現有會員八十多家，到年底更可望衝破一百家。

富士施樂印刷生產服務部市場運作及印刷業總經理Arnaud Linquette表示會員帶進遍佈全球的知識共享社群，讓他們連繫至糅合嶄新數碼科技的網絡，刺激業務增長。這次活動為亞太區最優秀的印刷從業員提供了分立業務關係的良機。我們還可集思廣益，善用他們的專業經驗和知識精益求精。毋庸置疑，協作和合作是在今天全球印刷市場上脫穎而出的成

JCS Digital Solutions Pte Ltd董事總經理Joanna Boo稱：「我們藉著參與富士伴計劃，成功在全球開創了新收入來源。自從加入了這個社群以來，我的夥伴攜手合作，利用我們的iGen3印刷系統完成短期數碼彩色印刷項目DocuTech印刷系統完成多項黑白印務工作。目前，我們還計劃拓展其他業務。」

富士施樂印刷夥伴計劃透過不同活動(如工作坊)提供教育資訊，帶領會潮流尖端，應付層出不窮的業務挑戰，例如增加收入來源、擴展服務、改善流程效率。市場日新月異、瞬息萬變，優勝劣敗取決於業務管理、銷售和技術運作的實力。這已成為新營商規律的特色。



富士施樂夥伴計劃的會員享有多項優惠，包括參與多元化活動，與來自先進印刷機構分享知識和經驗，也可建立商務關係、擴展業務網絡。會專有網站，檢閱富價值的資訊，如縱向市場報告、個案分析和最佳範例會員名單詳列於入門網站 www.xerox.com/xpp 讓公眾瀏覽，有助開創商機員更有機會獲提名競逐由富士施樂贊助的印刷獎項。獲獎機構不僅廣獲還得到免費見報機會及享有其他競爭優勢。

富士施樂簡介

富士施樂有限公司由日本影像軟片商Fuji Photo Film與美國蘭克施樂合組分別佔七成半和兩成半股權。該公司致力在日本和亞太區開發、製造及辦公室和印刷設備/系統、數據彩色/黑白多功能裝置，以至文件管理軟件和服務；亦有製造分銷全球的數碼影印機、多功能設備和打印機。

富士施樂有限公司在一九六二年成立，總部設於日本東京，全球僱員約人。集團旗下擁有六十多家公司，包括本地及海外支部和銷售分支。該零三財政年度的合併營業收入高達一萬億日圓。

有關富士施樂的進一步資料，可瀏覽 www.fujixerox.com/eng。

 [寄給朋友](#) |  [即時列印](#)

 [返回前頁](#)

上則新聞：[新域劇團製作 火火編劇《好世界》](#)

下則新聞：[達科在亞洲市場捷捷領先](#)

最新訊息

- ▶ [艾默生網路能源推出嶄新熱能管理方案維持數據中心內的高密度資訊科技設備效](#) (9月22日 10:15)
- ▶ [戴爾嶄新Axim™X51/X51v掌上電腦彰顯更強娛樂功能及價值](#) (9月22日 10:15)
- ▶ [CipherTrust推出TrustedSource入門網站囊括全球電郵發放者信譽資訊](#) (9月22日 10:15)
- ▶ [EBS 與中國交通銀行簽訂合約](#) (9月22日 10:15)
- ▶ [故宮織繡珍品圖片展](#) (9月22日 10:15)
- ▶ [和黃現非吸納良機 分析意3G 還看歐洲市場反應](#) (9月22日 05:05)

以上資料由 News Power 旗下的 [iPress](#) 發放。

Copyrights © 2005 [News Power Holdings Ltd.](#) All Rights Reserved.

© 2005 Yahoo! Holdings (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved. 版權所有 不得轉載

[私隱權政策](#) - [服務條款](#) - [免責條款](#) - [批評或建議](#)

富士施樂舉辦首個-亞太區印刷夥伴工作坊

富士施樂剛於七月四日至五日在香港舉行首個亞太區印刷夥伴工作坊。這個工作坊以書刊印刷為題，廣邀區內領先的數碼印刷夥伴及出版業人士參加。

富士施樂印刷夥伴計劃的會員均採用先進數碼印刷技術，包括個人化印刷、市場直銷和自選式書刊印刷。當中有不少都需要操作複雜的網上應用系統，以滿足客戶對印刷、文件管理和系統實施服務的需求。

Publidisa是西班牙夥伴計劃的創辦會員之一。該公司在是次工作坊上分享了多個成功範例，尤以其利潤模式和生產規劃系統的工作流程為重點。該系統讓印刷商享有既具成本效益，又不佔倉庫空間的最佳生產管理系統。

Publidisa現擁有全歐洲最大的數碼印刷中心，該中心把最新數碼科技共治一爐。在工作坊上發表演說的機構還包括法國施樂、香港出版學會和香港城市大學出版社，以及為泰國印刷及出版業貢獻良多的著名機構 Aksornsobhon Co., Ltd。

有關富士施樂的進一步資料，可瀏覽 www.fujixerox.com/eng。