

PROGRAMA DE
FORMACIÓN Y
ASESORAMIENTO
LEGAL



Madrid 17 - 18 Junio

Calle Herosilla, 3
J&A Garrigues



ICEX

INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR


GARRIGUES



El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) pone en marcha **el programa de formación y asesoramiento legal** dirigido específicamente a aquellas empresas de los sectores de las industrias culturales interesadas en la internacionalización de sus actividades, y centrado en las cuestiones legales, contractuales y fiscales relativas a la negociación y gestión a nivel internacional de los derechos de propiedad intelectual.

El programa se compone de tres partes diferenciadas: dos jornadas formativas presenciales y una fase de asesoramiento individualizado:

- La primera jornada aborda una formación genérica común a los tres sectores objetivos del programa (audiovisual, musical y editorial) de 4 horas sobre cuestiones jurídicas y fiscales que afectan a las empresas de los sectores de las industrias culturales en general.
- La segunda jornada trata aspectos específicos de cada uno de los sectores mencionados y dedica 4 horas de formación al análisis de las particularidades de cada sector.
- La tercera parte consiste en el asesoramiento individualizado a cada empresa participante de 8 horas de duración, de forma presencial, telefónica o por correo electrónico, en función de sus necesidades.

J.A. GARRIGUES, es el bufete encargado de la formación y el asesoramiento.

La presente edición se desarrollará en Madrid, Calle Hermosilla 3, los días **17 y 18 de junio**, en horario de **9:30 a 14:00 horas**. Se informará periódicamente de las fechas y lugares de celebración de las sucesivas ediciones.

La realización del programa queda supeditada a la inscripción de un mínimo de 10 empresas.

El ICEX financiará el 100% de la fase de formación y el 80% del asesoramiento, corriendo a cargo de la empresa el 20% restante (400 euros + 16% IVA: total 464 euros) que abonará directamente a Garrigues en el momento de la inscripción en la Cuenta Corriente nº: 0128-6287-10-0101207996 incluyendo la Referencia: Programa Legal ICEX

Para más información contactar con Alicia Rodríguez 913 491 984 o enviando un correo electrónico a la dirección alicia.rodriguezdelvalle@icex.es



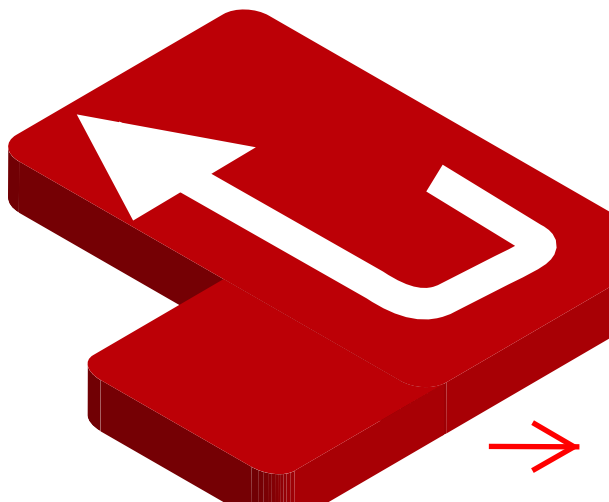
FORMACIÓN GENÉRICA

1. PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1.1 ¿Cómo se protegen los derechos de propiedad intelectual en el ámbito internacional?
- 1.2 ¿Cómo se adquiere la condición de titular de los derechos de propiedad intelectual?
- 1.3 ¿Qué derechos se reconocen en relación con los contenidos? Derechos morales, patrimoniales, conexos o afines a la propiedad intelectual.
- 1.4 Límites a los derechos de propiedad intelectual.
- 1.5 ¿Cómo se transmiten los derechos de propiedad intelectual?
- 1.6 La explotación de derechos de propiedad intelectual a través de Internet. ¿Cómo se reconocen los derechos y cómo se aplican las limitaciones y excepciones en el entorno digital?
- 1.7 ¿Cómo se puede hacer frente a la explotación no autorizada por Internet? Tendencias en otros países para la persecución de la piratería por Internet.

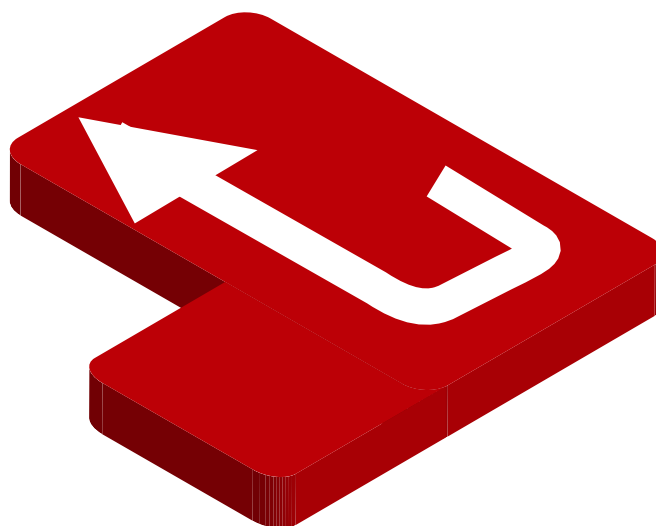
2. CUESTIONES EN MATERIA FISCAL

- 2.1 Introducción: Funcionamiento de los principales impuestos que afectan al comercio internacional: - Impuesto sobre Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto sobre la Renta de No Residentes.
- 2.2 La internacionalización de la empresa española: Fórmulas de establecimiento en el extranjero. La necesidad de la utilización de sociedades holding en la jurisdicción de destino o en terceras jurisdicciones. La financiación de las actividades internacionales. Algunas nociones básicas.



