

Miércoles 7 de Octubre

10.30 Apertura eForo Publidisa Plaza Digit@l

Luis Francisco Rodríguez. Director Ejecutivo de Publidisa

11.00 “Los Retos de las Librerías hoy”.

Alfredo Quirós. Propietario de la Librería Cervantes.

** La necesidad de los libreros de adaptarse al mercado de hoy posicionándose como el canal más adecuado para la comercialización de contenidos; ya sea papel o eBook.*

11.30 “Lightning Source y Hachette Livre; un acuerdo de éxito en Francia”.

David Taylor. Presidente de Ventas Internacionales de Lightning Source.

** Ventajas del acuerdo de joint venture firmado entre Lightning Source y Hachette Livre para la impresión de libros a demanda en Francia.*

12.00 “Evolución de los Dispositivos de Lectura en España”.

Juan González La Cámara. Director General de Grammata.

** Estado de desarrollo de los eReaders en España; ventajas e inconvenientes de la situación actual.*

12.30 “Google Books; un nuevo ecosistema en Internet”.

Luis Collado. Google Búsqueda de Libros.

** Las posibilidades de difusión, promoción, distribución y acceso a los libros a través de Internet crecen de forma imparable. Google lanza Google Books, un nuevo ecosistema en Internet alrededor del acceso digital a los libros. Para todos: autores, editores, libreros y lectores.*

13.00 “La Edición Digital. Un negocio entre Tecnólogos y Editores”.

Antonio Quirós. Consejero Delegado de Luarna Ediciones.

** Cómo deben convivir Las Nuevas Tecnologías y el mundo editorial tradicional. Ambas disciplinas son de radical importancia en el mundo del libro electrónico y difícilmente puede prescindir la una de la otra.*

13.30 “Marketing de eBooks”.

Neus Arqués. Socia Directora de Manfatta. Autora de “Marketing para escritores”.

** Cómo promocionar Contenidos Digitales.*

14.00 “La venta de Contenidos Digitales”.

Joan del Río. Director General de Futurbook.

** Estrategia de distribución del eBook Hanvon. Cómo vender Contenidos Digitales en el punto de venta.*

15.30 “El eBook en el ámbito de las Publicaciones Universitarias”.

Jaime Iván Hurtado. Gestor y Gerente Hipertexto Ltda. LalibriadelU.com

** Experiencia de la libreriadelaU en la comercialización de textos universitarios en formato digital.*

16.00 “La experiencia de Edi.Cat”.

Enric Faura. Director Edi.Cat.

** Explicación del Proyecto y la Experiencia de Edi.Cat en la venta de eBooks de editoriales independientes.*

16.30 “Multiorden. Servicio de picking para su Almacén Virtual”.

Lucía Fournier. Directora de Marketing de Publidisa.

** Cada vez son más las herramientas que las Nuevas Tecnologías aportan al editor. Publidisa pone en marcha un nuevo servicio para la atención del canal online y offline automatizando la provisión bajo demanda, la gestión del picking la logística de envíos, la gestión de suscripciones, los packs para envíos recurrentes... Todo en un solo clic.*

17.00 “La Editorial virtual”.

José Manuel Oliveros. Director de Marketing Grupo Trevenque.

** Internet es, sin duda, un nuevo canal de negocio para las editoriales. Una página Web no es suficiente, la editorial necesita una solución integral, flexible y escalable. Un reflejo fiel de lo que es la editorial física, completado con las posibilidades que ofrecen las nuevas formas de comunicación y comercialización.*

17.30 “InvesBook. Mundo Digital”.

Javier García-Madrid. Business Unit Investrónica.

** Presentación de Producto y Mercado.*

18.00 “Un Incunable en mi pantalla”.

José Pascua. Director Comercial de Bubok.

** Desde las tablas de arcilla hasta la tinta electrónica, la difusión cultural ha estado ligada a la escritura. Todos podemos estar de acuerdo en algo: lo importante es lo que se escribe, no dónde se lee. Con cada nuevo paso que se ha dado en la utilización de nuevos soportes se ha llevado a cabo un cambio social, dando cada vez más oportunidades tanto a los lectores como a los escritores.*

18.30 “El Nuevo Paradigma Editorial: Marketing Online y Comercio Electrónico”.

José Luis Delgado Guitar. Consultor Editorial especialista en Marketing Online.

** Con la consolidación del Internet y las Nuevas Tecnologías cambian las formas de leer, los canales de distribución, las formas de vender y de promocionar los contenidos....*

Las editoriales deben evolucionar para integrarse en este Nuevo Paradigma.