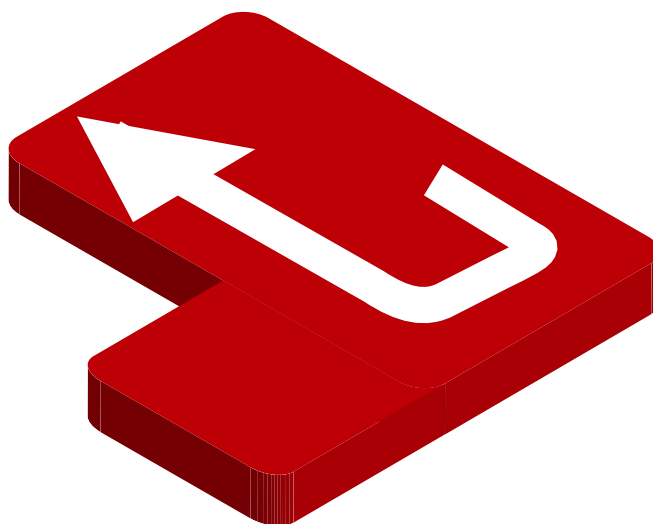
FORMACIÓN ESPECÍFICA AUDIOVISUAL

- 1.** La cadena de contratos. ¿Qué es? ¿Qué cuestiones y formalidades de la misma hay que tener en cuenta a la hora de negociar con terceros la explotación de las obras en otros territorios?
- 2.** Contratos de coproducción internacionales. ¿Qué aspectos contractuales hay que tener en cuenta? ¿Qué convenios resultan de aplicación?
- 3.** Contratos de distribución internacional / Agencia de ventas.
- 4.** Nuevos formatos de explotación. La digitalización.
- 5.** La financiación de la producción de obras audiovisuales. Ayudas públicas. ¿Cuáles son los instrumentos típicos para la financiación privada de obras audiovisuales? ¿Qué contratos se suelen firmar? ¿Qué garantías y coberturas se exigen?
- 6.** Cuestiones fiscales de interés para el sector audiovisual. Los incentivos a la internacionalización de la empresa española en general, y de la empresa audiovisual en particular. La deducción por producciones cinematográficas y la de actividades exportadoras.



FORMACIÓN ESPECÍFICA MUSICAL

- 1.** Particularidades de la adquisición de derechos para la grabación y comercialización de obras musicales para su posterior explotación internacional.
- 2.** Acuerdos de licencia y Joint Ventures entre compañías discográficas para la comercialización de obras musicales. ¿Qué aspectos contractuales resultan esenciales?
- 3.** Nuevas formas de explotación: Tonos, covers, puesta a disposición por Internet, telefonía móvil, agregadores, ... ¿Qué implicaciones tienen estas modalidades de explotación sobre los derechos sobre la obra? Cuestiones a tener en cuenta en los nuevos modelos de negocio: Negociación con operadores, licencias de descargas...
- 4.** El cambio de modelo de negocio: de las discográficas tradicionales a las nuevas entidades versátiles que diversifican su objeto (Live Nation). Incidencia de los derechos de propiedad intelectual, industrial e imagen en la optimización de la gestión de los derechos y en las prestaciones de servicios asumidas.
- 5.** Cuestiones fiscales de interés para el sector musical. Los incentivos a la internacionalización de la empresa musical. La deducción por actividades exportadoras.



FORMACIÓN ESPECÍFICA EDITORIAL

- 1.** Particularidades del contrato de edición de cara a la explotación internacional de las obras. ¿Qué aspectos contractuales hay que tener en cuenta?
- 2.** Derechos sobre traducciones. ¿Qué implicaciones tienen en la explotación posterior de las obras?
- 3.** Contrato de distribución editorial internacional. Cuestiones fundamentales a tener en cuenta en este tipo de contratación. Contratos de coedición.
- 4.** Las subastas de derechos. La venta internacional de derechos.
- 5.** Cuestiones jurídicas planteadas por los nuevos formatos de edición y la digitalización: El libro electrónico y la adquisición de derechos para los nuevos formatos de edición. ¿En qué consiste el proyecto de digitalización de obras escritas de Google? Implicaciones jurídicas. Comercialización en formato audio.
- 6.** Cuestiones fiscales de interés en el sector editorial: Los incentivos a la internacionalización de la empresa española en general, y de la empresa editorial en particular. Las bonificaciones por exportaciones de libros y la de actividades exportadoras.