Jueves 8 de Octubre

10.15 Apertura eForo Publidisa Plaza Digit@l.

Luis Francisco Rodríguez. Director Ejecutivo de Publidisa.

10.30 “Evolución del los Dispositivos de Lectura en España”.

Juan González La Cámara. Director General de Grammata.

** Estado de desarrollo de los eReaders en España y las ventajas e inconvenientes de la situación actual.*

11.00 “El eBook en el ámbito de las Publicaciones Universitarias”.

Jaime Iván Hurtado. Gestor y Gerente Hipertexto Ltda. LalibreriadelaU.com

** Experiencia de la libreriadelaU en la comercialización de textos universitarios en formato digital.*

11.30 “Multiorden. Servicio de picking para su Almacén Virtual”.

Lucía Fournier. Directora de Marketing de Publidisa.

** Cada vez son más las herramientas que las Nuevas Tecnologías aportan al editor. Publidisa pone en marcha un nuevo servicio para la atención del canal online y offline automatizando la provisión bajo demanda, la gestión del picking la logística de envíos, la gestión de suscripciones, los packs para envíos recurrentes... Todo en un solo clic.*

12.00 “La Producción Bajo Demanda y las ediciones de las Administraciones Públicas”.

Alfonso Fernández. Jefe del Servicio de Publicaciones de la INAP.

** La apuesta de los Organismos Públicos por la Producción Bajo Demanda y la Edición Digital como estrategia para una gestión eficiente de los recursos.*

12.30 “El Entorno Digital del Editor”.

Pablo Arrieta. Experto en Nueva Tecnologías. Consultor en Latinoamérica para Macromedia, Adobe, Wacom, Nokia entre otras.

13.00 “Google Books un nuevo Ecosistema en Internet”.

Luis Collado. Google Búsqueda de Libros.

** Las posibilidades de difusión, promoción, distribución y acceso a los libros a través de Internet crecen de forma imparable. Google lanza Google Books, un nuevo Ecosistema en Internet alrededor del acceso digital a los libros. Para todos: autores, editores, librereros y lectores”.*

13.30 “Lightning Source y Hachette Livre; Un acuerdo de éxito en Francia”.

David Taylor. Presidente de Ventas Internacionales de Lightning Source.

** Ventajas del acuerdo de join venture firmado entre Lightning Source y Hachette Livre para la impresión de libros a demanda en Francia.*

14.00 “La Editorial Virtual”.

José Manuel Oliveros. Director de Marketing Grupo Trevenque.

** Internet es, sin duda, un nuevo canal de negocio para las editoriales. Una página Web no es suficiente, la editorial necesita una solución integral, flexible y escalable. Un reflejo fiel de lo que es la editorial física, completado con las posibilidades que ofrecen las nuevas formas de comunicación y comercialización.*

15.30 “La Edición Digital. Un negocio entre Tecnólogos y Editores”.

Antonio Quirós. Consejero Delegado de Luarna Ediciones.

** Cómo deben convivir Las Nuevas Tecnología y el mundo editorial tradicional. Ambas disciplinas son de radical importancia en el mundo del libro electrónico y difícilmente puede prescindir la una de la otra.*

16.00 “InvesBook. Mundo Digital”.

Javier García- Madrid. Bussines Unit Investrónica.

** Presentación de Producto y Mercado.*

16.30 “Todoview. Visión Web de Publicaciones enriquecidas con Objetos Digitales”.

Luis Francisco Rodríguez. Director Ejecutivo de Publidisa.

** Todoview es una herramienta para la visualización de publicaciones en línea que permite incorporar al contenido funcionalidades que incrementan el valor de la publicación apartando al usuario una experiencia de lectura más completa.*

17.00 “La Experiencia de Edi.Cat”.

Enric Faura. Director Edi.Cat.

** Explicación del Proyecto y Experiencia de Edi.Cat en la venta de eBooks de editoriales independientes.*

17.30 “La venta de Contenidos Digitales en el punto de venta”.

Joan del Río. Director General de Futurbook.

** Estrategia de distribución del eBook Hanvon. Cómo vender Contenidos Digitales en el punto de venta.*

18.00 “Un Incunable en mi pantalla”.

José Pascua. Director Comercial de Bubok.

** Desde las tablas de arcilla hasta la tinta electrónica, la difusión cultural ha estado ligada a la escritura. Todos podemos estar de acuerdo en algo: lo importante es lo que se escribe, no dónde se lee. Con cada nuevo paso que se ha dado en la utilización de nuevos soportes se ha llevado a cabo un cambio social, dando cada vez más oportunidades tanto a los lectores como a los escritores.*

18.30 Cierre Publidisa.

Luis Francisco Rodríguez. Director Ejecutivo de Publidisa.